

Les dades, eina clau per a la presa de decisions àgils

ARIADNA CASASÚS BERNACHO
UPF Barcelona School of Management
CEO Link2market

Data de recepció: 3-7-2023

Data d'acceptació: 28-9-2023

RESUM

Les empreses avui en dia es troben en un entorn altament competitiu on cal cercar de forma àgil respostes a les necessitats de l'entorn i dels consumidors aportant valor. Per identificar aquestes necessitats existeix un actiu clau del qual totes les empreses disposen, les dades.

L'objectiu principal d'aquest article és evidenciar la importància de les dades en qualsevol mena d'organització i com és de rellevant gestionar-les correctament per tal de guanyar competitivitat i esdevenir empreses de futur. Paral·lelament, s'argumenten alguns mites existents al voltant del món de les dades per tal de demostrar que les dades són rellevants per a qualsevol mena d'organització.

Adicionalment, es vol conscienciar de com fer una gestió integral de les dades és un procés constant fomentat en quatre processos principals, per una banda (1) l'enginyeria de dades, (2) explotar-les correctament, (3) analitzar-les i, finalment, (4) generar les dades correctament. Aquest és un procés cíclic que no s'acaba mai. Finalment, dins l'article, es presta una atenció específica a la correcta visualització de

les dades i als beneficis que té per a l'organització, aspecte moltes vegades invisible a causa de la complexitat de tota la part més tècnica que té el procés de gestió de dades, però clau a l'hora del fet que tota la feina feta en l'enginyeria de dades tingui el seu resultat en la fase (3) d'analítica.

Classificació JEL: G30, M40, M41.

PARAULES CLAU

Visualització de dades, Decisions basades en dades, Competitivitat empresarial, *Data Analytics*.

ABSTRACT

Companies today find themselves in a highly competitive environment where it is necessary to quickly find answers to the needs of the environment and consumers, providing value. To identify these needs there is a key asset that all companies have, data.

The main objective of this article is to demonstrate the importance of data in any type of organization and how relevant its correct management is in order to gain competitiveness and become companies of the future. At the same time, some existing myths around the world of data are argued in order to demonstrate that data is something relevant for any type of organization.

Additionally, we want to raise awareness of how comprehensive data management is a constant process promoted in four main processes, on the one hand (1) data engineering, its correct (2) exploitation, thirdly its (3) analysis and, finally, the correct (4) generation of the data. This is a cyclical process that never ends. Finally, in the article, specific attention is paid to the correct visualization of the data and the benefits it has for the organization, an aspect that is often invisible due to the complexity of all the more technical parts of the management process of data, but key when all the work done in data engineering has its result in the analytical phase (3).

JEL classification: G30, M40, M41.

KEYWORDS

Data Visualization, Data Driven Decisions, Business Competitiveness, Data Analytics.

1. Introducció. La gestió integral de les dades clau per a la competitivitat de les organitzacions

En l'entorn constantment canviant en què ens trobem les organitzacions avui en dia, la presa de decisions àgils és essencial per a construir empreses altament competitives. El grau de competitivitat, de globalització i d'innovació del sector en el qual operem i la ràpida disrupció de tendències, promogudes sovint per la revolució digital, fan que totes les decisions siguin rellevants per a l'organització i que s'hagin de prendre de forma constant i ràpida i poder-les implantar de la mateixa forma.

No podem afirmar que tenim una organització adaptada al mercat actual si no disposem d'aquesta agilitat, i no podem prendre bones decisions sense una anàlisi prèvia de la situació i amb una bona identificació d'indicadors clau. Tota aquesta identificació d'oportunitats i amenaces cal fer-la amb temps rècord, i l'eina que ens permet fer-ho és la de gestió i visualització de dades.

Una part d'aquesta disciplina, la de generació de quadres de comandament i la visualització de dades, en gran part d'organitzacions recau en l'àrea de *Business Intelligence* (BI), concepte entès com l'equip dins l'organització que fa ús del conjunt d'eines i tècniques per representar les dades perquè siguin útils per a la presa de decisions (Mashingaidze i Backhouse, 2017).

A causa de la disrupció tecnològica, les funcions de BI han evolucionat. Per això, el BI Tradicional, aquell que tenia una orientació purament tècnica, basant-se en fonts d'informació limitades i volum de dades limitats, que acostumava a utilitzar eines com Excel i Powerpoint que eren suficients per als informes mensuals o setmanals que havien de preparar de forma poc flexible, ha deixat pas al BI Modern. Aquest, gràcies a les noves tecnologies, pot gestionar moltes dades de diferents fonts d'informació fent ús de múltiples eines automàtiques per oferir informació en temps real amb flexibilitat total i centrat en les persones receptores que permet una identificació constant de resultats i *insights*.

Hi ha autors (Lapointe i Rivard, 2005) que entenen que la resposta ràpida als canvis constants que apareixen és l'origen de poder aconseguir