

Ship2B: aceleradora de proyectos de impacto

SUSANA DOMINGO

UPF Barcelona School of Management

XAVIER PONT

Ship2B

Fecha de recepción: 7-6-2020

Fecha de aceptación: 30-7-2020

RESUMEN

La Fundación Ship2B fue creada en 2013 en Barcelona, con el objetivo de impulsar la Economía de Impacto. Se trata de un nuevo modelo económico en el que el fin principal de las empresas, inversores y organizaciones no es solo maximizar su rentabilidad económica, sino también su impacto social y/o medioambiental.

Fue fundada por tres emprendedores, Clara Navarro, Maitte Fibla y Xavier Pont, que detectaron una necesidad no cubierta en el ecosistema de Barcelona, y unieron sus esfuerzos para dar solución y ayuda a emprendedores con proyectos de impacto social.

Ship2B tiene tres áreas de actividad. En primer lugar, desarrolla dos programas de aceleración exclusivos para startups de alto impacto: S2B Health&Care y S2B Tech4Climate. Y en paralelo, Ship2B cuenta con dos programas vinculados a ámbitos más sociales, los programas B-Value y Rezinkers4Impact. La segunda línea de actividad es el Corporate Im-

pack Venturing, y la tercera línea de actividad es, la inversión de impacto en España, entendida como la inversión en startups de triple rentabilidad; económica, social y medio ambiental, y para ello cuenta con el apoyo de la Comisión Europea y el Fondo Europeo de Inversiones.

A lo largo de estos años, Ship2B ha acelerado 164 startups, de las cuales más de un 85% siguen activas y que han movilizado más de 59 millones de euros. Pensium ha sido una de estas startups aceleradas de forma exitosa por Ship2B, cuyo Impacto Social se valora en este trabajo, a través de los criterios de acreditación de B Corp.

Clasificación JEL: M13, M14, M21, M40

PALABRAS CLAVE

Inversión de impacto, emprendimiento social, *startup*, *spin-off*, aceleración, financiación.

ABSTRACT

The Ship2B Foundation was created in 2013 in Barcelona, with the aim of promoting the Impact Economy. It is a new economic model where the main purpose of companies, investors and organizations is not only to maximize their economic profitability but also their social and/or environmental impact.

It was founded by three entrepreneurs, Clara Navarro, Maite Fibla and Xavier Pont who detected an unmet need in the Barcelona ecosystem and joined forces to provide solutions and help entrepreneurs with social impact projects.

Ship2B has 3 areas of activity. First, it develops two exclusive acceleration programs for high-impact startups S2B Health & Care and S2B Tech4Climate and in parallel, Ship2B has two programs linked to more social areas. They are the B-Value and Rezinke4Impact programs. The second line of activity is Corporate Impact Venturing and the third line of activity is impact investment in Spain, understood as invest-

ment in triple profitability startups: economic, social and environmental, and for this it has the support of the European Commission and the European Investment Fund.

Throughout these years, Ship2B has accelerated 164 *startups*, of which more than 85% are still active and have mobilized more than 59 million *euros*. Pensium has been one of these startups successfully accelerated by Ship2B, whose Social Impact is valued in this work, through the B Corp accreditation criteria.

JEL Classification: M13, M14, M21, M40

KEYWORDS

Impact investing, social entrepreneurship, startup, spin-off, acceleration, financing.

1. Introducción

Breve historia

Ship2B es una fundación privada con base en Barcelona creada en el año 2013, que tiene por objetivo acelerar y financiar *startups* de alto impacto, fomentar el *Corporate Impact Venturing* como estrategia de innovación para las grandes empresas e impulsar la inversión de impacto. Fue creada por tres emprendedores Clara Navarro, Maite Fibla y Xavier Pont. Desde sus inicios cuenta con el apoyo de la Comisión Europea.

