

Índice

Presentación	7
--------------------	---

PRIMERA PARTE

Notas técnicas

Introducción a los métodos de valoración de empresas	
Jordi Fabregat.....	11
Metodología del descuento de flujos de caja (DCF). Aplicación a una empresa de distribución minorista	
Santi Alcover.....	31
La valoración de la empresa mediante el método comparativo o por múltiplos	
Gregorio Labatut.....	59
Valoración de marcas e intangibles	
Pablo Fernández.....	77
La Reforma Contable: ¿Cómo afecta a la Valoración de Empresas?	
Salvador Marín.....	117
Deterioro del valor de los activos: test de <i>impairment</i>	
Pascual Ruiz.....	143

SEGUNDA PARTE

Artículos doctrinales

Metodologías para la valoración de empresas hoteleras	
Montserrat Casanovas y Pol Santandreu.....	153
La valoración con opciones reales. Aplicación a la licencia de explotación de una mina de cobre	
Prosper Lamothe y Mariano Méndez.....	173

TERCERA PARTE

Casos prácticos

Valoración de empresas en el contexto de una <i>due diligence</i> : caso práctico mediante el método de descuento de flujos libres de caja y el método de múltiplos comparables	
Josep Maria Realp	191
Una valoración de un sector económico clave: el vino Rioja	
Fernando Gómez-Bezares y Mikel Larreina	207