

Com ha aconseguit Mercadona millorar el seu benefici amb menys supermercats?

Elaborat per Ester Oliveras, Membre de l'APC

Mercadona és el supermercat líder tant a Catalunya com a l'Estat Espanyol.

L'any 2024 va batre rècords assolint un benefici net de 1.384 milions d'euros, que suposa un 37% més respecte a l'any anterior, i un increment de facturació del 9% que va suposar arribar fins als 38.800 milions.

El més interessant és que la cadena de supermercats va aconseguir aquest benefici tot i que tancant 49 dels seus supermercats, quedant-se al voltant de les 1.600 botigues.

Aquests tancaments responen a una estratègia d'adaptació a nous models de supermercats que l'empresa anomena, Supermercats eficients, i que té com a objectiu optimitzar tant l'experiència del client com el funcionament dels espais. Alguns exemples: eficiència energètica (una millora del 40% del consum energètic); espais més amplis i còmodes o capacitat per elaborar i vendre menjar preparat (que té uns marges més alts que la resta de productes).

Els espais que no permetien introduir aquestes modificacions són els que han tancat.

Preguntes de discussió:

- Quin és l'impacte del tancament d'aquests supermercats en el Balanç de Situació si els locals eren propietat de l'empresa? I si eren de lloguer?
- Quin és l'impacte del tancament d'aquests supermercats en el compte de Pèrdues i Guanyos si els locals eren propietat de l'empresa? I si eren de lloguer?
- Quines ràtios creus que milloren en el cas de supermercats de propietat i quins en cas de supermercats de lloguer?
- Quin és l'impacte de la venda d'un supermercat de propietat en l'Estat de Fluxos d'Efectiu?