Ship2B pone a disposición de sus emprendedores su comunidad de mentores, expertos, entidades y grandes empresas. Asimismo, les ponen a disposición la primera y mayor red de inversión de impacto de España, así como un vehículo de co-inversión para invertir en *startups* disruptivas que generan una triple rentabilidad: la económica, la social y la medioambiental.

Ship2B acelera e invierte en startups de impacto. El proceso se realiza mediante la selección de las mejores *startups* y *spin-offs* tecnológicas con impacto social o medioambiental con el objetivo de acelerar su crecimiento a través de alianzas con otras empresas, de *mentoring*, de la financiación y del *impact business*.

A lo largo de estos años, Ship2B ha acelerado 164 *startups*, de las cuales más de un 85% siguen activas y han movilizado más de 59 millones de euros.

La misión

La Fundación Ship2B nace con el objetivo de impulsar la Economía de Impacto: un nuevo modelo económico donde el fin principal de las empresas, inversores y organizaciones no es solo maximizar su rentabilidad económica sino también su impacto social y/o medioambiental.

Los fundadores

Maite y Xavier se conocían por haber participado en proyectos anteriormente, en el Departament d'Economia con el Conseller Antoni Castells, y en Globalleida, con Antoni Brufau, de quien aprendieron mucho, y más tarde conocieron a Clara, que venía del área de Medioambiente de McKinsey y practicaba docencia en emprendimiento social. Maite es doctora en economía por la Universidad Rovira y Virgili (URV) especializándose en competitividad empresarial y economía aplicada. Durante su etapa académica colaboró con la UPC School y la Universidad de Maastrich y formó parte del equipo impulsor del Observatorio de la Ocupación de la URV. Xavier había estudiado en ESADE e IESE, y había sido emprendedor social con Simphonie y la Fundació Futur. Además, colaboró con el Momentum Project de ESADE, que era una primera experiencia de acelerar empresas sociales, junto con BBVA.

Xavier también participó en la fundación de los supermercados Veritas, empresa de la que es hoy consejero (además de serlo también de la empresa familiar, el Grupo Borges). Maite y Xavier dirigían un Posgrado en Estrategia y Competitividad Regional. Clara daba clases en ESADE sobre emprendimiento social y lideraba ANODERWOLD, una iniciativa de consultoría social que impulsaba proyectos de pre-aceleración de empresas sociales.

Los tres fundadores habían percibido claramente que, en otros entornos, especialmente Francia, Reino Unido y EEUU, estaba eclosionando la emprendeduría social y la inversión de impacto como un nuevo fenómeno. La idea era muy sencilla: construir proyectos de alto impacto que tuvieran triple rentabilidad: financiera, social y medioambiental, y que fueran empresas innovadoras y con equipos de emprendedores de nivel capaces de atraer y retener talento. La idea es que también se puede pensar en grande en el mundo de la empresa social, y que rentabilidad e impacto no tienen por qué ir separados.

Con ello crearon la Fundación, reuniendo a un grupo de personas de prestigio a su alrededor, poniendo en marcha los programas de aceleración, acompañando a grandes empresas a innovar con impacto, creando una red de inversores, después el vehículo de inversión e impulsando el S2B Impact Forum, el evento de referencia en España sobre la Economía de Impacto. Todo ello en un plazo de sólo siete años.

Patronato

El Patronato está constituido por directivos de compañías como DKV Seguros, Simon Holding, Nauta Capital, Roca Salvatella y Atrevia/Inforpress, entre otras, todas ellas a título personal.

Consejo asesor

Ship2B cuenta con un consejo asesor formado por 20 profesionales y directivos que representan gran parte de la sociedad, que tiene por objetivo apoyar los diferentes programas de la Fundación y ayudar a difundir el mensaje de la Economía de Impacto.

Partners

Ship2B cuenta con tres tipos de socios: los estratégicos, los de inversión y los colaboradores. En total suman más de 79 socios.

2. Inversión de impacto

¿Qué es la Inversión de Impacto?

