

Los datos, herramienta clave para la toma de decisiones ágiles

ARIADNA CASASÚS BERNACHO
UPF Barcelona School of Management
CEO Link2market

Fecha de recepción: 3-7-2023

Fecha de aceptación: 28-9-2023

RESUMEN

Las empresas hoy en día se encuentran en un entorno altamente competitivo donde es necesario buscar de forma ágil respuestas a las necesidades del entorno y de los consumidores aportando valor. Para identificar estas necesidades existe un activo clave del que todas las empresas disponen, los datos.

El objetivo principal de este artículo es evidenciar la importancia de los datos en cualquier tipo de organización y lo relevante que es su correcta gestión para ganar competitividad y convertirse en empresas de futuro. Paralelamente, se argumentan algunos mitos existentes en torno al mundo de los datos para demostrar que los datos son algo relevantes para cualquier tipo de organización.

Adicionalmente, se quiere concienciar de cómo hacer una gestión integral de los datos es un proceso constante fomentado en cuatro procesos principales, por un lado (1) la ingeniería de datos, (2) su correcta explotación, (3) su análisis y, por último, (4) la correcta generación de los datos. Éste es un proceso cíclico que nunca termina. Por último, dentro del artículo, se presta una atención específica a la correcta visua-

lización de los datos y a los beneficios que tiene para la organización, aspecto muchas veces invisible debido a la complejidad de toda la parte más técnica que tiene el proceso de gestión de datos, pero clave a la hora de que todo el trabajo realizado en la ingeniería de datos tenga su resultado en la fase (3) de analítica.

Clasificación JEL: G30, M40, M41.

PALABRAS CLAVE

Visualización de datos, Decisiones basadas en datos, Competitividad empresarial, *Data Analytics*.

ABSTRACT

Companies today find themselves in a highly competitive environment where it is necessary to quickly find answers to the needs of the environment and consumers, providing value. To identify these needs there is a key asset that all companies have, data.

The main objective of this article is to demonstrate the importance of data in any type of organization and how relevant its correct management is in order to gain competitiveness and become companies of the future. At the same time, some existing myths around the world of data are argued in order to demonstrate that data is something relevant for any type of organization.

Additionally, we want to raise awareness of how comprehensive data management is a constant process promoted in four main processes, on the one hand (1) data engineering, its correct (2) exploitation, thirdly its (3) analysis and, finally, the correct (4) generation of the data. This is a cyclical process that never ends. Finally, in the article, specific attention is paid to the correct visualization of the data and the benefits it has for the organization, an aspect that is often invisible due to the complexity of all the more technical parts of the management process of data, but key when all the work done in data engineering has its result in the analytical phase (3).

JEL classification: G30, M40, M41.

KEYWORDS

Data Visualization, Data Driven Decisions, Business Competitiveness, Data Analytics.

1. Introducción. La gestión integral de los datos clave para la competitividad de las organizaciones

En el entorno constantemente cambiante en el que hoy día nos encontramos las organizaciones, la toma de decisiones ágiles es algo esencial para construir empresas altamente competitivas. El grado de competitividad, de globalización y de innovación del sector en el que operamos y la rápida disrupción de tendencias, muchas de ellas promovidas por la revolución digital, hacen que todas las decisiones sean relevantes para la organización y que deban tomarse de forma constante y rápida y poder implantarlas de la misma forma.

No podemos afirmar que tenemos una organización adaptada al mercado actual si no disponemos de esta agilidad, y no podemos tomar buenas decisiones sin un análisis previo de la situación y con una buena identificación de indicadores clave. Toda esta identificación de oportunidades y amenazas debe realizarse con tiempo récord y la herramienta que nos permite hacerlo es la de gestión y visualización de datos.

Una parte de esta disciplina, la de generación de cuadros de mandos y la visualización de datos, en gran parte de organizaciones recae en el área de *Business Intelligence* (BI), concepto entendido como el equipo dentro de la organización que realiza uso del conjunto de herramientas y técnicas para representar los datos para que sean útiles para la toma de decisiones (Mashingaidze y Backhouse, 2017).

Debido a la disrupción tecnológica, las funciones de BI han evolucionado. Por eso, el BI Tradicional, aquél que tenía una orientación puramente técnica, basándose en fuentes de información limitadas y volumen de datos limitados, que acostumbraba a utilizar herramientas como Excel y Powerpoint que eran suficientes para los informes mensuales o semanales que habían de preparar de forma poco flexible, ha dejado paso al BI Modern. Éste, gracias a las nuevas tecnologías puede gestionar muchos datos de diferentes fuentes de información usando múltiples herramientas automáticas para ofrecer información en tiempo real con flexibilidad total y centrado en las personas receptoras permitiendo una identificación constante de resultados e *insights*.



Asociació Catalana de Contabilitat i Direcció
Unitat Catalana de Contabilitat, de Catalunya de Finances, Bancs i Seguros
info@accib.org
www.accib.org
@AsociacioACCIB