

Són dades, no opinió. Cas pràctic sobre l'ús de dades per a la presa de decisions estratègiques

PABLO CEBRIÀ CORTINA
CEO Todoesdata

Data de recepció: 3-5-2023

Data d'acceptació: 24-9-2023

RESUM

La utilització de tècniques de ciència de dades com *Business Intelligence* o Intel·ligència Artificial està suposant un canvi disruptiu en la forma en la qual es gestionen les organitzacions.

La disponibilitat d'informació en temps real, la possibilitat d'anticipar mètriques clau mitjançant la utilització de *Machine Learning* o la consideració de múltiples fonts de dades en els processos de presa de decisions suposen un avantatge estratègic per a aquelles empreses que decideixin embarcar-se en aquest camí. No obstant això, aquesta transformació estarà plagada de reptes que abasten des de la importància de la traçabilitat i el govern efectiu de la dada, els complexos desafiaments de validació dels resultats obtinguts i una transformació cultural cap a una organització basada en dades. Una transformació d'aquesta importància afecta a tots els departaments d'una organització, encara que no tots estaran igual de preparats.

Els departaments financers, històricament acostumats a la gestió de grans quantitats de dades per a la seva anàlisi, estan cridats a tenir un rol de lideratge en aquest canvi, que no

estarà exempt de dificultats, on una definició clara dels objectius i l'orientació inequívoca cap al retorn de la inversió suposaran la diferència entre l'èxit i el fracàs d'aquestes iniciatives.

Classificació JEL: L68, M10, M30, M41.

PARAULES CLAU

Data Warehouse, Data-Driven, Business Intelligence, estratègia de dades.

ABSTRACT

The use of data science techniques such as Business Intelligence or Artificial Intelligence is causing a disruptive change in the way organizations are managed.

The availability of real-time information, the ability to anticipate key metrics through the use of Machine Learning, and the consideration of multiple data sources in decision-making processes provide a strategic advantage for companies that decide to embark on this path. However, this transformation will be fraught with challenges that encompass the importance of data traceability and effective data governance, the complex challenges of validating the obtained results, and a cultural transformation towards a data-driven organization. Such a transformation will involve all departments of an organization, although not all will be equally prepared.

Finance departments, historically accustomed to managing large amounts of data for analysis, are called to have a leadership role in this change, which will not be without difficulties. A clear definition of objectives and an unequivocal focus on return on investment will make the difference between the success and failure of these initiatives.

JEL classification: L68, M10, M30, M41.

KEYWORDS

Data Warehouse, Data-Driven, Business Intelligence, data strategy.



Asociació Catalana de Comptabilitats i Informàtica
Edifici Col·legi d'Economistes de Catalunya 44, Plaça, Barcelona
Tel. 93 416 16 04 extensió 2019
info@acci.org
www.acci.org
@AsociacioACCIB