

## **Cultura *Data-Driven***

AUGUST MABILON PUIG

Socio SDG Group

Data de recepció: 6-7-2023

Data d'acceptació: 25-9-2023

### **RESUM**

La digitalització està canviant les estratègies i operatives en la majoria dels sectors de l'economia. Una de les conseqüències que estem vivint és la necessitat que les empreses siguin *Data Driven*, és a dir, s'orientin a les dades per a millorar l'anàlisi i la presa de decisions.

En aquest article es descriu com les tecnologies digitals (els mòbils, les xarxes socials, la internet, les plataformes en el núvol...) influeixen en les principals estratègies de canvi digital que estan canviant el terreny de joc i les regles del joc. Per a això, s'utilitzen exemples del sector assegurador. També s'exposa com l'analítica de dades i la intel·ligència artificial són elements clau del procés.

Finalment, es proposa què ha de fer una organització que desitgi avançar en el terreny de la digitalització i l'orientació a les dades.

Classificació JEL: M10, M15.

### **PARAULES CLAU**

Orientació a les dades, Internet de les coses, Núvol, Intel·ligència de negoci, *Data Driven*, Analítica de dades. Intel·ligència Artificial.

## ABSTRACT

Digitization is changing strategies and operations in most sectors of the economy. One of the consequences that we are experiencing is the need for companies to be data driven, that is, to focus on data to improve analysis and decision-making.

This article describes how digital technologies (mobile phones, social networks, internet, cloud platforms...) influence the main digital change strategies that are changing the playing field and the rules of the game. For this, examples from the insurance sector are used. It also exposes how Data Analytics and artificial intelligence are key elements of the process.

Finally, it is proposed what an organization that wants to advance in the field of digitization and data orientation should do.

JEL classification: M10, M15.

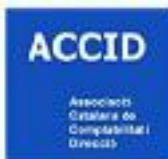
## KEYWORDS

Data orientation, Internet of things, Cloud, Business Intelligence, Data Driven, Data Analytics, Artificial Intelligence.

---

## 1. Introducció a la cultura de gestió orientada a les dades

Parlem de dades, de canvi digital i comencem amb un exemple referit al sector de les assegurances. La Figura 1 mostra de quina manera el canvi digital està alterant l'estructura de costos de les operacions de les empreses del sector, i quines expectatives de canvis s'esperen en els pròxims anys.



Associació Catalana de Comptabilitat i Direcció  
Edifici Col·legi d'Economistes de Catalunya 4a. Planta, Barcelona  
Tel. 93 416 16 04 extensió 2019  
[info@accid.org](mailto:info@accid.org)  
[www.accid.org](http://www.accid.org)  
[@AsseccacioACCID](https://twitter.com/AsseccacioACCID)