

## ESG: Estat de la qüestió

CRISTINA GUILLÉN  
UPF Barcelona School of Management

Data de recepció: 11-11-2021

Data d'acceptació: 22-12-2021

### RESUM

El concepte sostenibilitat, en totes les seves derivades, similituds i evolucions, s'ha posicionat com a tendència clau en els mercats financers i empresarials. Els mercats s'han vist immersos en l'ona creixent de tot el relacionat amb la sostenibilitat i en la carrera per un posicionament estratègic en el sector financer i empresarial. A l'efecte del nostre estudi, ens centrarem en l'impacte «*Environmental, Social, Governance*» o «*ESG*». Noves agències han aparegut en la indústria del *ràting* ESG, les agències de *ràting* tradicionals han creat el seu propi índex ESG, els agents financers han creat els fons ESG arreu del món i a les grans empreses i empreses multinacionals no se'ls escapa que la tradicional labor de l'RSC exercida fins avui es veurà abocada a integrar-se com a estratègia corporativa d'aquesta.

El nostre interès es focalitza en la metodologia que uns i altres agents utilitzen per a la quantificació i mesura de l'impacte ESG, i deixen sense abordar l'anàlisi conceptual de les diferents modalitats d'inversions, la literatura científica de les quals és extensa.

Amb aquesta recerca ens proposem analitzar quines han estat les últimes recerques publicades sobre el referent a les mètriques ESG i oferir un marc d'anàlisi d'aquestes.

Classificació JEL: M14, M40, Q5, R11.

## PARAULES CLAU

ESG, Indicators, Responsabilitat ESG, *Ràting* ESG.

## ABSTRACT

The concept of sustainability, in all its derivatives, similarities and evolutions, has positioned itself as a key trend in financial and business markets. The markets have been immersed in the growing wave of everything related to sustainability and in the race for a strategic positioning in the financial and business sector. For the purposes of our study, we will focus on the «Environmental, Social, Governance» or «ESG» impact. New agencies have appeared in the ESG rating industry, traditional rating agencies have created their own ESG index, financial agents have created ESG funds all over the world and large companies and multinational companies do not miss the traditional work of CSR carried out to date will be doomed to be integrated as a corporate strategy of the same.

Our interest is focused on the methodology that agents use to quantify and measure the ESG impact, leaving without addressing the conceptual analysis of the different investment modalities, whose scientific literature is extensive.

With this research we intend to analyze the latest published research on ESG metrics and offer a framework for their analysis.

JEL classification: M14, M40, Q5, R11.

## KEYWORDS

ESG, metrics, ESG responsibility, ESG rating.



Associació Catalana de Comptabilitat i Direcció  
Edifici Col·legi d'Economistes de Catalunya 4a. Planta, Barcelona  
Tel. 93 416 16 04 extensió 2019  
[info@accid.org](mailto:info@accid.org)  
[www.accid.org](http://www.accid.org)  
[@AsociacioACCID](https://twitter.com/AsociacioACCID)