

# Índex

Presentació	
Oriol Amat Salas .....	7

## PRIMERA PART

### Articles

La valoració dels intangibles: una visió general	
Montserrat Casanovas Ramon .....	11
La importància dels intangibles en la creació de valor de l'empresa	
Montserrat Casanovas Ramon, Josep M. Viedma Martí, Julià Manzanos Mondejar, Laura Sallent Cucurella, Sandra Climent Queralt, Xavier Rosàs Castelltort, Enric Ripoll Ros i Heloisa Oliveira Rodrigues.....	23
Possibles intangibles que sorgeixen en la valoració d'un negoci	
Elisabeth Bustos Contell i Gregorio Labatut Serer.....	79
Actius intangibles i actius no comptabilitzats, el problema del fons de comerç	
Jordi Martí Pidelaserra.....	93
Valoració de patents i marques	
Julià Manzanos Mondejar .....	113
Aproximació a la quantificació del lucre cessant	
Luis Martín Porres .....	133
Valoració de drets de traspàs en el futbol professional	
Pere Gómez Ortiz i Oriol Amat Salas.....	151

## SEGONA PART

### Casos pràctics

Cas pràctic de valoració d'una empresa de serveis	
Lucia-Clara Banchieri, Carmen Boccatonda i Fernando Campa-Planas .....	185
Cas pràctic de valoració d'una marca	
Oriol Amat Salas i Pilar Lloret Millán.....	205
Anàlisi del capital humà d'una empresa de consultoria mitjançant la matriu DEMATEL d'anàlisi d'interaccions i influències	
Vladimir Vega Falcón i José Manuel Figueroa González.....	219

## Presentació

Aquest número monogràfic de la Revista de Comptabilitat i Direcció (RCD) tracta la temàtica de la “Valoració dels Intangibles”. Els intangibles, des de la propietat intel·lectual fins a la marca i el capital humà, han adquirit una importància fonamental en la creació de valor empresarial, convertint-se en determinants crítics de l’èxit empresarial i posicionant la seva valoració com un tema central tant per a la gestió d’aquests intangibles com per a les transaccions de compravenda d’aquests actius. La importància del tema es demostra amb el fet que la RCD ja li ha dedicat dos números: el número 1 (2004) dedicat al mesurament, control i gestió dels intangibles; i el número 8 (2009) que cobreix de manera més àmplia la temàtica de la valoració d’empreses i inclou algun treball sobre la valoració d’intangibles.

La present monografia s’endinsa en les diverses metodologies de valoració, que s’han d’adaptar a la casuística específica de cada empresa. Els treballs aborden diferents aspectes de la temàtica, proporcionant perspectives, metodologies i alguns estudis de cas.

Els treballs inclosos són els següents:

“*La valoració dels intangibles: una visió general*” de Montserrat Casanovas Ramon aporta una visió introductòria per a emmarcar el tema. Realitza una revisió dels fonaments i l’estat actual de la valoració d’actius intangibles, proporcionant una base conceptual essencial.

“*La importància dels intangibles en la creació de valor de l’empresa*” és un treball exhaustiu fet per la Comissió de Valoració d’Empreses i d’Intangibles de l’ACCID. Es tracta d’un ampli estudi col·lectiu que examina l’impacte dels intangibles en la creació de valor, el seu paper en l’èxit empresarial i la seva valoració.

“*Possibles intangibles que sorgeixen en la valoració d’un negoci*” d’Elisabeth Bustos Contell i Gregorio Labatut Serer ofereix una exploració detallada, a partir de la normativa comptable, dels intangibles emergents en el procés de valoració d’una empresa. També inclou exemples pràctics per a clarificar el tema estudiat.

“*Actius intangibles i actius no comptabilitzats, el problema del fons de comerç*” de Jordi Martí Pidelaserra presenta una anàlisi crítica sobre la problemàtica associada als actius intangibles i al fons de comerç, subratllant els reptes comptables.

“*Valoració de patents i marques*” de Julià Manzanar Mondejar realitza un examen aprofundit de les tècniques i mètodes que podem utilitzar per a la valoració de patents i marques.

“*Aproximació a la quantificació del lucre cessant*” de Luis Martínón Porres ofereix una aproximació crítica a la quantificació del lucre i una anàlisi aprofundida de les metodologies que es poden fer servir per a valorar el lucre cessant. També inclou exemples pràctics.

“*Valoració de drets de traspàs en el futbol professional*” de Pere Gómez Ortiz i Oriol Amat Salas aborda la problemàtica de la valoració dels drets de traspàs en el context del futbol professional.

A continuació, com és habitual en la Revista de Comptabilitat i Direcció, s’inclouen diversos casos pràctics, que són essencials per a la comprensió pràctica d’aquesta temàtica:

“*Cas pràctic de valoració d’una empresa de serveis*” de Lucia-Clara Banchieri, Carmen Bocatonda i Fernando Campa-Planas destaca els mètodes i consideracions en la valoració d’una empresa de serveis. Es tracta d’una empresa on els principals actius no són els actius tangibles (edificis, maquinària, elements de transport, existències, etc.) sinó que són els intangibles (clientela, saber-fer dels empleats, etc.) i que són fonamentals per a la generació de valor.

“*Cas pràctic de valoració d’una marca*” d’Oriol Amat Salas i Pilar Lloret Millán proporciona un examen detallat d’un cas real sobre la valoració d’una marca, oferint diverses metodologies.

“*Anàlisi del capital humà d’una consultora mitjançant la matriu DEMATEL d’anàlisi d’interaccions i influències*” de Vladimir Vega Falcón i José Manuel Figueroa González fa una anàlisi detallada del capital humà en el context d’una consultora, i utilitza la matriu DEMATEL per a valorar-la.

Amb tots aquests treballs, el número monogràfic pretén aportar una referència acadèmica, i també una guia pràctica per als professionals immersos en el complex món de la valoració dels intangibles.

**Oriol Amat Salas**

Coordinador del número monogràfic



Associació Catalana de Comptabilitat i Direcció  
Edifici Col·legi d'Economistes de Catalunya 4a. Planta, Barcelona  
Tel. 93 416 16 04 extensió 2019  
[info@accid.org](mailto:info@accid.org)  
[www.accid.org](http://www.accid.org)  
[@AssociacioACCID](https://twitter.com/AssociacioACCID)