

Índice

Presentación.....	7
-------------------	---

PRIMERA PARTE

Notas técnicas

Reinventar el modelo de negocio para vender más barato. Aproximación al análisis comparado de las estrategias <i>low cost</i> Josep Francesc Valls.....	11
Competir con estrategias <i>low cost</i> Mar Vila.....	25
La competitividad de los procesos productivos de acuerdo con el enfoque de gestión. Análisis de las pérdidas de productividad Lluís Cuatrecasas.....	39
Una aproximación a la implantación del sistema de costes y gestión basado en las actividades en la Autoridad Portuaria de Valencia Arturo Giner, Vicente Ripoll y Carmen Tamarit.....	63
Gestión pública local basada en el control de costes Maite Carol y Albert Gadea.....	85
Contabilidad de costes y toma de decisiones: el caso Plastium Eduardo Navarro.....	99

SEGUNDA PARTE

Artículos doctrinales

Reducción de costes: una perspectiva histórica Santiago Aguilá, Llorenç Bagur y Josep Lluís Boned.....	117
---	-----

La calidad y su coste	
Salvador Climent	145

TERCERA PARTE

Casos prácticos

Respuestas cooperativas a un escenario de crisis: el caso de la Corporación Mondragón	
José Ignacio Garate, José Luis Lafuente, José Luis Madinagoitia y Juan Manuel Sinde	173
Mercadona: adaptando el modelo de negocio en años de recesión	
Oriol Amat y Josep Francesc Valls.....	183
Costes derivados de la legislación vigente y de la implantación de sellos de calidad en el sector hotelero. Escenarios posibles para su asunción	
Victoria Sánchez Rebull y Fernando Campa Planas	197

RECENSIÓN DE LIBRO

Rocafort Nicolau, Alfredo: Evolución reciente de la contabilidad de costes. Enfoques y programas de investigación científica	
Pilar Soldevila.....	217