

Com crear l'experiència perfecta de piscina de forma responsable. El cas Fluidra

JUAN JOSÉ GÓMEZ GUILLÉN

Universitat de Vic-Universitat Central de Catalunya

NÚRIA ARIMANY-SERRAT

Universitat de Vic-Universitat Central de Catalunya

Data de recepció: 4-7-2023

Data d'acceptació: 20-9-2023

RESUM

L'objectiu central d'aquest article és explicar el cas de Fluidra, una organització que, des de fa un temps, ha integrat la sostenibilitat, el respecte pel medi ambient i el bon govern corporatiu com a components crucials de la seva operativitat i estratègia de creixement. A través d'aquesta transició, Fluidra aspira a convertir-se en una entitat que aporta de manera significativa al progrés econòmic, ambiental i social mitjançant les seves activitats empresarials.

La companyia ha articulat la seva missió corporativa d'una manera clara i contundent: "crear l'experiència perfecta de piscina i wellness de forma responsable". Aquesta declaració de missió no és merament retòrica; l'empresa ha implementat accions tangibles que la dirigeixen cap a la realització dels seus objectius d'ESG. A més a més, aquests avenços faciliten l'adaptació de Fluidra a les noves lleis, normatives i expectatives en matèria d'ESG.

Una d'aquestes noves regulacions és la Directiva Europea (UE) 2022/2464 del Parlament Europeu i del Consell aprovada el 14 de desembre de 2022. Aquesta directiva estipula la presentació d'informació sobre ESG per part de les empreses. En el cas de les grans empreses, la implementació d'aquesta directiva serà obligatòria a partir de 2025, quan presentin els resultats de 2024. Aquest nou marc legislatiu subratlla la necessitat d'integrar pràctiques sostenibles a la gestió corporativa i la divulgació d'aquestes iniciatives de forma transparent i responsable.

Classificació JEL: M14, M40, Q01, Q51, Q5, R1.

PARAULES CLAU

Piscines, impacte mediambiental, ESG, aigua, energia, sostenibilitat, governança, social, Fluidra, informació corporativa.

ABSTRACT

The central objective of this article is to explain the case of Fluidra, an organization that, for some time now, has integrated sustainability, respect for the environment, and good corporate governance as crucial components of its operations and growth strategy. Through this transition, Fluidra aspires to become an entity that contributes significantly to economic, environmental, and social progress through its business activities.

The company has articulated its corporate mission in a clear and compelling manner: "to create the perfect pool and wellness experience responsibly." This mission statement is not merely rhetorical; the company has implemented tangible actions that drive it towards achieving its ESG (Environmental, Social, and Governance) objectives. Furthermore, these advancements facilitate Fluidra's adaptation to new laws, regulations, and ESG expectations.

One of these new regulations is the European Directive (EU) 2022/2464 of the European Parliament and of the Council, approved on December 14, 2022. This directive stipulates

the disclosure of ESG information by companies. For large enterprises, the implementation of this directive will be mandatory starting in 2025, when they report their 2024 results. This new legislative framework underscores the need to integrate sustainable practices into corporate management and to disclose these initiatives transparently and responsibly.

JEL classification: M14, M40, Q01, Q51, Q5, R1.

KEYWORDS

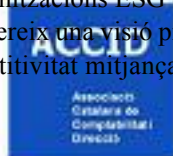
Swimming pools, environmental impact, ESG, water, energy, sustainability, governance, social, Fluidra, corporate reporting.

1. Introducció

La comunicació de la informació corporativa sobre sostenibilitat està guanyant terreny en el món empresarial i és cada cop més important per a les parts interessades. L'Agenda 2030 de l'ONU, any 2015, marca un objectiu global per al desenvolupament sostenible, mentre que a Europa, l'any 2022 va ser clau amb l'aprovació de la Directiva CSRD i que busquen Normes Europees d'Informació Corporativa en matèria de sostenibilitat busquen establir una normalització i un marc comú per a la divulgació d'aquesta informació a escala de tots els països europeus.

Aquest article examina el cas de Fluidra com a exemple d'una organització que ha incorporat la sostenibilitat i el bon govern corporatiu com a components essencials de la seva estratègia de creixement. A través d'aquest enfocament, Fluidra busca contribuir significativament al progrés econòmic, ambiental i social, i s'adapta a les demandes creixents de les parts interessades envers les organitzacions responsables i compromeses amb el desenvolupament sostenible.

Després d'aquesta introducció l'article aborda inicialment la revisió de la normativa i les lleis rellevants en matèria de sostenibilitat i informació corporativa ESG, seguit d'una anàlisi detallada del cas de Fluidra per comprendre com l'empresa ha implementat i incorporat les polítiques i organitzacions ESG dins de la seva missió empresarial. Aquest estudi de cas ofereix una visió pràctica de com les empreses poden millorar la seva competitivitat mitjançant l'adopció d'enfocaments sostenibles i responsables.



Asociació Catalana de Comptabilitat i Direcció
Lluís Companys 48, Plaça, Barcelona
info@accib.org
www.accib.org
@AsociacioACCIB