

Presentación

En los últimos años se ha producido un considerable incremento de las Entidades No Lucrativas. En muchos casos, este tipo de entidades están gestionadas por voluntarios, que desarrollan su trabajo altruistamente. El reciente auge de este tipo de organizaciones ha provocado que se haya aprobado recientemente la Ley 5/2011, de 29 de marzo, con el objetivo de dotarlas de un marco jurídico y de protección adecuados.

Como consecuencia del protagonismo creciente de las Entidades No Lucrativas, tanto a nivel social como económico, es cada vez más importante que integren en su día a día modelos de gestión profesionalizados, que fomenten su eficacia y eficiencia tal y como ya ocurre en las entidades con ánimo de lucro.

Este número de la Revista de Contabilidad y Dirección presenta nuevos enfoques y tendencias en las Entidades No Lucrativas a partir de tres enfoques:

En primer lugar, en el apartado de Notas Técnicas se analizan, con un enfoque profesional y práctico, los aspectos más importantes de las Entidades No Lucrativas: Pilar Soldevila y Magdalena Cordobés analizan los aspectos distintivos de este tipo de organizaciones; Eva Pardo y Carmen Valor estudian su estructura financiera; Jose Luis Retolaza, José Torres Pruñonosa y Leire San-Jose examinan la forma óptima de implementación de un Cuadro de Mando Integral en este tipo de entidades; Valentí Pich Rosell y Marcos Antón Renart estudian el caso específico de las fundaciones y Ramon Bastida el de las sociedades cooperativas. Por último, Josep Maria Canyelles examina el papel de la Responsabilidad Social en las organizaciones no lucrativas.

En segundo lugar, los Artículos Doctrinales abordan la materia con un enfoque académico y de investigación. Maria Rosa Rovira, Fina Jerez y Nadia Johannisova hacen una revisión de la literatura relacionada con la transparencia y rendición de cuentas de este tipo de entidades, focalizándo-

se básicamente en las fundaciones. Begoña Arias y Yolanda Montagut analizan los efectos de la nueva normativa contable en las cooperativas y Pascale Amans, Agnès Mazars-Chapelon; y Fabienne Villesèque-Dubus tratan el tema de los efectos de la implementación de un presupuesto en las Entidades No Lucrativas.

La tercera y última parte está dedicada a presentar diversos Casos Prácticos, que permiten visualizar la gestión de Entidades No Lucrativas mediante ejemplos concretos. Àngels Fitó y Joan Llobet estudian el caso de planificación estratégica mediante un Cuadro de Mando para una escuela. Iñaxio Oliveri trata el caso de éxito de Mondragon Unibertstatea y, por último, Carles Murillo analiza las claves del modelo deportivo y de gestión del Futbol Club Barcelona.

Con este conjunto de trabajos se pretende ofrecer una visión panorámica de las nuevas tendencias conceptuales y prácticas de las Entidades No Lucrativas, tanto desde una perspectiva profesional como desde la perspectiva académica.