

## ***Due Diligence*: una revisió sistemàtica de literatura acadèmica**

ANTONIO ÁLVAREZ-FERRER

Universitat Rovira i Virgili

NICOLE KALEMBA

UPF Barcelona School of Management

Data de recepció: 02/02/2022

Data d'acceptació: 28/02/2022

### **RESUM**

Les empreses estan exposades a una constant pressió. Canvis tecnològics i organitzatius continus, un mercat molt competitiu, la necessitat de créixer i obtenir recursos, noves regulacions legislatives, entre altres aspectes. Els esmentats successos fan encara més complicada una transacció per la qual cosa cal conèixer-ne el risc.

La *Due Diligence* és l'eina idònia per a poder exercir una gestió intel·ligent i ajuda en la presa de decisions per a dur a terme una compravenda d'una empresa o en qualsevol altra inversió que requereixi una anàlisi exhaustiva prèvia. L'objectiu principal del present estudi és dur a terme una revisió sistemàtica de la literatura per a conèixer, des d'un punt de vista acadèmic, si existeix un interès sobre aquesta matèria i quina evolució ha tingut. Els resultats mostren que sí que és motiu d'estudi, tal com s'indica en les conclusions, per la transcendència que té la *Due Diligence* en la presa de decisions empresarials.

Classificació JEL: G34, K42, H25, M14, M40.

## PARAULES CLAU

*Due Diligence*, empresa, companyia, transacció, adquisició.

## ABSTRACT

Businesses are under constant pressure. Continuous technological and organizational changes, a very competitive market, the need to grow and obtain resources, new legislative regulations, among other aspects. The aforementioned events make a transaction even more complicated what makes it necessary to know its risk.

*Due Diligence* is the ideal tool to be able to exercise intelligent management and helps in decision-making to carry out a sale of a company or in any other investment that requires a prior exhaustive analysis. The main objective of this study is to carry out a systematic literature review to know, from an academic point of view, if there is an interest in this subject and to have an overview of its evolution. Results show that there is a need of deeper study, as shown in the conclusions, Due to the importance the *Due Diligence* has in making business decisions.

JEL classification: G34, K42, H25, M14, M40.

## KEYWORDS

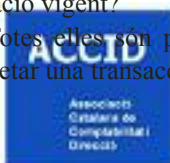
*Due Diligence*, Business, Company, Merger, Acquisition.

---

## 1. Introducció

Quin és el risc de l'empresa? Quina és la reputació del venedor? En quin punt els preus de la compravenda són competitiu? Quina decisió he de prendre? Com puc minimitzar i evitar el risc comercial i complir amb la legislació vigent?

Totes elles són preguntes importants que s'han d'avaluar abans de completar una transacció. Per què són fonamentals?



Asociació Catalana de Comptabilitat i Broccat  
C/ Miquel Collet, 10 E. Cerdanyola de Catalunya 44. Pinatx, Barcelona  
info@acci.org  
www.acci.org  
@AsociacioACCIB