Aunque la inversión de impacto existe desde los años 60 con las primeras iniciativas en el ámbito de las microfinanzas, no fue hasta 2007 cuando se empezó a acuñar el concepto de manera formal. El término de inversiones de impacto, conocido en inglés como *Impact Investing*, fue difundido por primera vez en 2009 por la empresa de consultoría Monitor Group. La definición más aceptada de inversión de impacto es “*la de aquellas inversiones de capital en empresas o fondos que generan bienes sociales y/o medioambientales junto a unos retornos para el inversor que pueden ir desde la simple devolución del capital a una rentabilidad igual a la del mercado*”. Si bien el cuadro de motivaciones dentro de la categoría de los inversores de impacto puede ser muy heterogéneo, todos sus inversores comparten dos características:

- Buscan un retorno financiero –como mínimo del capital invertido– y, por lo tanto, no cabe encuadrar la inversión de impacto en el mundo de la filantropía o de las donaciones a fondo perdido.
- Las inversiones se dirigen expresamente a iniciativas capaces de producir un impacto social. Este objetivo social está explícitamente buscado y, por lo tanto, forma parte de la decisión de inversión.

Por tanto, se trata de una inversión con ánimo de lucro y que busca una rentabilidad financiera, con la intención de generar impacto social y

medioambiental, así como la medición del impacto generado con la misma rigurosidad que el rendimiento financiero.

¿Cómo se diferencia la Inversión de Impacto de la Inversión Sostenible/ Responsable (ESG, siglas en inglés de Medioambiental, Social y Gobernanza)?

Mientras en el segundo caso las decisiones de inversión se toman teniendo en cuenta ciertos criterios medioambientales, sociales y de gobernanza, en el primer caso, en la inversión de impacto, las decisiones de inversión se toman teniendo en cuenta cuál es el reto social o medioambiental al que se quiere dar respuesta y, por lo tanto, el modelo de negocio de la empresa invertida debe estar orientado a la generación de este impacto. En la actualidad, según JP Morgan, la inversión de impacto en el mundo representa ya un billón de dólares, habiéndose multiplicado por 10 en los últimos 5 años. Se prevé que la inversión de impacto represente en el 2030 un mercado de más de 30 billones de dólares, según Ronald Cohen. Según Cohen, es el único mecanismo capaz de movilizar la financiación y el talento necesarios para abordar los 17 ODS de Naciones Unidas. A raíz de ello, las mayores gestoras de activos han movilizado varios billones de dólares en 2019 para inversiones en empresas sostenibles y de impacto.

3. Líneas de actividad de Ship2B

Ship2B tiene cuatro líneas de actividad que se describen a continuación.

3.1. Aceleración

La aceleración de proyectos comporta el apoyo a las empresas sociales en las fases iniciales de su desarrollo y es una buena estrategia para generar impacto positivo en la sociedad a medio y largo plazo. Los primeros años de vida de una organización son siempre muy exigentes. Para las empresas sociales lo son todavía más por las dificultades para acceder a financiación y por su naturaleza híbrida. Las incubadoras y aceleradoras son actores clave en el fortalecimiento y capacitación de las empresas sociales. El ofrecer asistencia técnica y financiación es un elemento clave para desarrollar todo el potencial del emprendimiento social y la inversión de impacto.

Ship2B ofrece dos programas verticales de acompañamiento para *startups* y *spin-offs* tecnológicas con impacto social y/o medioambiental con el objetivo de acelerar su crecimiento y consolidación. Todo esto lo hace a través de:

- Mentoring con expertos de primer nivel. Cuenta con una red de 215 mentores especializados en cada uno de los ámbitos.
 - Alianzas con grandes empresas. Cada uno de los programas cuenta con la participación de empresas vinculadas a la actividad.
 - Financiación a través de sus vehículos de inversión.
- A continuación, se describen los dos programas de aceleración.

