

La economía china: un reto para Europa

JOSÉ DANIEL BARQUERO GARCÉS
ESERP Business School

Fecha de recepción: 12/01/14
Fecha de aceptación: 8/05/2014

RESUMEN

La estrategia de Lisboa iniciada en el año 2000 buscaba convertir a la Unión Europea, antes del año 2010, en la economía más dinámica y más competitiva del mundo. Sin embargo, en 2014 Europa está en pleno proceso de ajustes macroeconómicos internos. Al mismo tiempo, está aumentando el peso de China. Si nos centramos en los aspectos sociales y humanos, China puede presentar diversos interrogantes que es necesario analizar y estudiar, en este trabajo analizamos la evolución de China y alertamos de la necesidad de seguir trabajando en la línea marcada en el año 2000 por la agenda de Lisboa, sin duda ralentizada por motivo de la crisis vivida, para lograr que Europa retome el protagonismo que siempre debe tener.

PALABRAS CLAVE

Economía china, Unión Europea, globalización, estrategias, crecimiento.

ABSTRACT

The Lisbon Strategy launched in 2000 sought to make the European Union, by the year 2010, in the most dynamic and competitive economy. However, in 2014 Europe is in the process of domestic ma-

economic adjustments. At the same time, there is increasing weight of China. If we focus on the social and human aspects, China may have several questions that need to analyze and study. In this paper we analyze the evolution of China and warn of the need to continue working on the line marked in 2000 by the agenda Lisbon certainly slowed down because of the crisis experienced to make Europe resume the role that should always have.

KEYWORDS

China's economy, European Union, globalization, strategy, growth.

1. Introducción

Han pasado ya varias décadas desde el final de la guerra fría y China se ha abierto al mundo, millones de turistas han visitado el país y China ha salido también al mundo. La mayoría de las grandes empresas de España y de Occidente tienen alguna filial en China y muchas de las empresas chinas tienen también representación en Occidente. China ha ingresado en las Naciones Unidas e incluso se ha adherido a varias de sus Convenciones. Ya no es el país que debía servir de contrapeso a la Unión Soviética y, sin embargo, es el país que presenta grandes interrogantes: ¿Es exportable a Occidente el modelo de economía chino? ¿No supone un peligro para la economía occidental?

Si se observan los aspectos sociales y humanos, China puede seguir presentando interrogantes que es necesario contestar y despejar. Solo con pensar en este país, el más poblado del mundo, vienen a nuestra mente diversos interrogantes y desafíos a tratar. No es la idea de este trabajo dar una respuesta puntual a todos los interrogantes, sino de servir como excusa para reflexionar sobre ellos. En el mundo globalizado en que actualmente vivimos, cualquier problema interno de un país tiene repercusiones a nivel internacional, mucho más si se trata de un país de las dimensiones humanas y económicas de China.

Tampoco se desea emitir un juicio ni moral ni político sobre la situación china. Se pretende aportar con pequeña contribución a un mejor entendimiento entre dos mundos tan diferentes, Oriente y Occidente y, en concreto, una comparación entre España y China que ha salido reforzada de la crisis y sigue creciendo sin parar.

2. Luces y sombras de la economía china

China es ya extraoficialmente la segunda economía mundial. En el transcurso de la crisis internacional, China ha seguido creciendo vertiginosamente a dos dígitos y ha superado a Japón. Y aunque la economía estadounidense está todavía muy lejos, Price Waterhouse Coopers¹⁵ prevé un cambio sísmico en la economía mundial, que de cumplirse podría llevar al gigante asiático a arrebatarse el liderazgo a Estados Unidos hacia el año 2020. Según los últimos datos, China acaba de convertirse también en el primer país exportador del mundo. Más lejos aún va Robert Fogel, Premio Nobel de Economía, quien en el último número de *Foreign Policy*¹⁶ asegura que China, dentro de tres años acaparará la producción del 40 por ciento de los bienes y servicios del mundo, frente al 14 por ciento de Estados Unidos y el 5 por ciento de la Unión Europea.

Se podrá estar de acuerdo o no con las previsiones de Fogel, pero lo que está claro es que China ha superado la crisis mejor que ningún otro país y que incluso ha salido fortalecida. El paquete de estímulo de 415.000 millones de euros lanzado por Pekín al ver la crisis que se acercaba, así como cerca de un billón de euros concedidos en préstamos por los bancos ha tenido su efecto.

