

RCD

Revista de
Comptabilitat i
Direcció

Número 40, any 2025

Intel·ligència artificial: Aplicacions i reptes en finances, comptabilitat i direcció

FINOVIEW

MARTÍNEZ COMÍN

 **openchip**
Enabling the Digital World

ACCID

Associació
Catalana de
Comptabilitat i
Direcció

RECC)
Registre d'Experts Comptables de Catalunya
Valor per a la informació financera

 **BARCELONA
SCHOOL OF
MANAGEMENT**

Tots els drets reservats. Qualsevol forma de reproducció, distribució, comunicació pública o transformació d'aquesta obra només pot ser realitzada amb l'autorització dels seus titulars, llevat de l'excepció prevista per la llei. Dirigeixi's a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos, www.cedro.org) si necessita fotocopiar o escanejar fragments d'aquesta obra.

Les afirmacions o opinions expressades en aquesta publicació són les pròpies dels autors i no necessàriament reflecteixen les opinions o els punts de vista de l'ACCID.

L'ACCID agraeix la col·laboració d'Eusebi Carnicero en la traducció al català d'aquest monogràfic.

© ACCID, 2025

ISSN impressió: 1887-570x

ISSN en línia: 3081-2534

ISBN: 978-84-09-78732-6

Dipòsit legal: DL B-21084-2025

Disseny coberta: Gráficas Rey

Maquetació: Gráficas Rey

Imprès per: Gráficas Rey

Imprès a Espanya – *Printed in Spain*

Índex

Presentació	
Vladimir Vega Falcón	7

PRIMERA PART

Articles

La intel·ligència artificial generativa com a motor de creació de valor a les empreses	
Montserrat Casanovas Ramon, Josep M. Viedma Martí, Julià Manzanos Mondejar, Sandra Climent Queralt, Enric Ripoll Ros, Maria Josep Arasa Alegre, Fina Alemany Costa, Heloisa Oliveira Rodrigues, Ramon Durà Viñes i Laura Sallent Cucurella	13
L'impacte transformador de la Intel·ligència Artificial en la comptabilitat i finances	
Jaume Batlle Ferrer	47
Com ens pot ajudar la IA generativa en l'elaboració d'anàlisi d'empreses	
Pol Santandreu Gràcia.....	63
La intel·ligència artificial en la valoració d'empreses	
Montserrat Casanovas Ramon, Josep M. Viedma Martí, Julià Manzanos Mondejar, Laura Sallent Cucurella, Enric Ripoll Ros, M. Josep Arasa Alegre, Sandra Climent Queralt i Heloisa Oliveira Rodrigues.....	77
L'impacte de la intel·ligència artificial en l'auditoria	
Carme Monserrat Querol	95
La intel·ligència artificial en el control de les finances públiques: reptes i amenaces	
Josep Viñas Xifrà	111
Optimització del flux de caixa en pime i <i>startups</i> amb intel·ligència artificial predictiva	
Luz Parrondo Tort	125
Oportunitats per a la recerca. Anàlisi i classificació d'eines IA	
Gaspar Berbel Giménez i Javier Asenjo Fernández.....	159

Ús de la IA en recerca: el cas de la detecció de maquillatge comptable Pilar Lloret Millan i Núria Arimany Serrat.....	187
Ètica i intel·ligència artificial. Claus per al desenvolupament d'una IA fiable Joan Fontrodona Felip.....	199
La intel·ligència artificial en salut: aplicacions, reptes i oportunitats Juan Ramón Segura.....	215

SEGONA PART

Casos pràctics

Cas Ametller Origen: Cap a una cadena de subministrament centralitzada, circular i semiautomàtica Oriol Montanya Vilalta, Andrei Boar Boar i Erola Palau Pinyana	243
Cafès Cornellà: Intel·ligència artificial i transformació digital en el sector del cafè Oriol Amat Salas	267
Programació de línies de premses a Ford España mitjançant intel·ligència artificial Antonio Anton Riera i Vladimir Vega Falcón.....	281

TERCERA PART

Altres treballs

Lideratge Orgànic: Experiència en el sector de la salut Lluís Balagué Gómez i Núria Arimany Serrat.....	299
Impacte de la covid-19 en el sector hotelier de les pimes espanyoles Jordi Rizo Gubianas, Núria Arimany Serrat i Fernando Campa Planas.....	315