S2B Health&Care (Salud y calidad de vida): Este programa (décima edición) de inversión y aceleración se dirige a *startups* y *spin-offs* que mejoren la salud y la calidad de vida de las personas. Este programa está impulsado junto a DKV, Innocells de Banco Sabadell y Fundació Vallparadís de Mútua Terrassa. Destacan como casos de éxito en este programa las empresas Cebiotex, Psious, Qida o Pensium.

S2B Tech4Climate (Sostenibilidad y medioambiente): Este programa (décima edición) de inversión y aceleración se dirige a *startups* del ámbito de la sostenibilidad y medioambiente. Aigües de Barcelona, Fundación Repsol, Griñó y Nestlé España son las entidades cofundadoras del programa. Destacan como casos de éxito las siguientes startups: Farmidable, Feltwood o Ciclogreen.

En paralelo a los dos programas de aceleración exclusivos para *startups* de alto impacto, Ship2B cuenta con dos programas vinculados a ámbitos más sociales. Son los programas B-Value y Rezinkers4Impact:

B-Value. Es el programa que impulsa la transformación del sector social a través de la innovación. Se dirige a líderes del tercer sector que trabajen en entidades sin ánimo de lucro con base en España. Actualmente, está en marcha la 4ª edición con el objetivo de ayudar a desarrollar proyectos desde una visión estratégica, diseñar nuevos modelos de generación de ingresos, profesionalizar la propuesta de valor y alejarse de los esquemas filantrópicos tradicionales.

Este programa está impulsado por Ship2B y la Fundación Banco Sabadell. Asimismo, cuenta con el apoyo de:

- La Fundación Juan Entrecanales de Azcárate
- AFTERSHARE.TV y la Fundación PwC como socios estratégicos y
- La Asociación Española de Fundaciones, la Fundación Hazloposible, la Fundación Lealtad y Barcelona Activa como entidades colaboradoras.

Durante el primer trimestre del 2020 se lanzó la primera edición de un nuevo programa Rezinkers4Impact.

Rezinkers4Impact: Se trata de la primera edición de un programa de acompañamiento a empresas, *startups* y entidades sociales (fundaciones, ONGs...) que tengan un proyecto de impacto que afronte el reto de la inclusión social de colectivos vulnerables para potenciarlos a través de un programa de aceleración y financiación. Cuentan con la colaboración de Rezinkers. En esta primera edición han participado cuatro proyectos de alto impacto, de los cuales Escuelab y Ellas lo Bordan han sido las dos entidades finalistas del programa.

	Ediciones	Startups aceleradas	Financiación conseguida (M euros)	Startups activas (%)
Tech4Health&Care	10	55	48	93
Tech4Climate	10	33	5	94
	Ediciones	Finalistas	Mentores	Ayudas y Probono
B-Value	4	41	150	520 K
	Ediciones	Proyectos participantes	Proyectos ganadores	Venture Philanthropy
Rezinkers4Impact	1	4	2	40 K euros

Fuente: Elaboración propia a partir de <Ship2B.org>.

Figura 1. Cuadro resumen programas Ship2B.

3.2. Corporate Impact Venturing

La economía de impacto puede ser una gran oportunidad de negocio para las grandes empresas. Ship2B acompaña a las empresas para que integren el impacto social y medio ambiental en su cadena de valor a través de:

- Innovación abierta: colaborar con el ecosistema para integrar la innovación de impacto
- Cultura empresarial: fomentar e inspirar a los equipo para desarrollar una mentalidad preparada para innovar con impacto
- Gestión de impacto: desarrollar estrategias, teorías del cambio y sistemas de gestión y medición de impacto
- Inversión y Venture Philanthropy: invertir en el ecosistema de impacto estructurando vehículos y programas que aporten apoyo financiero y no financiero.

3.3. Inversión

Con el apoyo de la Comisión Europea y el Fondo Europeo de Inversiones, Ship2B impulsa la inversión de impacto en España, entendida como la inversión en *startups* de triple rentabilidad: económica, social y medio ambiental.

