

Índex

Presentació.....	7
------------------	---

PRIMERA PART

Notes tècniques

Reinventar el model de negoci per a vendre més barat. Aproximació a l'anàlisi comparada de les estratègies <i>low cost</i> Josep Francesc Valls.....	11
Competir amb estratègies <i>low cost</i> Mar Vila.....	25
La competitivitat dels processos productius d'acord amb l'enfocament de gestió. Anàlisi de les pèrdues de productivitat Lluís Cuatrecasas.....	39
Una aproximació a la implantació del sistema de costos i gestió basat en les activitats en l'Autoritat Portuària de València Arturo Giner, Vicente Ripoll i Carmen Tamarit.....	63
Gestió pública local basada en el control de costos Maite Carol i Albert Gadea.....	85
Comptabilitat de costos i presa de decisions: el cas Plastium Eduardo Navarro.....	99

SEGONA PART

Articles doctrinals

Reducció de costos: una perspectiva històrica Santiago Aguilà, Llorenç Bagur i Josep Lluís Boned.....	117
--	-----

La qualitat i el seu cost	
Salvador Climent	145

TERCERA PART

Casos pràctics

Respostes cooperatives a un escenari de crisi: el cas de la Corporació Mondragon	
José Ignacio Garate, José Luis Lafuente, José Luis Madinagoitia i Juan Manuel Sinde.....	173
Mercadona: adaptant el model de negoci en anys de recessió	
Oriol Amat i Josep Francesc Valls	183
Costos derivats de la legislació vigent i de la implantació de segells de qualitat en el sector hotel·ler. Escenaris possibles per a assumir-los	
Victoria Sánchez Rebull i Fernando Campa Planas	197

RECENSÍO DE LLIBRE

Rocafort Nicolau, Alfredo: Evolució recent de la comptabilitat de costos. Enfocaments i programes d'investigació científica	
Pilar Soldevila.....	217