Presentació

Ens trobem immersos en una revolució tecnològica sense precedents, i probablement una de les més transcendents en dècades: l'expansió i integració de la intel·ligència artificial (IA) en tots els àmbits de l'activitat humana. Lluny de ser un fenomen futurista o confinat a laboratoris tecnològics, la IA ha esdevingut una realitat quotidiana que ja està transformant de manera profunda sectors tan diversos com la salut, la indústria, la comunicació, l'educació o la gestió pública. En aquest context, la comptabilitat, les finances i la direcció d'empreses no en són cap excepció.

En aquesta era de transformació digital, la intel·ligència artificial està redefinint les fronteres de totes les disciplines. La seva capacitat per processar i analitzar grans volums de dades amb una precisió i velocitat inigualables ofereix oportunitats sense precedents per millorar la qualitat de la informació, l'eficiència operativa i els processos de presa de decisions.

Tanmateix, aquest avenç tecnològic també comporta desafiaments rellevants: cal desenvolupar noves competències professionals i estratègies organitzatives que permetin integrar aquestes tecnologies emergents dins de les pràctiques existents. L'aprenentatge automàtic, el processament del llenguatge natural i altres branques de la IA estan transformant les funcions financeres mitjançant l'automatització de tasques rutinàries, tot alliberant temps per a activitats de més alt valor afegit, que requereixen criteri professional i habilitats analítiques avançades.

A més, la IA està impulsant una nova cultura de transparència, responsabilitat i prevenció, amb eines que permeten detectar frauds, identificar anomalies i millorar la qualitat de la supervisió financera. Aquest canvi no només afecta les operacions quotidianes, sinó també la formulació de l'estratègia i la governança corporativa a llarg termini.

És per això que el número 40 de la *Revista de Comptabilitat i Direcció* es dedica monogràficament a analitzar l'impacte de la intel·ligència artificial des d'una perspectiva aplicada, rigorosa i multidisciplinària. L'objectiu d'aquest volum és doble: per una banda, contribuir al debat sobre els usos i reptes de la IA en el nostre àmbit professional; per l'altra, oferir eines, exemples i reflexions útils per als qui volen incorporar la IA de manera crítica i efectiva a la seva pràctica diària, sigui en entorns acadèmics, professionals o institucionals.

Aquesta monografia s'estructura en tres grans blocs: articles doctrinals, casos pràctics i altres treballs. Cadascun d'ells aporta una mirada complementària que ajuda a entendre millor l'abast i la profunditat del canvi que vivim.

Al primer bloc, el dels **articles doctrinals**, es presenten treballs que aborden els fonaments conceptuals, les aplicacions professionals i els reptes ètics que planteja la IA en el context de la comptabilitat i les finances. Els articles de Montserrat Casanovas i altres coautors, i el de Jaume Batlle obren el número exposant com la IA està modificant processos comptables, sistemes d'informació financera i criteris de presa de decisions.

A continuació, Pol Santandreu ens mostra com la IA generativa pot facilitar l'anàlisi d'empreses, automatitzant tasques repetitives i obrint nous horitzons a l'anàlisi qualitativa i quantitativa.

Un dels treballs més complets és el que signen Montserrat Casanovas, Josep M. Viedma, Julià Manzananas, Laura Sallent, Enric Ripoll, M. Josep Arasa, Sandra Climent i Heloisa Oliveira, dedicat a la valoració d'empreses. A partir d'una revisió metodològica, aquest equip planteja com la IA pot complementar i millorar les aproximacions tradicionals, aportant velocitat, precisió i capacitat d'adaptació. El professor Joan Fontrodona, per la seva banda, ofereix una necessària reflexió ètica: ens alerta dels riscos de delegar decisions a sistemes opacs i reclama criteris que garanteixin una IA fiable, explicable i al servei del bé comú.

També des d'una perspectiva institucional, Carme Monserrat analitza l'impacte de la IA en l'auditoria, posant en relleu com aquestes tecnologies poden contribuir a millorar l'eficiència dels controls, però també generar nous riscos que cal gestionar.

