

1

Introducción y objetivos de la Guía

*Sólo se vive una vez, pero una vez es suficiente
si se hace bien.*

WOODY ALLEN

Desde la Comisión de Contabilidad de Gestión de la Asociación Catalana de Contabilidad y Dirección (ACCID), se trabaja, entre otros aspectos, en el estudio de las mejores prácticas para la gestión de empresas. ACCID es una asociación que tiene como misión ser el nexo de unión de los profesionales y académicos que trabajan en Cataluña en el ámbito de la contabilidad y la dirección de empresas, y que durante el año 2013 la conforman 10.111 socios.

Un estudio de Torrent-Sellens,¹ muestra que el 50,2% de las empresas de nueva creación eran empresas de servicios no intensivas en conocimiento, el 85,9% tenía menos de cinco trabajadores, y el 82,6% de su estructura de financiación correspondía a fondos propios. (ver figuras 1.1; 1.2 y 1.3).

Por lo tanto, la tipología de empresa más numerosa es la de micropequeña empresa, con una propuesta de valor no intensiva en talento y con preponderancia de financiación propia y de *family, friends and fools*, sin acudir, en su fase inicial, a financiación externa.

1. Torrent-Sellens; J. (coordinador). *Emprendre en temps de crisi: Cap a les noves xarxes de generació de valor*. Editorial UOC, 2012.

	%
Industria	13,6
Construcción y servicios inmobiliarios	17,9
Servicios menos intensivos en conocimiento	50,2
Servicios intensivos en conocimiento	18,4
	100

Figura 1.1. Estructura sectorial nueva empresa

	%
Nueva microempresa (5 o menos trabajadores)	85,9
Nueva pequeña empresa (de 6 a 9 trabajadores)	6,7
Nueva mediana empresa (de 10 a 49 trabajadores)	6,3
Nueva gran empresa (50 o más trabajadores)	1,1
	100

Figura 1.2. Estructura de dimensión de la nueva empresa

	%
Capital social y fondos propios	82,6
Financiación externa; capital riesgo	15,1
Financiación externa; tradicional	1,9
Ayudas públicas	0,4
	100

Figura 1.3. Estructura de financiación nueva empresa

En este contexto se planteó la necesidad de contribuir al control de gestión de las microempresas y de las pequeñas y medianas empresas mediante el diseño de un cuestionario de autoevaluación de la gestión, centrado en la tipología de empresas con mayor presencia en el tejido industrial.

Por consiguiente, el primer objetivo planteado con el presente trabajo, antes de diseñar una metodología de análisis de control de gestión para estas empresas, ha sido el de tratar de conocer de una muestra de este tejido empresarial, cuáles son sus usos y costumbres sobre la planificación,

la obtención de la información y el control de su gestión; resultados que se muestran en el apartado 4 de este trabajo. Para ello se efectuaron unos talleres de autoevaluación, en los que se trabajó con el modelo *canvas*, desarrollado en el capítulo 3 de esta guía, mediante el cual se reflexionó sobre la gestión en este tipo de empresas y se analizó si este modelo de análisis era valorado como un método práctico y con valor añadido por parte de los empresarios.

La presente Guía está estructurada en ocho capítulos. El presente capítulo, en donde se realiza una pequeña introducción sobre los objetivos del trabajo, como decíamos anteriormente diseñar una guía de autoevaluación para pequeñas y medianas empresas y microempresas.

El segundo capítulo está centrado en conocer y resaltar la importancia de la información en la empresa, por pequeña que sea su dimensión. En el tercer capítulo se desarrolla el marco teórico del modelo *canvas*, antes mencionado, que permite identificar/definir el modelo de negocio, para luego gestionarlo de forma adecuada. En el capítulo cuarto, como anteriormente indicábamos, se exponen los resultados de los talleres de trabajo desarrollados, en donde se comprobó la utilidad del método *canvas* para la evaluación de la gestión por parte de los empresarios participantes. Dicha comprobación aporta una valoración objetiva a la metodología utilizada en el diseño de esta Guía.

En el capítulo quinto se desarrollan, siguiendo la estructura del modelo *canvas* (QUÉ, QUIÉN, CÓMO, CUÁNTO), los aspectos básicos de gestión empresarial que se deben considerar/tener en cuenta por cualquier gestor empresarial especialmente, en este caso, centrado en microempresas y pequeñas y medianas empresas; mientras que en el capítulo sexto se exponen las preguntas de autoevaluación que se plantean para dichos gestores, y que constituye el núcleo del presente trabajo.

Y, finalmente, un capítulo séptimo de conclusiones de la presente Guía y un capítulo octavo de bibliografía de ampliación.

Los autores, en el momento de efectuar esta Guía, hemos prescindido, conscientemente, de plantear unas preguntas de autodiagnos enfocadas a recetas sencillas de respuesta siguiendo un esquema de bien/mal/regular; o de que la posición es buena o mala en función de un valor determinado de un ratio financiero. Es por ello que planteamos preguntas de reflexión, especialmente estratégicas y de modelo de negocio, que generen

la conciencia en el gestor de analizar su negocio, especialmente en aquellos aspectos de negocio más importantes de cara a su viabilidad y sostenibilidad financiera.