Tienen varias vías de inversión:

- **Red de Inversión de Impacto** (la más grande de España): formada por más de 400 miembros entre *business angels*, *family offices* y entidades de *Venture Capital*.
- **Dos vehículos de inversión de Impacto**, el Impact Equity BF y el Equity4Good.

El primero se creó en 2016 con miembros de la red de inversión (*business angels*, *family offices*) con un valor de 1,5 millones de euros. En 2018 se sumó el Fondo Europeo de Inversión (FEI) aportando 3 millones de euros para apoyar empresas sociales en España en fase semilla, arranque y avanzada (*seed*, *early stage* y *late stage*). En total son 4,5M de euros y coinvierten con los principales inversores de capital riesgo en España, como Caixa Capital Risc, Sabadell Ventures, Inveready o Asabys.

Con este fondo, Ship2B apoyará aproximadamente a 20 empresas con inversiones microsemilla que van desde 40.000 euros, hasta un máximo de 100.000 euros con complementos adicionales de hasta 400.000 euros.

Para Ship2B este acuerdo es uno de los mejores desde la creación de Ship2B y ha de ayudar a desarrollar la misión de promover *startups* con un triple balance (económico, social y medioambiental) en áreas como la salud, el medioambiente o la inclusión.

Impact Equity BF y Equity4Good cuentan con 16 *startups* de impacto social y medioambiental en su cartera entre las que destacan empresas como Smile and Learn, Berdac, Worldcoo, Qida, Pensium, Neki o Psious.

Este es el cuarto año de funcionamiento de los vehículos y, por ello, aún es demasiado pronto para hablar de casos de éxito (en negrita en la Figura 2).

Nombre empresa	Sector de impacto	Sector industrial
Smile and Learn	Educación	<i>Edutech</i>
Berdac	Serveis tercera edat	Sanidad/tecnologías inteligentes
Worldcoo	Tercer Sector	<i>Fintech</i>
Pensium	Tercera Edad	Servicios inmobiliarios
Adan Medical	Salud	<i>Medical devices</i>
Qida	Tercera Edad/dependencia	Atención sanitaria
Neki	Tercera Edad/dependencia	TIC
Psious	Salud	Salud
Cebiotex	Salud/vida saludable	Salud/biotecnología
Koiki	Inclusión /dependencia	Logística
Visualfy	Inclusión/dependencia	Tecnologías inteligentes
MJN Neuroserveis	Salud/dependencia	<i>Medtech</i>
ADmit Therapeutics	Salud	<i>Biotech</i>
Fiction Express by Bolino	Educación	<i>Edutech</i>
Dental Residency	Tercera Edad / Dependencia	Salud
Ciclogreen	Medioambiente	<i>TIC</i>

Fuente: Elaboración propia a partir de <Ship2B.org>.

Figura 2. Cuadro resumen startups en Equity4Good.

3.4. Venture Philanthropy

Junto a otras entidades como la Fundación Open Value, la Fundación BBK y Rezinkers impulsan fondos de VP con el objetivo de financiar proyectos en fases iniciales. Los proyectos financiados hasta ahora son: Feltwood, Gaptain, Kuvu, Life Kontainer, Smartbrain y WATS Team. Hasta el momento, a través de las diferentes herramientas de Ship2B se han destinado más de 3 millones de euros un total de 22 *startups* de impacto.

4. Organización

Además de los cofundadores, Ship2B cuenta con un equipo de 22 personas. Forman un equipo pluridisciplinar y complementario en sus perfiles. Cubren especialidades como analistas de inversión de impacto, diseñador gráfico, *manager* de contenidos, un *scouting officer*, director de inversiones, etc. El equipo está compuesto por 12 mujeres y 10 hombres.