L'article de Josep Viñas, centrat en les finances públiques, analitza el paper de la IA en el control de la despesa pública, la detecció de frau i l'avaluació de polítiques públiques, amb una mirada crítica i plena de propostes.

Gaspar Berbel i Javier Asenjo ofereixen una classificació rigorosa d'eines d'IA per a la recerca, útil per a investigadors que busquen millorar l'eficiència, la qualitat i la reproductibilitat dels seus estudis.

Luz Parrondo, per la seva banda, explora l'ús de la IA predictiva per anticipar el flux de caixa en pimes i *startups*, proposant un model que millora significativament la presa de decisions en contextos d'incertesa financera.

Pilar Lloret i Núria Arimany presenten un treball aplicat on utilitzen tècniques de *Machine Learning*, concretament la metodologia Random Forest, per detectar maquillatge comptable. Aquest cas demostra com la IA pot ser una eina eficaç per a la prevenció del frau i per reforçar els sistemes de control intern, amb aplicacions clares en auditoria i supervisió.

En l'àmbit de la salut, Juan Ramón Segura ens ofereix una panoràmica de les aplicacions de la IA en la medicina assistencial i la indústria farmacèutica, tot identificant els beneficis en diagnòstic, tractament i monitoratge

dels pacients, així com els reptes associats a la privacitat i l'ètica en un sector tan sensible.

El segon bloc inclou diversos **casos pràctics** que il·lustren amb detall com la IA s'està aplicant en entorns concrets, sovint amb resultats tangibles i inspiradors. Aquestes experiències aporten una visió empírica i contextualitzada que complementa la reflexió teòrica i contribueix a reduir la distància entre la recerca i la pràctica.

- El **cas d'Ametller Origen** mostra com una empresa del sector agroalimentari ha integrat solucions d'IA en la cadena de subministrament i predicció de demanda per millorar l'eficiència, reduir el malbaratament i optimitzar la logística. L'ús de dades en temps real i models predictius ha permès una millor planificació i adaptació a les preferències dels consumidors.
- El **cas de Cafès Cornellà** representa una aplicació pionera de la IA en una pime del sector alimentari. Mitjançant l'anàlisi de dades de màrqueting, vendes i manteniment de màquines de cafè, l'empresa ha aconseguit anticipar comportaments dels clients i personalitzar l'oferta, millorant tant l'experiència del client com la rendibilitat operativa.
- El **cas de Ford**, com a gran empresa industrial amb presència global, mostra l'ús avançat de la IA en el manteniment predictiu, la gestió de processos de producció i la conducció autònoma. L'article explora com la IA ha contribuït a incrementar la qualitat, la seguretat i la sostenibilitat en les seves operacions, així com a transformar el model de negoci tradicional del sector automobilístic.

Aquest conjunt de casos ofereix una visió molt rica i concreta del potencial transformador de la IA, i constitueix una font d'inspiració per a empreses de totes les dimensions i sectors.

A la secció d'"Altres treballs" s'inclouen també dos treballs que, tot i no estar centrats en la intel·ligència artificial, aporten reflexions valuoses sobre lideratge i impactes sectorials: un sobre el lideratge orgànic en el sector de la salut, i l'altre sobre les conseqüències de la covid-19 en les pimes hoteleres espanyoles.

En definitiva, aquest número 40 de la *Revista de Comptabilitat i Direcció* representa una aposta clara per posar el coneixement al servei del progrés, la responsabilitat i l'eficiència. Ens trobem davant d'un canvi d'època, i com a professionals, investigadors i docents, tenim l'obligació de comprendre'l, liderar-lo i contribuir al fet que es desenvolupi de manera inclusiva, ètica i sostenible.

Agraïm sincerament la col·laboració de tots els autors i revisors que han fet possible aquest volum. Estem convençuts que les seves aportacions

ajudaran a inspirar, orientar i empoderar a tots aquells que, des de les seves respectives posicions, vulguin fer un bon ús de la intel·ligència artificial per millorar les decisions econòmiques i el servei a la societat.

Vladimir Vega Falcón
Coordinador del Monogràfic



Associació Catalana de Comptabilitat i Direcció
Edifici Col·legi d'Economistes de Catalunya 4a. Planta, Barcelona
Tel. 93 416 16 04 extensió 2019
info@accid.org
www.accid.org
[@AssociacioACCID](#)