

Índex

PRÒLEG	9
I. INTRODUCCIÓ	11
II. INTANGIBILITAT, INTEGRALITAT I COMPTABILITAT	15
A. INTANGIBILITAT	15
B. INTEGRALITAT	15
1. Visió lògica	15
2. Racionalitat	15
3. Atenció	16
4. Satisfacció	16
5. Humilitat	17
6. Integralitat	17
7. Simultaneïtat	17
C. UN NOU MODEL D'EMPRESA	18
1. Direcció per valors	18
2. Gestió per valors	19
3. Control de valors	21
D. UNA EMPRESA MÉS CONSCIENT	21
1. Consciència empresarial	22
2. Globalització de la consciència	22
3. Economia integral	23
4. Economia simultània	23
E. COMPTABILITAT SIMULTÀNIA	23
1. Comptabilitat financera	23
2. Comptabilitat integral i integrada	24
3. Estats de situació i gestió alternatius	25

III. VALORS, RECURSOS I ACTIVITATS INTANGIBLES DE L'EMPRESA	27
A. VALORS INTANGIBLES	27
1. Valors intangibles segons el seu origen.....	27
1.1. Valors autogenerats	28
1.2. Valors adquirits (Actius Intangibles)	28
1.3. Valors afegits	28
2. Valors intangibles segons el seu contingut	28
2.1. Valors aspiracionals	29
2.2. Valors normatius	29
2.3. Valors essencials	29
2.4. Valors accidentals	29
2.5. Valors funcionals.....	29
2.6. Valors substantius	30
B. RECURSOS I ACTIVITATS INTANGIBLES	30
1. Recursos intangibles	30
2. Activitats intangibles	30
C. ELS MULTIOBJECTIUS EN LA VISIÓ INTEGRAL	31
IV. IDENTIFICACIÓ, MESURAMENT, VALORACIÓ I INFORMACIÓ DELS INTANGIBLES NO ADQUIRITS	33
A. IDENTIFICACIÓ	33
1. Identificació dels intangibles estratègics previstos.....	33
1.1. Visió	33
1.2. Intenció.....	33
1.3. Missió	34
2. Identificació dels intangibles bàsics	34
3. Clarificació	34
B. VALORACIÓ NO MONETÀRIA	35
1. Valoració quantificada	35
2. Valoració consultada	35
3. Valoració percebuda	36
4. Valoració aproximada.....	36
5. Valoració circular	36
6. Valoració consensuada	37
7. Valoració funcional	37
C. INFORMACIÓ MATRICIAL	37

V. ESTRUCTURACIÓ DELS INTANGIBLES	41
A. PATRIMONI INTEGRAL	41
B. ESTRUCTURES DE L'EMPRESA INTEGRAL	42
1. Estructures tangibles.....	43
1.1. Estructura financera	43
1.2. Estructura econòmica	43
2. Estructures intangibles.....	44
2.1. Actius intangibles	44
2.1.1. Estructura humana	45
2.1.2. Estructura organitzacional	45
2.1.3. Estructura relacional	45
2.1.4. Capital intangible	45
2.2. Passius intangibles.....	46
2.2.1. El Passiu intangible com a origen de l'Actiu intangible	46
2.2.2. El Passiu intangible com a minoració o compensació de l'Actiu intangible.....	46
2.2.3. Diversos passius	47
2.2.3.1. Passius humans	47
2.2.3.2. Passius organitzacionals	47
2.2.3.3. Passius relacionals	47
2.3. Capital Intangible Net.....	47
VI. MATRIUS QUANTIFICABLES DELS VALORS INTANGIBLES DE L'EMPRESA	49
A. VALORS HUMANS (VH)	49
1. Matriu bàsica dels valors humans	49
2. Matrius de definició i valoració humana	50
B. VALORS ORGANITZACIONALS (VO)	60
1. Matriu bàsica dels valors organitzacionals	60
2. Matrius de definició i valoració organitzacional	61
C. VALORS RELACIONALS (VR)	81
1. Les parts interessades	81
1.1. Tasques a desenvolupar	81
1.2. Detecció	82
1.3. Implicació.....	82
1.4. Informació.....	83
1.5. Associació i col·laboració.....	83
1.6. Pràctiques operacionals i transaccionals	84

1.7. Competència oberta	84
1.8. <i>Accountability</i>	85
2. Matriu bàsica de valors relacionals	86
3. Matrius de definició i valoració relacional	87
VII. ELS RESULTATS INTANGIBLES PODEN QUALIFICAR O DESQUALIFICAR ELS RESULTATS ECONÒMICS DE LA COMPTABILITAT FINANCERA	103
7.1. La unitat com a índex de sostenibilitat global	103
7.2. Factor 1	103
7.3. Coeficients de valor.....	104
7.4. Diferents sistemes.....	104
VIII. ELS VALORS t+i DE LA REPUTACIÓ CORPORATIVA (RC): COHERÈNCIA I ALINEAMENT	107
IX. CAS PRÀCTIC: Ecoint.....	119
X. CONCLUSIONS	127
<i>A. ANNEXOS.....</i>	<i>128</i>
1. Informe Capital Intangible	128
2. Informe Reputació Corporativa	128
<i>B. ÍNDEX ESTRUCTURAT DELS VALORS INTANGIBLES</i>	<i>130</i>
<i>C. GLOSSARI</i>	<i>146</i>
<i>D. NORMES DE QUALITAT DE REFERÈNCIA</i>	<i>158</i>
<i>E. BIBLIOGRAFIA</i>	<i>161</i>