5. El caso de éxito de Pensium

Entre los proyectos acelerados por Ship2B, que más están creciendo y consolidándose en el mercado, se encuentra el caso de Pensium. Esta *startup*, que podríamos incluir dentro del sector *Fintech* sería el claro ejemplo de cómo el mundo de las finanzas y el mundo social encuentran su punto de conexión y desarrollan un producto/servicio que permite a las personas de la tercera edad (o sus familiares) tener o acceder a un buen nivel de vida después de su etapa laboral.

La *startup* Pensium fue creada en el año 2017 en Barcelona por 4 socios: Miquel Perdiguier (CEO), David Igual (COO), Josep Fabregat (CFO) y Ramon Lluís García (CLO), siendo éstos parte de un equipo de profesionales del sector de residencias, economistas, abogados y trabajadores sociales que trabajan hoy día en la empresa.

Según David Igual, la principal motivación para crear esta *startup*, fue el haber estado en contacto con proyectos de residencias de ancianos en su trayectoria profesional, y con las necesidades financieras de este colectivo. El problema a resolver era muy claro, siendo éste el principio de toda *startup*.

Pensium se incorporó al LAB de Ship2B en septiembre de 2017, tras un proceso de selección de *startups* que realiza esta fundación para sus programas de aceleración. El Programa del que forma parte Pensium se llama Tech4Social, que tiene por objeto la inversión y aceleración de *startups* que mejoren la calidad de vida de colectivos vulnerables y donde participan instituciones públicas y privadas para su impulso.

Pensium facilita a las familias pagar el coste de la plaza residencial privada sin perder su patrimonio, sin ningún tipo de hipoteca, sin gastar sus ahorros y sin tener que desembolsar dinero alguno. Esta solución contribuye a resolver el problema social con que se encuentran las personas mayores en situación de dependencia que tienen que hacer frente a unos costes medios mensuales en España de unos 2.000 €, mientras que las pensiones medias están alrededor de unos 900 €.

Pensium anticipa los costes asistenciales hasta un máximo de 10 años y todos los importes se pagan mediante los alquileres de la vivienda que queda disponible.

El proceso de acreditación B Corp en el caso Pensium

La aportación de Ship2B a Pensium ha sido muy notable desde el inicio y se puede integrar en tres ámbitos: perfeccionamiento del modelo de impacto social, acompañamiento en la obtención de acreditaciones, y captación de inversores vinculados con objeto social. Ship2B ha acompañado a Pensium en la obtención de la certificación B CorpTM, que es el reconocimiento internacional más valorado en el ámbito de empresas que trabajan para resolver problemas sociales y medioambientales en el mundo. El movimiento B CorpTM no busca certificar las mejores empresas del mundo sino las mejores empresas para el mundo. Sus requisitos son muy exigentes y en España están certificadas empresas como Triodos Bank, Danone o Veritas. La buena trayectoria de Pensium hizo que fuera distinguida con el premio “Best for Spain 2019”. Para obtenerla, Pensium se sometió a una evaluación y aportó abundante documentación sobre su actividad. B Corp tiene distintas evaluaciones y estándares en función de la actividad y el tamaño de la empresa. Esta evaluación es extensa, ocupando 56 páginas y 234 preguntas, la mayor parte de ellas de respuesta múltiple, ordenadas por cinco grandes áreas, que corresponden con las partes interesadas de la compañía (a grandes rasgos, los indicados en la Figura 4). La herramienta de Evaluación de Impacto B está diseñada para que la empresa la puede utilizar como herramienta de gestión y mejora de su impacto social. Por este motivo, cada pregunta tiene una puntuación asociada y la compañía podrá conocer la puntuación exacta que ha obtenido en cada pregunta, así como la puntuación restante que podría obtener. De este modo, se facilita que la empresa diseñe planes de actuación y de mejora para mejorar su impacto en cada área. La puntuación total de la herramienta son 200 puntos, que se distribuyen en 140 puntos relativos a las operaciones y 60 puntos a potenciales modelos de negocio de impacto a los que pudiera aplicar la empresa si su propósito empresarial tiene un impacto social y/o ambiental verificable. Además, las preguntas se pueden filtrar por su nivel de puntuación –*sin puntuación, media, alta o muy alta*– y, de este modo, saber aquellas que tienen un mayor impacto en el resultado de la evaluación. Puede observarse en el Anexo I, relativo a la puntuación obtenida por Pensium, en cada una de las áreas de impacto. Por los resultados de Pensium, se puede observar que no todas las áreas de impacto reciben la misma ponderación, puesto que son cinco, y una de ellas ha obtenido más de cuarenta puntos. Esto se debe a que en una de las áreas la empresa ha obtenido una puntuación adicional por su modelo de negocio de impacto orientado, en este caso, a los clientes. La puntuación global y por área de cada empresa es pública en la web de B Corp. La puntuación específica para cada una de las preguntas de la evaluación no se publica porque muchas de ellas contienen información sensible y confidencial por parte de la empresa.

