

## Índice

Presentación	
Oriol Montanyà Vilalta .....	7
PRIMERA PARTE	
Artículos	
Los datos, herramienta clave para la toma de decisiones ágiles	
Ariadna Casasús Bernacho .....	11
Democratizar el análisis de datos: el papel clave de la inteligencia generativa	
José Luis Morales García.....	27
Cultura Data-Driven	
August Mabilon Puig.....	41
El análisis de datos aplicado a las finanzas	
Susana Domingo Pérez y Ernest Solé Udina .....	57
Técnicas de análisis y visualización de datos financieros: Sistemas tradicionales, sistemas interactivos y sistemas basados en la inteligencia artificial	
Luis Muñoz González.....	71
Web3 y DeFI: Cómo la tecnología blockchain está cambiando las finanzas	
Luz Parrondo Tort .....	91
Utilización de <i>Text Analytics</i> para identificar inconveniencias en plataformas digitales	
Natalia Amat-Lefort y Stuart J. Barnes.....	115
Nuevos métodos estadísticos composicionales para el análisis de ratios contables	
Germà Coenders Gallart, Andrey Felipe Sgorla, Núria Arimany-Serrat, Salvador Linares-Mustarós y Maria Àngels Farreras-Noguer .....	135

## SEGUNDA PARTE

## Casos prácticos

Son datos, no opinión. Caso práctico sobre el uso de datos para la toma de decisiones estratégicas	
Pablo Cebriá Cortina.....	151
Caso de uso de datos en decisiones de concesión de crédito	
Cristina Alba Ochoa.....	171
Supercomputación: una herramienta a disposición de la ciencia y la sociedad. El caso del Barcelona Supercomputing Center - Centro Nacional de Supercomputación (BSC-CNS)	
Josep M. Martorell Rodon .....	191
Cómo crear la experiencia perfecta de piscina de forma responsable. El caso Fluidra	
Juan José Gómez Guillén y Núria Arimany-Serrat.....	203
Evolución del sector inmobiliario residencial en España durante la pandemia. ¿Un mercado irracional?	
Joan Carlos Amaro-Martínez y Núria Arimany-Serrat .....	227

## **Presentación**

### **El análisis de datos y la navaja suiza**

La navaja suiza se popularizó durante la segunda guerra mundial, cuando los soldados estadounidenses desplegados en Europa descubrieron las virtudes de este magnífico utensilio, que mediante un único mango de color rojo era capaz de articular hasta cuatro herramientas muy convenientes en cualquier conflicto bélico: una hoja para la defensa, un abrelatas para los víveres, un destornillador para el fusil y un punzón para las sillas de cuero.

Impulsados por el éxito en el terreno militar, los fabricantes suizos Victorinox y Wenger empezaron a producir modelos de navaja para el uso civil, incrementando progresivamente las ventas en todo el mundo, hasta el punto de convertirse en un producto icónico durante los años 80 y 90, con momentos tan recordados como los de la serie MacGyver, donde su famoso protagonista lo utilizaba para escabullirse de las situaciones más inverosímiles.

Debido a la buena aceptación del producto, cada año aparecían en el mercado nuevas versiones de la navaja multiuso, con la vocación de ir sumando accesorios. El mango rojo ya no sólo albergaba aquellas cuatro herramientas imprescindibles para los soldados, sino que también incorporaba todo tipo de sacacorchos, sierras, lupas, tijeras, limas o alicates. Más posibilidades y mayor complejidad.

Salvando las distancias, esta historia de la navaja suiza sirve para realizar una cierta analogía con la evolución que ha experimentado el papel de los datos en la dirección empresarial. Y es que si bien es cierto que la información siempre ha sido un elemento esencial para interpretar la realidad y tomar decisiones, también lo es que la irrupción tecnológica en el campo de la ciencia de datos ha permitido incrementar exponencialmente las posibilidades a la vez extraer, analizar y presentar todo tipo de variables de gestión.

Actualmente existe un inmenso abanico de herramientas y métodos para tratar la información de una organización, facilitando nuevas oportunidades de lo más interesantes. Pero de la misma forma que antes de comprar una navaja suiza debemos saber qué necesidades queremos cubrir, a la hora de incorporar la ciencia de datos también debemos concretar qué valor esperamos obtener. De hecho debería partirse de un análisis reflexivo de los

procesos existentes, para identificar dónde se encuentran los puntos débiles, priorizarlos en función de su relevancia estratégica y, finalmente, valorar si el análisis de datos nos puede ayudar a mejorarlos. Porque si no consumimos vino de botella o comida en conserva, no nos hará falta una navaja que tenga sacacorchos y abrelatas.

Por ejemplo, un estudio de la Universidad de Ciencia y Tecnología de Noruega analizó cómo una cadena de tiendas de comestibles hacía las previsiones de la demanda, llegando a la conclusión de que instalar un sistema de inteligencia artificial podía reducir el desperdicio alimenticio hasta un 20%. Sin embargo, también estableció que la solución sólo era válida para aquellos productos que tuvieran una vida útil superior a los 30 días, ya que en los alimentos frescos no había ninguna máquina de análisis de datos capaz de realizar pedidos con mayor eficacia que los propios tenderos.

En este sentido, el presente monográfico de la Revista de Contabilidad y Dirección está concebido para profundizar en el valor real que puede aportar el análisis de datos en la gestión de las organizaciones, con artículos que evidencian el potencial de mejora en aspectos como la competitividad, la salud financiera, la eficiencia, la agilidad, la gestión del riesgo o la satisfacción del cliente. En paralelo, también se ofrecen algunas claves de conocimiento necesarias para que la implementación de estas mejoras sea exitosa, haciendo hincapié en cuestiones que van desde el cambio cultural hasta el rigor técnico, pasando por la geopolítica y la soberanía tecnológica.

Así pues, la reflexión que propone ACCID en el campo del análisis de datos sólo pretende ayudar a responder a una pregunta: “¿para qué la queremos?”. Aunque pueda parecer un ejercicio sencillo, probablemente acaba siendo la cuestión más determinante. Y es que las navajas suizas son muy caras y bonitas, pero si no las escogemos y utilizamos adecuadamente, podemos encontrarnos cortando el salchichón con un destornillador.

**Oriol Montanyà Vilalta. Profesor de la UPF-BSM**  
Coordinador del monográfico



Associació Catalana de Contabilitat i Direcció  
Edifici Col·legi d'Economistes de Catalunya 4a. Planta, Barcelona  
Tel. 93 416 16 04 extensió 2019  
[info@accid.org](mailto:info@accid.org)  
[www.accid.org](http://www.accid.org)  
[@AssociacioACCID](https://twitter.com/AssociacioACCID)