Entre otros indicadores que revelan la pujanza de la economía china está el hecho de que China se ha convertido en el primer mercado de automóviles del planeta y sus importaciones anuales de productos energéticos, que equivalen a la producción anual de petróleo de Libia, han crecido también enormemente.

Según una encuesta realizada por la UNCTAD¹⁷, China aparece como la economía más atractiva para las inversiones extranjeras directas. Y, además, las considerables fluctuaciones de los tipos de cambio y la reducción de los precios de los activos en el extranjero, como resultado de la crisis, han creado oportunidades para las empresas chinas en el ámbito de las fusiones y adquisiciones transfronterizas.

Si se analizan las relaciones comerciales de las empresas de Occidente con China y, en concreto, las españolas, se verá que estas relaciones revisten múltiples aspectos. Unas verán en este país el gran mercado donde adquirir productos a precios reducidos, otras intentarán producir en China para el

15. Foreign Fund Management Companies in China (2009) Abril.

16. Fogel, Robert (2010) "China's estimated economy by the year 2040. Be warned", *Revista Foreign Policy*, enero-febrero.

17. UNCTAD, World Investment Report (2008) Informe de inversiones mundiales, 2008 de la Conferencia de Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo.

mercado nacional de China, otras querrán producir en China para vender en España, otras querrán producir en China para abastecer a terceros países, otras intentarán captar inversiones chinas para España y otras buscarán cooperar con empresas chinas en terceros mercados (Hispano-América). Es decir, se puede considerar a China desde diferentes puntos de vista: o como mercado, o como base productiva, o como competidor o como socio.

Lo que está claro es que la irrupción de China en la economía internacional presenta grandes oportunidades por diversas razones, por el tamaño y evolución de su mercado, por la competitividad de su estructura de costes, por el dinamismo de sus empresas y por su creciente vocación internacional.

Como dice Hernández Contreras, “*conviene recordar que hace poco más de una década tan sólo la economía china se situaba detrás de España o de Brasil. En quince años ha logrado multiplicar su PIB en más de cinco veces. China se ha convertido en la fábrica de un mundo globalizado*”¹⁸

China ha pasado de ser un país receptor de inversiones a un país inversor en el mundo. El objetivo de la economía china para 2015 es establecer 6.000 multinacionales en el mundo con las siguientes prioridades sectoriales:

- electrodomésticos en países en desarrollo,
- alta tecnología en países desarrollados,
- minería, hidrocarburos y materias primas.

Ciñéndose al aspecto puramente económico, si se pregunta dónde radica el éxito de la economía china, se puede decir que la combinación de control y dirección de Estado y de partido, por un lado, y su propia versión del “libre mercado”, por otro, además del elevado grado de formación, parecen constituir el fundamento del éxito de la economía china. Los estudios universitarios han crecido vertiginosamente en China gracias a las enormes inversiones realizadas por el Estado en el campo de la educación. Desde 1994, año en el que el Presidente Jiang Zemin invitaba a la juventud a enrolarse en la Universidad, hasta el 2002 hubo un crecimiento del 165% en los estudios universitarios y el número de estudiantes chinos en el extranjero creció un 152%. En los años siguientes ha seguido creciendo también considerablemente el número de universitarios y alumnos de escuelas superiores.

La economía china tiene también sus puntos débiles. Además del peligro de recalentamiento, China es también vulnerable en cuanto a sus recursos energéticos. Por eso, la energía se ha convertido en algo crucial para su continua expansión. Y de ahí su interés por los países de África y por

18. Hernández Contreras, F. (2008). “Los Nubarrones del vuelo del Gran Dragón en su visión hacia el 2050”, en *Observatorio de la Economía y la Sociedad de China*, nº 8, septiembre.

Venezuela. Asimismo, los niveles de contaminación de la industria china también constituyen una preocupación, tanto para el propio país como para el mundo.

Si China tiene una gran voracidad de materias primas, es porque su gran crecimiento tiene necesidad de ellas (petróleo, cobre, acero, hierro...). Y todo esto hace que a nivel mundial se incrementen los precios debido a la gran demanda existente por parte de China. Otro de los puntos débiles de la economía china es que un elevado porcentaje de la población aún vive con restricciones, es decir es un país en el que se dan grandes desequilibrios económicos y sociales.

