

# **Qué podemos y qué no podemos esperar de la Contabilidad Social**

ADRIÁN ZICARI  
ESSEC Business School, París

Fecha recepción: 14-10-2021

Fecha aceptación: 20-12-2021

## **RESUMEN**

En este artículo se pretende establecer qué podemos y qué no podemos esperar de la Contabilidad Social. Por un lado, se ilustra el potencial de esta herramienta, en particular su contribución a una mayor transparencia en sostenibilidad, temática cada vez más relevante para inversores, dirigentes de empresa y público interesado. Por otro lado, se presentan algunas cuestiones que la Contabilidad Social difícilmente pueda abordar por sí sola. Estas cuestiones son el análisis de la información de sostenibilidad, la medición del impacto y en muchos casos, la necesidad de evolución de los modelos de negocios. Así, este artículo procura brindar una perspectiva equilibrada de lo mucho que podemos esperar y lo que no podemos esperar de la Contabilidad Social.

Clasificación JEL: M14, M40, Q5, R11.

## **PALABRAS CLAVE**

Contabilidad social, ESG, sostenibilidad, transparencia.

## ABSTRACT

This article attempts to establish what we can and cannot expect from Social Accounting. On the one hand, the potential of this tool is illustrated, in particular its contribution to greater transparency in sustainability, an issue that is increasingly relevant for investors, company leaders and interested people. On the other hand, there are some issues that Social Accounting can hardly address on its own. These issues are the analysis of sustainability information, the measurement of impact and, in many cases, the need to evolve business models. Thus, this article seeks to provide a balanced perspective of how much we can and cannot expect from Social Accounting.

JEL classification: M14, M40, Q5, R11.

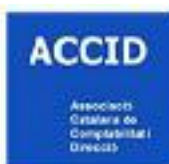
## KEYWORDS

Social accounting, ESG, sustainability, transparency.

---

## Introducción

Quienes trabajamos desde hace unos años en temas de sostenibilidad y particularmente en Contabilidad Social, tendríamos en principio que estar muy contentos. Muchas de las grandes empresas, en Europa y en el mundo, hoy día publican sus reportes de sostenibilidad, de responsabilidad social, o similares. Quién sabe si estas publicaciones, llenas de información, impresas en papel reciclable, con ilustraciones y fotos bonitas, indican un entusiasmo de la empresa, un compromiso consciente o simplemente el deseo de hacer tal cual hacen los demás (el famoso isomorfismo de DiMaggio y Powell). Lo cierto es que la Contabilidad Social, otrora una curiosidad académica o una iniciativa utópica de algunas empresas idealistas, se ha convertido en una práctica corriente, institucionalizada, *mainstream*. Rara es hoy la empresa de cierto porte que no presenta un reporte de sostenibilidad. La Contabilidad Social es hoy una temática instalada en las principales escuelas de negocios en el mundo, en cursos para ejecutivos y en el mundo de las inversiones.



Asociació Catalana de Comptabilitat i Direcció  
Edifici Col·legi d'Economistes de Catalunya 4a. Planta, Barcelona  
Tel. 93 416 16 04 extensió 2019  
[info@accid.org](mailto:info@accid.org)  
[www.accid.org](http://www.accid.org)  
[@AsociacioACCID](https://twitter.com/AsociacioACCID)