De las 234 preguntas que contiene dicha evaluación, dos reciben ‘Puntuación muy alta’ al estar vinculadas con el modelo de negocio de impacto de Pensium. La primera de ellas es relativa a la protección de la misión de la empresa y a la adopción de un modelo de gobernanza que garantiza el equilibrio en la toma de decisiones entre los intereses económicos, sociales y medioambientales. Este compromiso queda reflejado en los estatutos sociales y, por tanto, protege la misión social sea quién sea su propietario en el futuro. Esta pregunta tiene una gran trascendencia, puesto que en caso de producirse un cambio sustancial en la definición de la misión de la empresa, una vez ésta ya haya obtenido, puede conllevar la pérdida de la certificación B Corp. La segunda de ellas es relativa al modelo de negocio de impacto del área de clientes, que en el caso de Pensium se traduce en el porcentaje de beneficiarios de microfinanzas que son pobres o muy pobres, pregunta dirigida a empresas financieras, cuyo objetivo parece ser el de filtrar a estas empresas, y asegurarse de que su actividad va realmente dirigida a la reducción de la exclusión financiera y al apoyo de los más débiles. Con la calificación de ‘Puntuación alta’ siguen 39 preguntas, entre las que figuran cuestiones relativas a la información sobre impacto social de las actividades de la empresa, diferencias salariales, plan de salud de los trabajadores, permiso de maternidad y paternidad, programas de retiro, propiedad de los trabajadores, satisfacción del trabajador, diversidad, RSC, y otras. Con la calificación de ‘Puntuación Media’ hay 37 preguntas, con cuestiones relativas, entre otras, a representación de partes interesadas en la gobernanza, garantía de protección del cliente, tasa de abandono del personal, reciclaje, edificios verdes, e instalaciones. Y ‘Sin Puntuación’, hay 155 preguntas sobre aspectos diversos.

La puntuación obtenida por Pensium es de 95,2 sobre un máximo de 200, siendo 80 la puntuación media obtenida por las empresas analizadas. Las áreas de impacto que B Corp valora para esta acreditación, y la puntuación obtenida por cada una de ellas, se muestran en el Anexo I.

En la Figura 4, se indica, de forma resumida, el contenido de cada área.



Fuente: B Corp. Para mayor detalle en relación a la evaluación de Pensium, ver Anexo I.

Figura 4. Evaluación de Impacto B (B Corp).

Conclusión

Ship2B es una fundación privada con base en Barcelona, creada en el año 2013, que tiene por objetivo acelerar y financiar *startups* de alto impacto, fomentar el *Corporate Impact Venturing* como estrategia de innovación para las grandes empresas, e impulsar la inversión de impacto. Fue creada por tres emprendedores; Clara Navarro, Maite Fibla y Xavier Pont. Desde sus inicios cuenta con el apoyo de la Comisión Europea.

