

Importància de la mesura i de la gestió de l'impacte social i mediambiental de les organitzacions

Ramon Bastida-Vialcanet

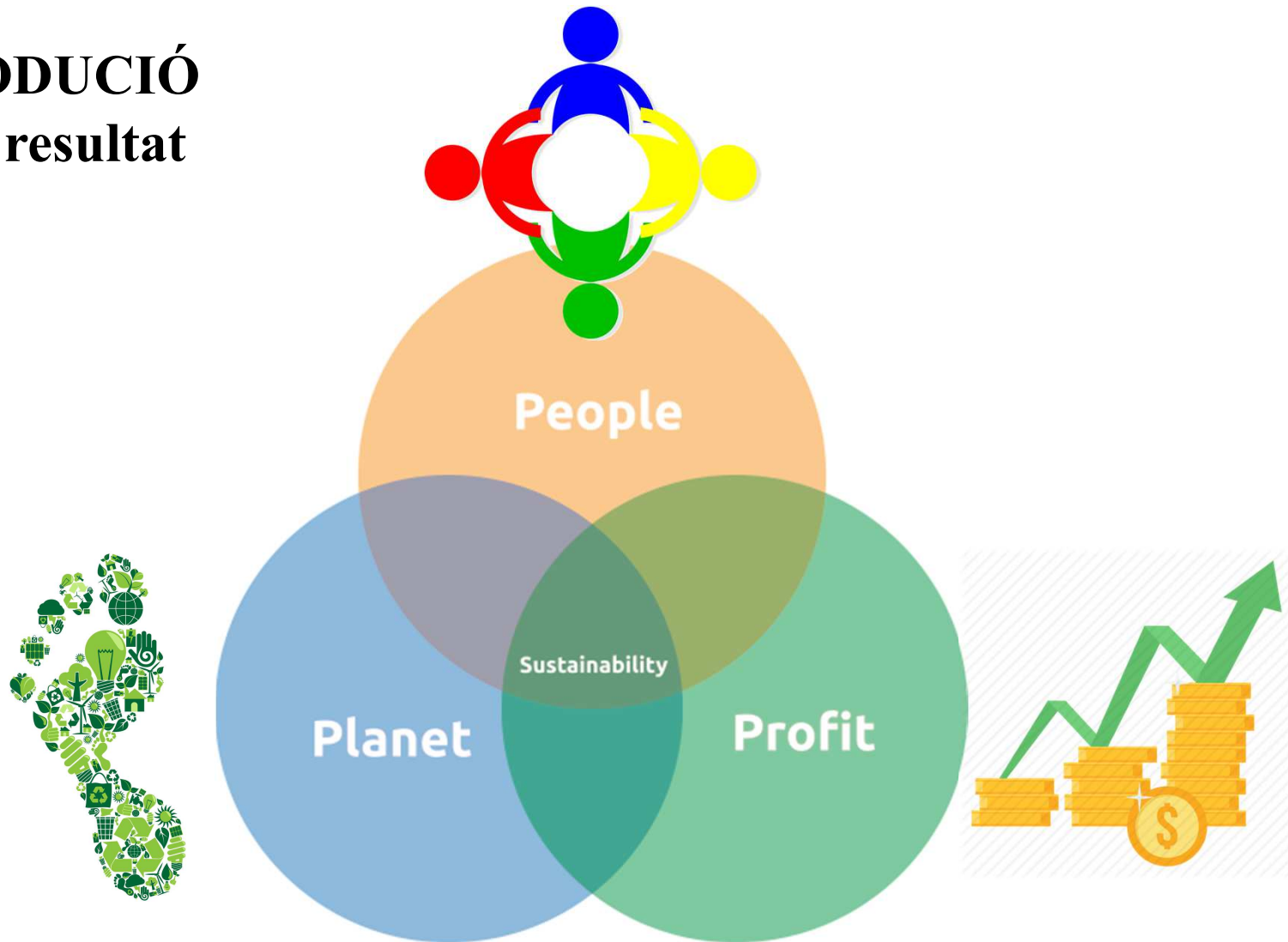


ÍNDEX

- 1. Introducció**
- 2. Creació de valor social**
- 3. Mesura i gestió del valor social**
- 4. Guia del Balanç social**

