

## Presentación

La complejidad y dinamismo del actual entorno de los mercados hace necesario un profundo conocimiento de aquellos factores que puedan implicar ventajas competitivas para las empresas. El nivel de excelencia es uno de los factores clave que explican el éxito o el fracaso de muchas organizaciones. La excelencia no es el único factor y, por ello, ya hemos dedicado otros números de la Revista de Contabilidad y Dirección a temas como la innovación, la política financiera, la retribución variable o la internacionalización, por citar otros aspectos de la máxima relevancia en relación con el éxito empresarial.

El objetivo de este número monográfico es exponer conceptos, planteamientos, tendencias y también investigaciones que permitan conocer las mejores prácticas que contribuyen a mejorar la excelencia en las organizaciones.

La parte de artículos se inicia con un trabajo de Francesca Torrell que describe las herramientas de Calidad Total como motor para la gestión del cambio en las organizaciones. A continuación, Joaquín Gómez, Micaela Martínez y Ángel Rafael Martínez exponen los modelos de excelencia como herramientas de gestión. Lluís Cuatrecasas trata el tema del *Lean Management* de gran ayuda para alcanzar la excelencia con pocos recursos. Y Magdalena Cordobés complementa el trabajo anterior exponiendo cómo funciona la contabilidad *Lean*. Muy frecuentemente se dice que la calidad no cuesta y que la no calidad es muy cara, pero esto hay que demostrarlo. Para ello, son imprescindibles técnicas de cálculo de costes de calidad y de no calidad como las que desarrolla Joaquim Deulofeu. Seguidamente, Jaume Mussons describe los secretos de las empresas *World Class* para alcanzar la excelencia.

En la parte de casos prácticos, Eva Tomaseti, José Horacio García y Noelia Sánchez nos acercan al modelo de calidad de Repsol. Oriol Amat, Miren Iruretagoyena y Pilar Lloret analizan las claves que explican la ex-

celencia y el éxito en innovación de Metalquimia, empresa del sector de maquinaria para la industria cárnica que ha recibido el Premio Príncipe Felipe a la Excelencia Empresarial. Finalmente, como complemento al caso anterior, incluimos un análisis de las industrias cárnicas de la comarca de Osona realizado por Alejandra Aramayo, Núria Arimany, Clara de Uribe-Salazar y Anna Sabata Aliberch.

Para completar la perspectiva que ofrecen los artículos y casos anteriores, se incluyen al final los resúmenes de varios trabajos de investigación que sobre esta temática se han publicado en la *European Accounting and Management Review*.

DOMINGO GARCÍA PÉREZ DE LEMA,  
editor de este número monográfico