

Índex

| | |
|--|-----|
| Presentació | |
| Oriol Montanyà Vilalta | 7 |
| PRIMERA PART | |
| Articles | |
| Les dades, eina clau per a la presa de decisions àgils | |
| Ariadna Casasús Bernacho | 11 |
| Democratitzar l'anàlisi de dades: el paper clau de la intel·ligència artificial generativa | |
| José Luis Morales García..... | 27 |
| Cultura <i>Data-Driven</i> | |
| August Mabilon Puig..... | 41 |
| L'anàlisi de dades aplicat a les finances | |
| Susana Domingo Pérez i Ernest Solé Udina..... | 57 |
| Tècniques d'anàlisi i visualització de dades financeres: Sistemes tradicionals, sistemes interactius i sistemes basats en la intel·ligència artificial | |
| Luis Muñoz González..... | 71 |
| Web3 i DeFI: Com la tecnologia blockchain està canviant les finances | |
| Luz Parrondo Tort..... | 91 |
| Utilització de <i>Text Analytics</i> per a identificar inconveniències en plataformes digitals | |
| Natalia Amat-Lefort i Stuart J. Barnes..... | 113 |
| Nous mètodes estadístics composicionals per a l'anàlisi de ràtios comptables | |
| Germà Coenders Gallart, Andrey Felipe Sgorla, Núria Arimany-Serrat, Salvador Linares-Mustarós i Maria Àngels Farreras-Noguer | 133 |

SEGONA PART

Casos pràctics

| | |
|--|-----|
| Són dades, no opinió. Cas pràctic sobre l'ús de dades per a la presa de decisions estratègiques | |
| Pablo Cebriá Cortina..... | 149 |
| Cas d'ús de dades en decisions de concessió de crèdit | |
| Cristina Alba Ochoa..... | 167 |
| Supercomputació: una eina a disposició de la ciència i la societat. El cas del Barcelona Supercomputing Center – Centro Nacional de Supercomputación (BSC-CNS) | |
| Josep M. Martorell Rodon | 187 |
| Com crear l'experiència perfecta de piscina de forma responsable. El cas Fluidra | |
| Juan José Gómez Guillén i Núria Arimany-Serrat..... | 199 |
| Evolució del sector immobiliari residencial a Espanya durant la pandèmia. Un mercat irracional? | |
| Joan Carlos Amaro-Martínez i Núria Arimany-Serrat | 223 |

Presentació

L'anàlisi de dades i la navalla suïssa

La navalla suïssa es va popularitzar durant la Segona Guerra Mundial, quan els soldats nord-americans desplegats a Europa van descobrir les virtuts d'aquest magnífic utensili, que mitjançant un únic mànec de color vermell era capaç d'articular fins a quatre eines molt convenientes en qualsevol conflicte bèl·lic: una fulla per a la defensa, un obrellaunes per als queviures, un tornavis per al fusell i un punxó per a les selles de cuir.

Impulsats per l'èxit en el terreny militar, els fabricants suïssos Victorinox i Wenger van començar a produir models de navalla per a l'ús civil, incrementant progressivament les vendes arreu del món, fins al punt de convertir-se en un producte icònic durant els anys 80 i 90, amb moments tan recordats com els de la sèrie MacGyver, on el seu famós protagonista l'utilitzava per escapar-se de les situacions més inversemblants.

A causa de la bona acceptació del producte, cada any apareixien al mercat noves versions de la navalla multiús, amb la vocació d'anar-hi sumant accessoris. El mànec vermell ja no només albergava aquelles quatre eines imprescindibles per als soldats, sinó que també incorporava tota mena de llevataps, serres, lupes, tisores, llimes o alicates. Més possibilitats i major complexitat.

Salvant les distàncies, aquesta història de la navalla suïssa serveix per fer una certa analogia amb l'evolució que ha experimentat el paper de les dades en la direcció empresarial. I és que, si bé és cert que la informació sempre ha sigut un element essencial per interpretar la realitat i prendre decisions, també ho és que la irrupció tecnològica en el camp de la ciència de dades ha permès incrementar exponencialment les possibilitats a l'hora d'extreure, analitzar i presentar tota mena de variables de gestió.

Actualment, existeix un immens ventall d'eines i mètodes per tractar la informació d'una organització, facilitant noves oportunitats d'allò més interessants. Però de la mateixa manera que abans de comprar una navalla suïssa hem de saber quines necessitats volem cobrir, a l'hora d'incorporar la ciència de dades també hem de concretar quin valor n'esperem obtenir. De fet, s'hauria de partir d'una anàlisi reflexiva dels processos existents, per tal

d'identificar on es troben els punts febles, prioritzar-los en funció de la seva rellevància estratègica i, finalment, valorar si l'anàlisi de dades ens pot ajudar a millorar-los. Perquè si no consumim vi d'ampolla o menjar en conserva, no ens farà falta una navalla que tingui llevataps i obrellaunes.

Per exemple, un estudi de la Universitat de Ciència i Tecnologia de Noruega va analitzar com una cadena de botigues de queviures feia les previsions de la demanda, arribant a la conclusió que instal·lar un sistema d'intel·ligència artificial podia reduir el malbaratament alimentari fins a un 20%. Tanmateix, també va establir que la solució només era vàlida per aquells productes que tinguessin una vida útil superior als trenta dies, ja que en els aliments frescos no hi havia cap màquina d'anàlisi de dades capaç de fer comandes amb més eficàcia que els mateixos botiguers.

En aquest sentit, el present monogràfic de la Revista de Comptabilitat i Direcció està concebut per aprofundir en el valor real que pot aportar l'anàlisi de dades en la gestió de les organitzacions, amb articles que evidencien el potencial de millora en aspectes com la competitivitat, la salut financera, l'eficiència, l'agilitat, la gestió del risc o la satisfacció del client. En paral·lel, també s'ofereixen algunes claus de coneixement necessàries per tal que la implementació d'aquestes millores sigui exitosa, posant l'accent en qüestions que van des del canvi cultural fins al rigor tècnic, passant per la geopolítica i la sobirania tecnològica.

Així doncs, la reflexió que proposa l'ACCID en el camp de l'anàlisi de dades només pretén ajudar a respondre una pregunta: "*per a què la volem?*". Malgrat que pugui semblar un exercici senzill, probablement acaba sent la qüestió més determinant. I és que les navalles suïsses són molt cares i boniques, però si no les escollim i utilitzem adequadament, ens podem trobar tallant la llonganissa amb un tornavis.

Oriol Montanyà Vilalta. Professor de la UPF-BSM
Coordinador del monogràfic



Associació Catalana de Comptabilitat i Direcció
Edifici Col·legi d'Economistes de Catalunya 4a. Planta, Barcelona
Tel. 93 416 16 04 extensió 2019
info@accid.org
www.accid.org
[@AssociacioACCID](https://twitter.com/AssociacioACCID)