

Incorporando al cuadro de mando integral la dimensión social y medioambiental

RAMON BASTIDA
UPF Barcelona School of Management
ORIOL AMAT
Universitat Pompeu Fabra

Fecha recepción: 18-9-2021
Fecha aceptación: 22-12-2021

RESUMEN

El cuadro de mando integral (CMI) es una herramienta de gestión de gran utilidad para las organizaciones que necesitan implementar su estrategia mejorando actividades relacionadas con temas como la participación de las personas en el diseño del sistema de indicadores, la fijación de objetivos, el control, la información y la motivación, entre otros. Más recientemente, ante la necesidad de enriquecer la estrategia empresarial con aspectos como los Objetivos de Desarrollo Sostenibles se ha hecho imprescindible actualizar los componentes del CMI con la dimensión social y medioambiental. El objetivo de este artículo es exponer cómo se puede enriquecer el CMI con estas dimensiones emergentes. Para ello, se utiliza algún ejemplo, basado en empresas reales, con el fin de clarificar mejor los temas expuestos.

Clasificación JEL: M14, M40, Q5, R11.

PALABRAS CLAVE

Cuadro de mando integral, valor económico, valor social, valor medioambiental.

ABSTRACT

The balanced scorecard is a very useful management tool for organizations that need to implement their strategy by improving activities related to topics such as the participation of people in the design of the indicators system, the setting of objectives, control, information and motivation, among others. More recently, given the need to enrich the business strategy with aspects such as the Sustainable Development Goals, it has become essential to update the components of the BSC with the social and environmental dimension. The objective of this article is to describe how the BSC can be enriched with these emerging dimensions. For this, some examples are used, based on real companies, in order to better clarify the issues.

JEL classification: M14, M40, Q5, R11.

KEYWORDS

Balanced scorecard, economic value, social value, environmental value.

1. Introducción

El Cuadro de Mando Integral (del inglés, *Balanced Scorecard*), en adelante CMI, es una herramienta de gestión que se ha ido consolidando de forma generalizada en todo tipo de organizaciones desde que fue formulado a mediados de los noventa del siglo pasado (Kaplan y Norton, 1992; Carens y Falguera, 1997 y Kaplan, 2010). A lo largo de las últimas décadas, el CMI ha demostrado que es una herramienta de gran utilidad para las organizaciones que necesitan implementar su estrategia mejorando actividades relacionadas con temas como la participación de las personas en el diseño del sistema de indicadores, la fijación de objetivos, el control, la información y la motivación, entre otros (ACCID, 2013; Amat y Bastida, 2021 y Ballvé,



Asociació Catalana de Comptabilitat i Direcció
Edifici Col·legi d'Economistes de Catalunya 4a. Planta, Barcelona
Tel. 93 416 16 04 extensió 2019
info@accid.org
www.accid.org
[@AsociacioACCID](https://twitter.com/AsociacioACCID)