

## ESG: Estado de la cuestión

CRISTINA GUILLÉN  
UPF Barcelona School of Management

Fecha recepción: 11-11-2021

Fecha aceptación: 22-12-2021

### RESUMEN

El concepto sostenibilidad, en todas sus derivadas, similitudes y evoluciones, se ha posicionado como tendencia clave en los mercados financieros y empresariales. Los mercados se han visto inmersos en la ola creciente de todo lo relacionado con la sostenibilidad y en la carrera por un posicionamiento estratégico en el sector financiero y empresarial. A efectos de nuestro estudio, nos centraremos en el impacto «*Environmental, Social, Governance*» o «*ESG*». Nuevas agencias han aparecido en la industria del *rating* ESG, las agencias de *rating* tradicionales han creado su propio índice ESG, los agentes financieros han creado los fondos ESG por todo el mundo, y a las grandes empresas y empresas multinacionales, no se les escapa que la tradicional labor de RSC desempeñada hasta la fecha, se verá abocada a integrarse como estrategia corporativa de la misma.

Nuestro interés se focaliza en la metodología que unos y otros agentes utilizan para la cuantificación y medida del impacto ESG, dejando sin abordar el análisis conceptual de las distintas modalidades de inversiones, cuya literatura científica es extensa.

Con esta investigación nos proponemos analizar cuáles han sido las últimas investigaciones publicadas sobre lo re-

ferente a las métricas ESG y ofrecer un marco de análisis de las mismas.

Clasificación JEL: M14, M40, Q5, R11.

## **PALABRAS CLAVE**

ESG, Indicadores, Responsabilidad ESG, *Rating* ESG.

## **ABSTRACT**

The concept of sustainability, in all its derivatives, similarities and evolutions, has positioned itself as a key trend in financial and business markets. The markets have been immersed in the growing wave of everything related to sustainability and in the race for a strategic positioning in the financial and business sector. For the purposes of our study, we will focus on the «Environmental, Social, Governance» or «ESG» impact. New agencies have appeared in the ESG rating industry, traditional rating agencies have created their own ESG index, financial agents have created ESG funds all over the world and large companies and multinational companies do not miss the traditional work of CSR carried out to date will be doomed to be integrated as a corporate strategy of the same.

Our interest is focused on the methodology that agents use to quantify and measure the ESG impact, leaving without addressing the conceptual analysis of the different investment modalities, whose scientific literature is extensive.

With this research we intend to analyze the latest published research on ESG metrics and offer a framework for their analysis.

JEL classification: M14, M40, Q5, R11.

## **KEYWORDS**

ESG, metrics, ESG responsibility, ESG rating.



Asociació Catalana de Comptabilitat i Direcció  
Edifici Col·legi d'Economistes de Catalunya 4a. Planta, Barcelona  
Tel. 93 416 16 04 extensió 2019  
[info@accid.org](mailto:info@accid.org)  
[www.accid.org](http://www.accid.org)  
[@AsociacioACCID](https://twitter.com/AsociacioACCID)