

Presentació

En els últims temps, el finançament empresarial s'ha convertit en un dels elements més difícils de gestionar per part de les empreses. Encara que durant els primers anys del segle XXI les companyies aconseguïen finançar-se sense grans problemes, aquest escenari ha canviat per complet recentment, pel fet que l'accés al finançament ha estat cada vegada més difícil per a les companyies. En l'entorn actual les dificultats per a accedir al crèdit, les denegacions de renovació de pòlisses o la impossibilitat de descomptar alguns efectes comercials ha dut a moltes empreses, especialment petites o mitjanes, a passar per serioses dificultats per a continuar en funcionament.

Hi ha molts factors que han provocat la dificultat de finançament per part de les empreses. En relació amb les companyies, la crisi financera ha empitjorat els seus estats financers, de manera que els bancs són més poc inclinats a prestar diners. En relació amb les entitats financeres, també tenen dificultats de finançament i busquen diners per a enfortir el seu capital per a complir amb Basilea III. Finalment, les Administracions Públiques també busquen finançament bancari o minorista per a poder refinançar els seus préstecs amb venciment a curt termini. En definitiva, en l'entorn actual tots els agents econòmics tenen la necessitat d'obtenir finançament i, a poder ser, ràpidament.

Aquest número de la Revista de Comptabilitat i Direcció tracta de presentar i analitzar el finançament empresarial mitjançant tres enfocaments:

En primer lloc, en l'apartat de Notes Tècniques s'analitzen, amb un enfocament professional i pràctic, els aspectes més importants del finançament empresarial: Xavier Puig i Gemma Cid il·lustren la importància del finançament en les companyies. Jordi Soley tracta la relació entre la banca i l'empresa. Jordi Fabregat i Montserrat Casanovas estudien les principals eines que tenen les empreses per a poder-se finançar i José Luis Martín i Cecilia Téllez estudien el cas específic dels crèdits sindicats.

En segon lloc, els Articles Doctrinals aborden la matèria amb un enfocament acadèmic. Fernando Gómez-Bezares i Javier Santibáñez revisen l'estat de la literatura sobre el finançament empresarial. Patricia Crespo i David Castillo analitzen la relació entre innovació i finançament i Christian Serarols, Magda Cayón i Giuseppe Criaco estudien el finançament de les *spin-offs* universitàries.

La tercera i última part està dedicada a presentar diversos Casos Pràctics, que permeten visualitzar el finançament empresarial mitjançant exemples concrets. Oriol Amat i Pilar Soldevila analitzen, com a cas d'èxit, el Grup Bon Preu i Soledad Moya ens proposa un cas pràctic de finançament empresarial tractant la política de dividends d'una companyia.

Amb aquest conjunt de treballs es pretén oferir una visió detallada dels aspectes conceptuals i pràctics del finançament empresarial, tant des d'una perspectiva professional com des de la perspectiva acadèmica.