

Presentació

Al llarg dels últims anys l'anàlisi dels costos de l'empresa ha estat una de les eines crucials per a poder maximitzar la rendibilitat financera i també per a garantir la supervivència empresarial. Hi ha molts factors que han provocat que els costos robessin part del protagonisme que havia tingut històricament la línia de vendes en el compte de pèrdues i guanys. Una major competència empresarial, la irrupció de les marques blanques, un consumidor cada vegada més exigent amb el preu del producte o la crisi econòmica mundial, que ha provocat una disminució generalitzada dels ingressos, ha induït que les companyies girin l'atenció sobre els costos. En aquest sentit, les empreses estan buscant tècniques que permetin reduir els costos per a mitigar la creixent competència en preus o la dràstica disminució de vendes.

Per això, aquest monogràfic, focalitzat en les noves tendències en reducció de costos, pot ser de gran utilitat per a totes aquelles companyies que necessiten millorar la seva estructura de costos o que s'han proposat millorar la seva diferenciació a través d'una millor gestió dels costos.

Aquest número de la Revista de Comptabilitat i Direcció tracta de presentar i analitzar aquestes eines mitjançant tres enfocaments:

En primer lloc, en l'apartat de Notes Tècniques s'analitzen amb un enfocament professional i pràctic les principals eines de reducció de costos: Josep Francesc Valls compara les diferents estratègies empresarials per a poder vendre més barat, Mar Vila tracta com competir (i sobreviure) amb estratègies *low cost* i Lluís Cuatrecasas enfoca el seu article en els costos que es deriven dels processos productius. Els últims articles de la primera part tracten casos específics de reducció de costos: Maite Carol i Albert Gadea tracten els costos en l'Administració pública, Arturo Giner, Vicente Ripoll i Carmen Tamarit estudien el sistema de costos en l'Autoritat Portuària de València i Eduardo Navarro analitza com reduir costos en les empreses privades.

En segon lloc, els Articles Doctrinals aborden la matèria amb un enfocament acadèmic. Santiago Aguilà, Llorenç Bagur i Josep Lluís Boned revisen l'estat de la literatura sobre la comptabilitat de costos i Salvador Climent relaciona els costos amb la implementació de sistemes de qualitat industrial.

La tercera i última part està dedicada a presentar diversos Casos Pràctics, que permeten visualitzar la reducció de costos en empreses o sectors concrets. José Ignacio Garate, José Luis Lafuente, José Luis Madinagoitia i Juan Manuel Sinde exposan les accions que ha portat a terme la corporació Mondragon per a reduir els costos després de la irrupció de la crisi econòmica. Oriol Amat i Josep Francesc Valls estudien un dels casos paradigmàtics de reducció de costos a Espanya: Mercadona. Finalment, Victòria Sánchez i Fernando Campa estudien en un cas pràctic els costos derivats de la implantació de segells de qualitat en el sector hotelier a partir de la legislació vigent.

Amb aquest conjunt de treballs es pretén oferir una visió detallada dels aspectes conceptuals i pràctics de les noves tendències en reducció de costos, tant des d'una perspectiva professional com des de la perspectiva acadèmica.