1. INTRODUCCIÓ

1.1. Triple resultat



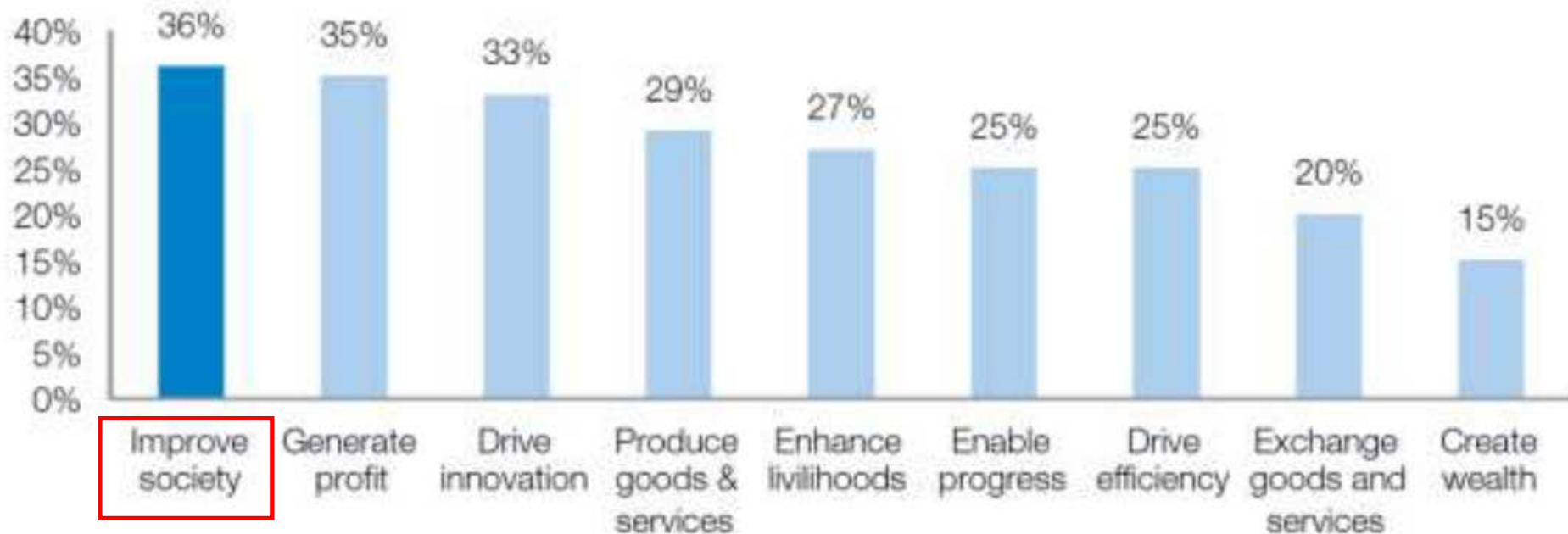
1. INTRODUCCIÓ

1.2. ODS i organitzacions



1. INTRODUCCIÓ

1.3. Vocació d'impacte social



Font: Deloitte

2. CREACIÓ DE VALOR SOCIAL

- **IMPACTE SOCIAL:** Efecte social (CANVI) aconseguït per l'activitat realitzada en una població objectiu, tenint en compte els canvis positius i negatius (EU-CEGES).
- **VALOR SOCIAL:** És la quantificació de la importància relativa que donen les persones als CANVIS que experimenten a la seva vida (Social Value International).

3. MESURA I GESTIÓ DEL VALOR SOCIAL

- **B Impact Assessment (B Corp).**
- **Matriu del bé comú.**
- **Valor social integrat (GEAccounting).**
- **Análisis cost-benefici social.**
- **SROI (Social Value International).**
- **Balanç social (XES-REAS).**

4. GUIA APLICACIÓ BALANÇ SOCIAL

