

Presentació

Aquest monogràfic sobre Noves Tendències en Management va destinat a totes aquelles persones que estiguin dirigint o gestionant una empresa o organització o vagin a fer-ho en un futur. L'objectiu és donar a conèixer quins són els principals conceptes, temes de debat i eines que un directiu pot considerar per a una presa de decisions eficaç i eficient en un entorn global, dinàmic i complex. S'aborden les principals àrees funcionals d'una organització com són: Govern Corporatiu, Màrqueting, Finances, Recursos Humans, Sistemes d'informació i Organització. D'altra banda, també es tractaran àrees transversals com són l'Estratègia i el *Management*.

Cada àrea és tractada en un capítol separat però tenint en compte que són àrees interrelacionades entre elles.

Cadascun dels capítols ofereix una panoràmica de les últimes tendències, conceptes i tècniques que poden ser útils per a afrontar amb èxit la gestió de l'empresa.

L'enfocament del monogràfic combina l'exposició de plantejaments pràctics amb l'anàlisi conceptual de les principals tendències i està basat en els coneixements i experiències de reconeguts professionals i acadèmics.

Susana Domingo

*Professora d'Organització d'Empreses
de la Universitat Pompeu Fabra
Editora especial del present monogràfic*