

1

Introducció i objectius de la Guia

*Només es viu una vegada, però una vegada és suficient
si es fa bé.*

WOODY ALLEN

Des de la Comissió de Comptabilitat de Gestió de l'Associació Catalana de Comptabilitat i Direcció (ACCID) es treballa, entre altres aspectes, en l'estudi de les millors pràctiques per a la gestió d'empreses. ACCID és una associació que té com a missió ser el nexa d'unió dels professionals i acadèmics que treballen a Catalunya en l'àmbit de la comptabilitat i la direcció d'empreses, i que durant l'any 2013 la conformen 10.111 socis.

Un estudi de Torrent-Sellens,¹ mostra que el 50,2% de les empreses de nova creació eren empreses de serveis no intensives en coneixement, el 85,9% tenia menys de cinc treballadors, i el 82,6% de la seva estructura de finançament corresponia a fons propis. (vegeu figures 1.1; 1.2 i 1.3).

Per tant, la tipologia d'empresa més nombrosa és la de micro-petita empresa, amb una proposta de valor no intensiva en talent i amb preponderància de finançament propi i de *family, friends and fools*, sense acudir, en la seva fase inicial, a finançament extern.

1. Torrent-Sellens, J. (coordinador). *Emprendre en temps de crisi: Cap a les noves xarxes de generació de valor*. Editorial UOC, 2012.

	%
Indústria	13,6
Construcció i serveis immobiliaris	17,9
Serveis menys intensius en coneixement	50,2
Serveis intensius en coneixement	18,4
	100

Figura 1.1. Estructura sectorial de la nova empresa

	%
Nova microempresa (5 o menys treballadors)	85,9
Nova petita empresa (de 6 a 9 treballadors)	6,7
Nova mitjana empresa (de 10 a 49 treballadors)	6,3
Nova gran empresa (50 o més treballadors)	1,1
	100

Figura 1.2. Estructura de dimensió de la nova empresa

	%
Capital social i fons propis	82,6
Finançament extern; capital risc	15,1
Finançament extern; tradicional	1,9
Ajudes públiques	0,4
	100

Figura 1.3. Estructura de finançament de la nova empresa

En aquest context s'ha plantejat la necessitat de contribuir al control de gestió de les microempreses i de les petites i mitjanes empreses mitjançant el disseny d'un qüestionari d'autoavaluació de la gestió, centrat en la tipologia d'empreses amb major presència en el teixit industrial.

Per tant, el primer objectiu plantejat amb el present treball, abans de dissenyar una metodologia d'anàlisi de control de gestió per a aquestes empreses, ha estat el d'intentar conèixer una mostra d'aquest teixit empresarial, quins són els seus usos i costums sobre la planificació, l'obtenció de la informació i el control de la seva gestió; resultats que es mostren en

l'apartat 4 d'aquest treball. Per a això es van efectuar uns tallers d'autoavaluació, en els quals es va treballar amb el model *canvas*, desenvolupat en el capítol 3 d'aquesta guia, mitjançant el qual es va reflexionar sobre la gestió en aquest tipus d'empreses i es va analitzar si aquest model d'anàlisi era valorat com un mètode pràctic i amb valor afegit per part dels empresaris.

La present Guia està estructurada en vuit capítols. El present capítol, on es realitza una petita introducció sobre els objectius del treball: tal com dèiem anteriorment, dissenyar una guia d'autoavaluació per a empreses petites i mitjanes i microempreses.

El segon capítol està centrat a conèixer i ressaltar la importància de la informació en l'empresa, per petita que sigui la seva dimensió. En el tercer capítol es desenvolupa el marc teòric del model *canvas*, abans esmentat, que permet identificar/definir el model de negoci, per després gestionar-lo de forma adequada. En el capítol quart, tal com anteriorment indicàvem, s'exposen els resultats dels tallers de treball desenvolupats, on es va comprovar la utilitat del mètode *canvas* per a l'avaluació de la gestió per part dels empresaris participants. Aquesta comprovació aporta una valoració objectiva a la metodologia utilitzada en el disseny d'aquesta Guia.

En el capítol cinquè es desenvolupen, seguint l'estructura del model *canvas* (QUÈ, QUI, COM, QUANT), els aspectes bàsics de gestió empresarial que ha de considerar/tenir en compte qualsevol gestor empresarial, especialment, en aquest cas, centrat en les microempreses i les empreses petites i mitjanes; mentre que en el capítol sisè s'exposen les preguntes d'autoavaluació que es plantegen per a aquests gestors, i que constitueix el nucli del present treball.

I, finalment, un capítol setè de conclusions de la present Guia i un capítol vuitè de bibliografia d'ampliació.

Els autors, en el moment d'efectuar aquesta Guia, hem prescindit, conscientment, de plantejar preguntes d'autodiagnosi enfocades a receptes senzilles de resposta seguint un esquema de bé/malament/regular; o que la posició és bona o dolenta en funció d'un valor determinat d'una ràtio financera. És per això que plantegem preguntes de reflexió, especialment estratègiques i de model de negoci, que generin la consciència en el gestor d'analitzar el seu negoci, especialment en aquells aspectes de negoci més importants de cara a la seva viabilitat i sostenibilitat financera.