

Què podem i què no podem esperar de la Comptabilitat Social

ADRIÁN ZICARI
ESSEC Business School, París

Data de recepció: 14-10-2021

Data d'acceptació: 20-12-2021

RESUM

En aquest article es pretén establir què podem i què no podem esperar de la Comptabilitat Social. D'una banda, s'il·lustra el potencial d'aquesta eina, en particular la seva contribució a una major transparència en sostenibilitat, temàtica cada vegada més rellevant per als inversors, els dirigents d'empresa i el públic interessat. D'altra banda, es presenten algunes qüestions que la Comptabilitat Social difícilment pugui abordar per si sola. Aquestes qüestions són l'anàlisi de la informació de sostenibilitat, el mesurament de l'impacte i en molts casos, la necessitat d'evolució dels models de negocis. Així, aquest article procura brindar una perspectiva equilibrada del molt que podem esperar i del que no podem esperar de la Comptabilitat Social.

Classificació JEL: M14, M40, Q5, R11.

PARAULES CLAU

Comptabilitat social, ESG, sostenibilitat, transparència.

ABSTRACT

This article attempts to establish what we can and cannot expect from Social Accounting. On the one hand, the potential of this tool is illustrated, in particular its contribution to greater transparency in sustainability, an issue that is increasingly relevant for investors, company leaders and interested people. On the other hand, there are some issues that Social Accounting can hardly address on its own. These issues are the analysis of sustainability information, the measurement of impact and, in many cases, the need to evolve business models. Thus, this article seeks to provide a balanced perspective of how much we can and cannot expect from Social Accounting.

JEL classification: M14, M40, Q5, R11.

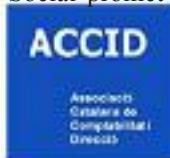
KEYWORDS

Social accounting, ESG, sustainability, transparency.

Introducció

Els qui treballem des de fa uns anys en temes de sostenibilitat i particularment en Comptabilitat Social, en principi hauríem d'estar molt contents. Moltes de les grans empreses, a Europa i arreu, avui dia publiquen els seus reports de sostenibilitat, de responsabilitat social, o similars. Qui sap si aquestes publicacions, plenes d'informació, impreses en paper reciclable, amb il·lustracions i fotos boniques, indiquen un entusiasme de l'empresa, un compromís conscient o simplement el desig de fer tal qual fan els altres (el famós isomorfisme de DiMaggio i Powell). La veritat és que la Comptabilitat Social, en altre temps una curiositat acadèmica o una iniciativa utòpica d'algunes empreses idealistes, s'ha convertit en una pràctica corrent, institucionalitzada, *mainstream*. Avui dia rara és l'empresa d'un cert nivell que no presenta un report de sostenibilitat. La Comptabilitat Social és, també, una temàtica instal·lada en les principals escoles de negocis d'arreu, en cursos per a executius i en el món de les inversions.

Com succeeix amb tota pràctica nova (que encara ho és), la Comptabilitat Social promet molt. Més ben dit, és molt possible que nosaltres



Associació Catalana de Comptabilitat i Direcció
Edifici Col·legi d'Economistes de Catalunya 4a. Planta, Barcelona
Tel. 93 416 16 04 extensió 2019
info@accid.org
www.accid.org
[@AsseccacioACCID](https://twitter.com/AsseccacioACCID)