

Presentación

A lo largo de los últimos años el análisis de los costes de la empresa ha sido una de las herramientas cruciales para poder maximizar la rentabilidad financiera y también para garantizar la supervivencia empresarial. Hay muchos factores que han provocado que los costes robaran parte del protagonismo que había tenido históricamente la línea de ventas en la cuenta de pérdidas y ganancias: Una mayor competencia empresarial, la irrupción de las marcas blancas, un consumidor cada vez más exigente con el precio del producto o la crisis económica mundial, que ha provocado una disminución generalizada de los ingresos, ha inducido a que las compañías giren su atención sobre los costes. En este sentido, las empresas están buscando técnicas que permitan reducir los costes para mitigar la creciente competencia en precios o la drástica disminución de ventas.

Por ello, este monográfico, focalizado en las nuevas tendencias en reducción de costes, puede ser de gran utilidad para todas aquellas compañías que necesitan mejorar su estructura de costes o que se han propuesto mejorar su diferenciación a través de una mejor gestión de los mismos.

Este número de la Revista de Contabilidad y Dirección trata de presentar y analizar estas herramientas mediante tres enfoques:

En primer lugar, en el apartado de Notas Técnicas se analizan con un enfoque profesional y práctico, las principales herramientas de reducción de costes: Josep Francesc Valls compara las diferentes estrategias empresariales para poder vender más barato, Mar Vila trata cómo competir (y sobrevivir) con estrategias *low cost* y Lluís Cuatrecasas enfoca su artículo en los costes que se derivan de los procesos productivos. Los últimos artículos de la primera parte tratan casos específicos de reducción de costes: Maite Carol y Albert Gadea tratan los costes en la administración pública, Arturo Giner, Vicente Ripoll y Carmen Tamarit estudian el sistema de costes en la Autoridad Portuaria de Valencia y Eduardo Navarro analiza cómo reducir costes en las empresas privadas.

En segundo lugar, los Artículos Doctrinales abordan la materia con un enfoque académico. Santiago Aguilá, Llorenç Bagur y Josep Lluís Boned revisan el estado de la literatura sobre la contabilidad de costes y Salvador Climent relaciona los costes con la implementación de sistemas de calidad industrial.

La tercera y última parte está dedicada a presentar diversos Casos Prácticos, que permiten visualizar la reducción de costes en empresas o sectores concretos. José Ignacio Garate, José Luis Lafuente, José Luis Madinagoitia y Juan Manuel Sinde exponen las acciones que ha llevado a cabo la corporación Mondragón para reducir los costes después de la irrupción de la crisis económica. Oriol Amat y Josep Francesc Valls estudian uno de los casos paradigmáticos de reducción de costes en España: Mercadona. Por último, Victoria Sánchez y Fernando Campa estudian en un caso práctico los costes derivados de la implantación de sellos de calidad en el sector hotelero a partir de la legislación vigente.

Con este conjunto de trabajos se pretende ofrecer una visión detallada de los aspectos conceptuales y prácticos de las nuevas tendencias en reducción de costes, tanto desde una perspectiva profesional como desde la perspectiva académica.