

Índice

Presentación del Presidente de ACCID

Presentación del Presidente del CGCEE

1. Prólogo	11
2. Introducción.....	15
3. Los procesos de edición en las empresas editoriales	17
3.1. Libros de ficción	17
3.2. Libros de no ficción.....	19
3.3. Libros de texto.....	20
3.4. Prensa.....	20
3.5. Prensa digital	23
3.6. Obras de referencia	23
4. Clasificación de los costes en las empresas editoriales	25
4.1. Costes por naturaleza	25
4.2. Costes por función	26
4.3. Costes directos e indirectos	26
4.4. Costes fijos y variables	28
5. Problemáticas específicas de estimación de costes en las empresas editoriales	31
5.1. Costes de distribución	31
5.2. Devoluciones de ventas	33
5.3. Amortización de los derechos de autor	33
5.4. Costes de obsolescencia de existencias	35
5.5. Costes financieros.....	35
5.6. Precios de transferencia	41
5.7. Costes de no calidad	48

6. Sistemas de cálculo de costes en las empresas editoriales.....	51
6.1. Sistemas de costes parciales	52
6.1.1. Sistema de costes variables.....	53
6.1.2. Empresas a las que puede interesar un sistema de costes parciales.....	56
6.2. Sistemas de costes completos.....	57
7. Presupuestación y análisis de desviaciones en las empresas editoriales	61
7.1. El proceso presupuestario en las empresas editoriales	61
7.2. Modelos de formulación de presupuestos	71
7.2.1. Presupuestos rígidos y presupuestos flexibles	71
7.2.2. Presupuesto basado en actividades.....	73
7.2.3. Presupuesto base cero versus presupuesto incremental.....	74
7.3. Modelos de análisis de desviaciones	75
7.3.1. Principales tipos de desviaciones.....	76
7.3.2. Cálculo de márgenes y resultados.....	79
8. Diseño de cuadros de mando en las empresas editoriales.....	81
8.1. Objetivos y características de los cuadros de mando	81
8.2. Ejemplo de elaboración de un cuadro de mando.....	86
Anexo 1 Tipos de edición de libros	97
Anexo 2 Glosario.....	99