Los impulsores crearon la Fundación, reuniendo a un grupo de personas de prestigio a su alrededor, poniendo en marcha los programas de aceleración, acompañando a grandes empresas a innovar con impacto, creando una red de inversores, un vehículo de inversión, e impulsando el S2B Impact Forum, el evento de referencia en España sobre la Economía de Impacto. Todo ello en un plazo de tan sólo siete años.

El Patronato de Ship2B está constituido por directivos de varias compañías de distintos sectores, y cuenta con un consejo asesor formado por 20 profesionales y directivos representativos de buena parte de la sociedad.

Ship2B tiene tres áreas de actividad: salud, medioambiente y ámbito social.

A través de las diferentes herramientas de Ship2B, se han destinado más de 3 millones de euros a un total de 22 *startups* de impacto, habiendo acelerado 164 *startups*, de las cuales más de un 85% siguen activas. Pensium es un

claro caso de éxito de Ship2B, que la acompañó en su proceso de acreditación por parte de B Corp. B Corp basa su decisión de acreditación en las respuestas a un cuestionario de 234 preguntas sobre diversas áreas de la actividad de la empresa: Gobernanza, Trabajadores, Comunidad, Medioambiente y Clientes. Esta acreditación tiene varias ventajas para las empresas que la obtienen: por un lado, al analizar varios aspectos de su actividad, pueden tomar decisiones que mejoren el impacto social de la misma. Y por el otro, pueden atraer la atención de fondos e inversores que se interesan por este tipo de empresas, así como la de potenciales clientes y proveedores.

Referencias bibliográficas

- MOLLINGER-SAHBA, A.; FLATAU, P.; Schepis, D. y PURCHASE, S. (2020) New development: Complexity and rethoric in social impact investment. *Public Money and Management* 40(3), 250-54.
- MOROZ, P. W.; GAMBLE, E. N. (2020) Business model innovation as a window into adaptative tensions: Five paths in the B Corp journey. *Journal of Business Research*.
- VILELLA, M.; BULGACOV, S.; MORGAN, G. (2019) B Corp Certification and Its Impact on Organizations Over Time. *Journal of Business Ethics*.

Anexo I. Áreas de Impacto del B IMPACT ASSESSMENT (puntuación obtenida por Pensium).

GOBERNANZA (12)	TRABAJADORES (18,4)	COMUNIDAD (11,6)	MEDIOAMBIENTE (4,4)	CLIENTES (48,8)
Misión y compromiso.	Tipos de contratación.	Creación de empleo.	Tipo de instalaciones.	Modelos de negocio para clientes.
Transparencia.	Sueldos y Compensaciones.	Inclusión y diversidad.	Terreno, oficina, planta.	Productos y servicios para clientes.
Métricas de gerencia corporativa.	Beneficios para los trabajadores.	Compromiso cívico y donaciones.	Inputs.	Servicios básicos.
Emprendimiento social.	Capacitación y educación.	Participación local.	Producción.	Salud.
Ética de la actividad de la empresa (apuestas y otros).	Trabajadores y propiedad empresa.	Proveedores, distribuidores y producto.	Modelo medioambiental.	Flujo del capital y fortalecimiento.
Sanciones (fiscal, laboral, medioambientales, y otras).	Comunicación entre gerencia y trabajadores.	Modelo de negocio orientado a la comunidad.	Instalaciones en ecosistemas sensibles.	Ayuda a los necesitados.
Ausencia de quiebra o litigios contra la empresa.	Respeto a los derechos sindicales.		Efectos contaminantes del medioambiente.	No operaciones abusivas en zonas de conflicto.

Fuente: Elaboración propia a partir de información procedente de B Corp y Pensium.



Associació Catalana de Comptabilitat i Direcció
 Edifici Col·legi d'Economistes de Catalunya 4a. Planta, Barcelona
 Tel. 93 416 16 04 extensió 2019
info@accid.org
www.accid.org
 @AssociacioACCID