En este sentido, la globalización en el sentido amplio del término, significa esencialmente producir a escala mundial haciendo competir directamente entre sí a los asalariados de todo el planeta. Si el capital es el mismo el que hoy está en España y mañana puede estar desplazado a Hong Kong, y la tecnología es también fácilmente exportable, el único factor que cambia es la mano de obra, el factor humano más todos los intangibles asociados a él. Pero si la mano de obra de los países emergentes tiene una formación profesional tan elevada como la de los países industrializados y unos sueldos menores, la industria de Occidente difícilmente podrá competir con los países emergentes salvo que gane cuotas en eficiencia, calidad, productividad y marca.

El contexto actual difiere de las experiencias históricas de internacionalización en tres puntos fundamentales:

- los capitales han adquirido la posibilidad de estructurarse y de desplazarse a escala mundial, desde un punto de vista reglamentario y tecnológico;
- la desaparición de hecho del “bloque socialista” ha provocado un crecimiento exponencial del colectivo mundial de asalariados disponibles;
- esta mano de obra combina cada vez más la ventaja de menores niveles salariales con un grado de cualificación compatible con los métodos modernos de producción.

Esta situación nueva ha llevado a algunos a cuestionar en el plano teórico las ventajas y/o desventajas de la globalización. Pero lo que es un hecho es que ya está aquí y ha venido para quedarse. Por tanto Europa, sus empresas, sus capitales, sus ciudadanos, deben aprovechar lo mejor de ellas en este nuevo marco competitivo.

3. Reglas de juego universales para una economía globalizada

La crisis que hemos vivido, ha indicado hasta qué punto el fracaso de la economía de un país, sobre todo de un país grande, puede poner en peligro la economía de otros países. Si no se desea que se esté expuesto a nuevas crisis, tanto el mercado financiero como el laboral y el comercial tienen que estar regulados y controlados a nivel internacional.

Junto a las medidas reguladoras de los mercados financieros a nivel internacional, son necesarias también unas mínimas normas laborales que regulen las condiciones de trabajo en los diversos países del mundo, o al menos que se apliquen las normas ya existentes. Es decir lo referente a los Convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo –OIT–, a las normas laborales de la OIT y, en especial, a las contenidas en la Declaración de 1998¹⁹ o en la Declaración de la OIT sobre la justicia social para una globalización equitativa.

En cuanto a la regulación internacional del Comercio, existe, es verdad, el Acuerdo de la Organización Mundial del Comercio y sus Acuerdos comerciales multilaterales recogidos en los anexos, suscritos tanto por la Unión Europea, como también por sus Estados miembros y por la mayoría de los países del mundo, pero estos acuerdos tratan únicamente de algunos aspectos comerciales. Si según estos acuerdos multilaterales está prohibido el dumping comercial, ¿por qué no se prohíbe también un excesivo dumping laboral y ecológico?

La falta de regulación internacional en cualquiera de estos tres campos, financiero, comercial y laboral, puede conducir a desequilibrios, que normalmente van en perjuicio de los sectores más débiles, las pequeñas y medianas empresas y los trabajadores.

4. Estrategia europea común

Ante la globalización actual de la economía se debe poner la mirada y la esperanza en la Unión Europea por razones jurídicas, en primer lu-

19. Declaración de la OIT relativa a los principios y derechos fundamentales en el trabajo. Entre otras cosas establece que los Estados miembros, aun cuando no hayan ratificado determinados convenios de la OIT, se comprometen a respetar: a) La libertad de asociación y libertad sindical y el reconocimiento efectivo al derecho de negociación colectiva, b) La eliminación de todas las formas de trabajo forzoso u obligatorio, c) La abolición efectiva del trabajo infantil y d) La eliminación de la discriminación en materia de empleo y ocupación.

gar, pues la política comercial es competencia exclusiva de la Unión, y por razones prácticas o políticas, en segundo lugar. Si se desea afrontar con mínimas garantías de éxito frente a la competencia internacional, que hoy está reflejada en China, pero que mañana se puede llamar la India o Brasil o Pakistán, se tiene que tener muy claro cuál es el papel que debe desarrollar la Unión. Si se conforma con una Unión que sea poco más que un mercado único, se estaría ya totalmente desfasados. Al mercado no se le pueden poner barreras, ni se puede estar pensando en un mercado que se limite a un conjunto de Estados. Actualmente el mercado es algo global, universal. Se tarda lo mismo en hacer una transferencia bancaria de Madrid a Barcelona que de Barcelona a Shangai. Si no se aspira a hacer de la Unión Europea algo más que un mercado, es decir una verdadera unión, se habrá perdido ya la batalla de antemano.

