

La información no financiera en la empresa

JORDI MARTÍ
Universidad de Barcelona

Fecha de recepción: 13-10-2019

Fecha de aceptación: 21-11-2019

RESUMEN

Durante siglos, las empresas se han gestionado siguiendo un esquema muy potente y a la vez muy simple de reconocimiento y registro de sus operaciones llamado partida doble. Todo este trabajo se ha concentrado en el negocio mercantil del objeto social de la entidad. Hoy los nuevos modelos de gestión reclaman reconocer, registrar operaciones que van más allá de la mera actividad comercial y financiera. Los criterios de valoración contables deben complementarse con nuevas aportaciones que permitan explicar lo que ocurre en la empresa a interlocutores que van más allá de los meros socios. Los trabajadores, consumidores, Administraciones públicas y los proveedores son algunos de los reclamantes de información empresarial que no ven satisfechas sus necesidades con las cifras contenidas en las cuentas anuales.

Clasificación JEL: G30, M41.

PALABRAS CLAVE

Responsabilidad social corporativa, medio ambiente, social, gobernanza.

ABSTRACT

Companies have been managed for centuries following a very powerful scheme and at the same time very simple recognition and registration of its operations called Double Entry. All this work has focused on the business of the objective of the entity. Today new man-

agement models claim to recognize, register operations that go beyond mere commercial and financial activity. The accounting valuation criteria must be complemented with new contributions that allow explaining what happens in the company to stakeholders that go beyond mere shareholders. Workers, consumers, public administrations, suppliers are some of the business information claimants who do not see their needs met with the figures contained in the annual accounts.

Classification JEL: G30, M41

KEYWORDS

Corporate Social Responsibility, environment, social, governance.

1. Situación actual

Superada la primera década del siglo XXI, tras una grave crisis financiera (FMI, 2009) en Estados Unidos y Europa, con las economías asiáticas generando un enorme valor añadido y la mirada puesta en las grandes innovaciones tecnológicas, el sector industrial vive sus peores momentos (Igan, D., 2019).

Las revoluciones industriales relegaron el papel predominante de la agricultura y la ganadería como generadores de riqueza. Apareció el sector secundario demostrando unas capacidades de generación de valor añadido nunca vistas. Pero en el año 2009 se contempla la suspensión de pagos del conglomerado industrial más importante de la historia de la humanidad. General Motors no puede hacer frente a sus problemas financieros y debe empezar un grave proceso de dilución.

Durante el siglo xx, en los Estados Unidos de América, el sector automovilístico fue concentrando más y más recursos alrededor de la entidad General Motors. La solvencia de esta empresa se consideraba superior a la del propio estado americano. En 1953, en el congreso de los Estados Unidos de América, el hasta entonces CEO de esta compañía, Charles E. Wilson, era evaluado para ocupar el cargo de secretario de Estado de Defensa a propuesta del presidente Eisenhower y ante la pregunta de un senador respondió que si una decisión favorable a General Motors era contraria a los intereses de EE. UU., igualmente tomaría esa decisión, ya que en su opinión lo que era bueno para General Motors era bueno para EE. UU.¹:

ACCID

Associació
Catalana de
Comptabilitat i
Direcció

Associació Catalana de Comptabilitat i Direcció
Edifici Col·legi d'Economistes de Catalunya.
Gal.la Placidia, 32 planta 4. - 08006 - Barcelona
Telf. 93 416 16 04 extensió 2019
info@accid.org - www.accid.org - @Associacio ACCID