

Índice

Presentación	
Salvador Marín Hernández	7

PRIMERA PARTE

Notas técnicas

La transformación de la economía española tras el ingreso en la Unión Europea	
José-María Casado Raigón	11
Claves de la empresa exportadora española	
Balbino Prieto Alda.....	25
La contribución a la marca España de las empresas españolas en el exterior	
José Luis Bonet Ferrer	35
La economía china: un reto para Europa	
José Daniel Barquero Garcés	55
Cómo utilizar la tecnología para internacionalizarse	
Luis Pardo Cespedes	63

SEGUNDA PARTE

Artículos doctrinales

Información financiera y uso de los productos financieros para la inversión directa en el exterior	
Salvador Marín Hernández y Esther Ortiz Martínez	77
Estructura geográfica de las empresas multinacionales	
Juan José Durán Herrera	109
Factores explicativos del resultado de las empresas españolas que realizan inversión directa en el exterior	
Antonio Aragón Sánchez y Joaquín Monreal Pérez.....	135

La internacionalización de las empresas españolas hacia China. La opinión de dos consultoras especializadas Àngels Niñerola Montserrat y Maria Victòria Sánchez-Rebull	157
---	-----

TERCERA PARTE

Casos prácticos

Gestamp: 17 Años mirando hacia el exterior Miguel López-Quesada	175
Relats, S.A.: El éxito de la internacionalización Pere Relats Casas	189

Presentación

La situación económica experimentada en los últimos años ha puesto de manifiesto el mejor comportamiento de las empresas internacionalizadas y la importancia de la internacionalización como factor de crecimiento y diversificación del riesgo. Las empresas internacionalizadas experimentan ganancias de productividad, mejoras en la gestión, mejor capacidad de acceso a la financiación y son, en definitiva, las que tienen una mayor capacidad para crecer y crear empleo. La internacionalización se revela más que nunca como un motor clave del crecimiento económico a largo plazo de la economía española por su relación con la competitividad y los incrementos de productividad. En este sentido el objetivo de este monográfico, que he tenido la oportunidad de coordinar con motivo del 25 Aniversario de COFIDES 1988-2013 y agradezco por ello la confianza depositada por la dirección de la revista y su consejo editorial, ha consistido en analizar, estudiar y poner en valor la evolución y situación actual de la internacionalización, en diversas facetas y abarcándolo desde la teoría a la praxis. Sin duda, la internacionalización de nuestros productos y servicios ha desempeñado siempre un papel relevante en la economía española. Sin embargo, en los últimos años es un elemento fundamental para asegurar el futuro empresarial y el crecimiento económico. De hecho, supone uno de los principales factores que está haciendo posible superar la situación económica que atravesaba España, habiendo sido en 2012 el tercer país a nivel mundial en crecimiento de las exportaciones, y el segundo en 2013. Es, por tanto, una de las mejores opciones actualmente para seguir recuperando posiciones en nuestra balanza por cuenta corriente y contribuyendo al necesario crecimiento económico. Además, la crisis económica ha puesto de manifiesto la necesidad de centrar la actividad productiva de la economía española en sectores con mayor potencial en términos de creación de empleo y crecimiento. Apostar por la internacionalización nos refuerza en todos los ámbitos. En este sentido, los autores han abarcado desde el papel de las empresas exportadoras, el poder de la marca, la presencia de España en la UE, hasta el tipo de produc-

tos financieros para la IDE, su tratamiento a efectos de información financiera, las claves de las multinacionales así como diversos trabajos con un contenido eminentemente empírico y de estudio del caso vanguardia en su campo de análisis. A todos ellos quiero agradecerles su tiempo y generosidad al colaborar con sus excelentes conocimientos y experiencia al desarrollo de este número específico de la Revista de Contabilidad y Dirección. Sin duda, el lector que acuda a él no verá frustrada sus expectativas pues los trabajos son de una alta calidad técnica, rigurosos en el tratamiento y de una gran actualidad.

Salvador Marín Hernández

Economista y Presidente de COFIDES