Es necesario que la Unión actúe con una sola voz. Una única voz europea en el mundo, mantener una misma postura como organización supranacional en el marco de las grandes organizaciones internacionales. En ese sentido, las estrategias que se adopten en el seno de la Unión Europea se deberán reflejar adecuadamente en el contexto internacional por parte de los 27 Estados miembros.

En este sentido, se insistirá nuevamente que, además de una política comercial común, es necesaria una política industrial común y una política económica común de toda la Unión. La economía forma un todo y no se puede ir dividiendo los diferentes sectores y repartiendo competencias entre los Estados miembros y las Instituciones de la Unión Europea, como si se tratara de superficies de terreno que se pudieran separar por un muro. Al hablar de políticas comunes de la Unión Europea, se está hablando de una única política común para toda la Unión Europea en el sector respectivo. Además de una necesaria unión o coordinación de fuerzas, se impone una atribución clara de las responsabilidades. En cuanto a la política industrial de la Unión Europea, p.e., que está directamente relacionada con el problema de la globalización, dice el artículo 173 del Tratado:

“La Unión y los Estados miembros asegurarán la existencia de las condiciones necesarias para la competitividad de la industria de la Unión”.

5. Conclusiones

En este trabajo se han planteado diversos interrogantes que plantea el crecimiento de la economía china. Se trata de un auténtico reto para Europa. Aunque se puede aprender de la economía china, es claro que no puede servir íntegramente de modelo. Por ello, Europa tiene que actuar de forma

coordinada para seguir poniendo en valor su modelo económico y social con las adaptaciones que se precisen. Se dijo que Europa era problema, pero también es posible que Europa pueda y debe ser la solución para lograr mejores equilibrios de una globalización que en sentido contrario se descontrola.

Referencias bibliográficas

- FOGEL, ROBERT WILLIAM (1964) *Railroads and American Economic Growth: Essays in Econometric History*.
- FOGEL, ROBERT WILLIAM y ENGERMAN, STANLEY (1974) “Time on the Cross: The Economics of American Negro Slavery”, 2 vol.
- FOGEL, ROBERT WILLIAM (1989) “Without Consent or Contract: The Rise and Fall of American Slavery”, 2 vol.
- HERNÁNDEZ CONTRERAS, F. (2008) “Los Nubarrones del vuelo del Gran Dragón en su visión hacia el 2050” en *Observatorio de la Economía y la Sociedad de China*, nº 8, septiembre.
- HERNÁNDEZ CONTRERAS, F. *Un Reto del Desarrollo en Nuevo Laredo*. ISBN: 978-970-722-564-0.
- HERNÁNDEZ CONTRERAS, F. *El Reto de Negociar con éxito*. ISBN: 970-9816-03-0.
- ROCAFORT NICOLAU, ALFREDO (2006) “El fenómeno mundial de la deslocalización como instrumento de reestructuración empresarial”, Real Academia de Doctors, Barcelona.
- ROCAFORT NICOLAU, ALFREDO, BARQUERO CABRERO, JOSÉ DANIEL y OSTERMAN, PAUL *Nuevas Fronteras de Management. El Arte de la Dirección Estratégica de la Empresa*. ISBN: 978-84-936561-5-7.
- ROCAFORT NICOLAU, ALFREDO, BARQUERO CABRERO, JOSÉ DANIEL (2009) *Economía Global. Cómo entender y enfrentar la situación económica actual*, Furtwangen Editores. ISBN: 978-84-936561-6-4.
- TOBIN, JAMES (1955). “A Dynamic Aggregative Model”, *Journal of Political Economy*.
- TOBIN, JAMES (1969). “A General Equilibrium Approach to Monetary Theory”, *Journal of Money, Credit, and Banking*.
- TOBIN, JAMES (1986) *Acumulación de activos y actividad económica*, Alianza Editorial, Madrid, España.