

Financiamiento de nuevos negocios en la era de la disrupción tecnológica

Venture Capital, Crowdfunding, Criptomonedas, ICO

EAE Business School

Natàlia Amat Lefort

1. Presentación

- Ponente
- Contexto conferencia

2. Introducción

- La importancia del capital para las Startups
- Abundancia de capital

3. Métodos de financiamiento para Startups

- Venture Capital
- Crowdfunding
- Criptomonedas
- ICO

4. Conclusiones

5. Preguntas

¿De qué hablaremos hoy?





- Ponente
- Contexto conferencia

- Docente:

- UPF
- UPF-Tecnocampus
- UIC



- Experiencia **profesional** previa

- Senior Strategy & Operations Consultant - KPMG



- Perfil **académico**

- PhD (actualmente cursando) - Universidad Internacional de Cataluña



- Analiza el **impacto** que tienen y tendrán las **nuevas tecnologías** (Como Blockchain) en el **sector empresarial**



Les iniciatives que han impulsat l'abundància de capital per al finançament de nous negocis

NATÀLIA AMAT LEFORT
KPMG

Data de recepció: 16/10/2018
Data d'acceptació: 22/10/2018

RESUM

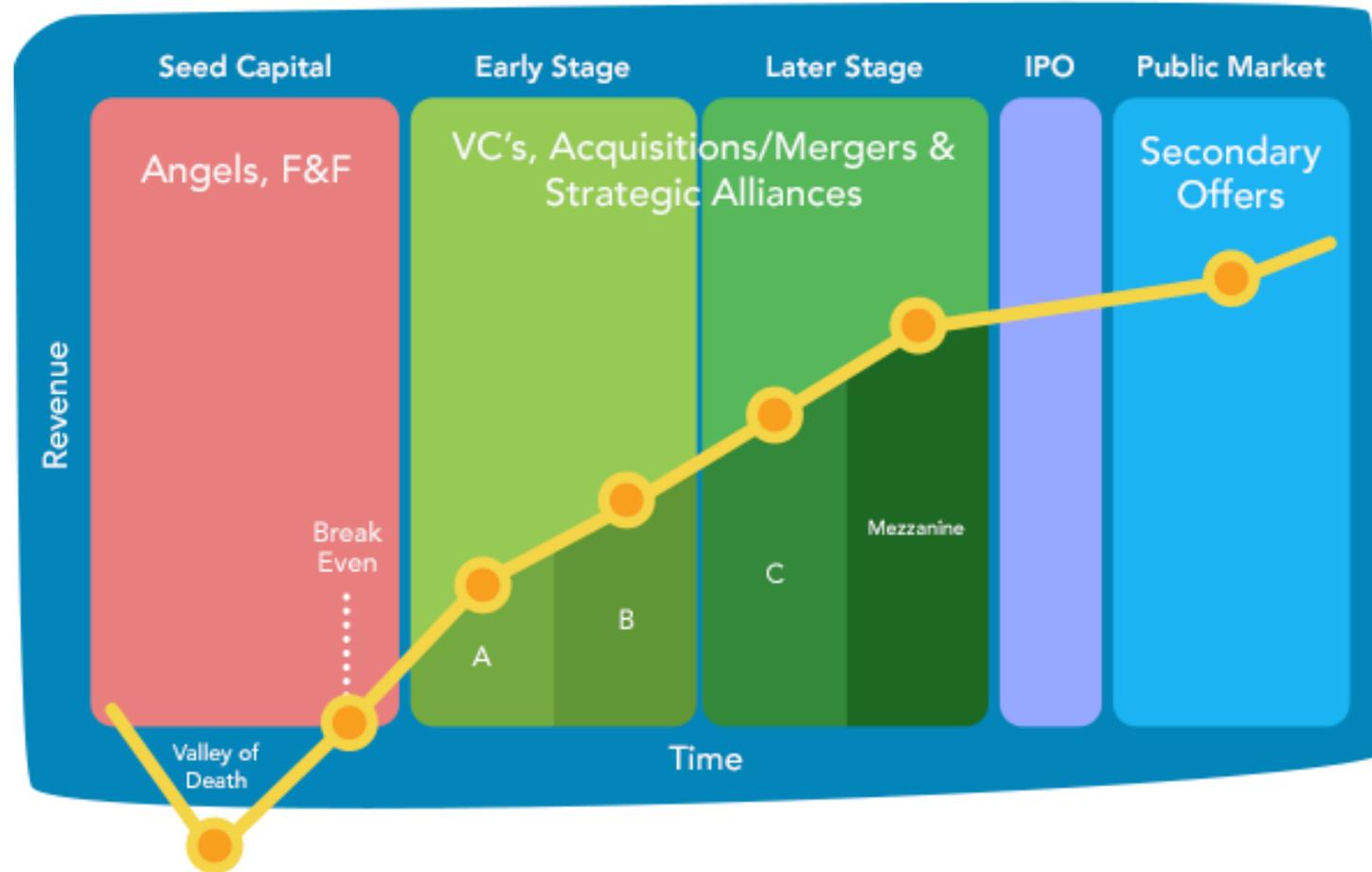
Aconseguir el capital inicial necessari és essencial per poder començar a desenvolupar qualsevol projecte de negoci. Els darrers anys, molts emprenedors arreu del món han pogut transformar les seves idees de negoci en empreses que generen grans beneficis, gràcies a l'augment de la disponibilitat del capital que s'ha produït a escala mundial en diferents àmbits. L'objectiu d'aquest article és examinar les principals iniciatives que han causat aquest fenomen, així com analitzar-ne el desenvolupament potencial. Així doncs, les iniciatives que es tractaran seran les següents: *crowdfunding*, *venture capital*, *criptomonedes*, *ICO* i fons sobirans d'inversió.

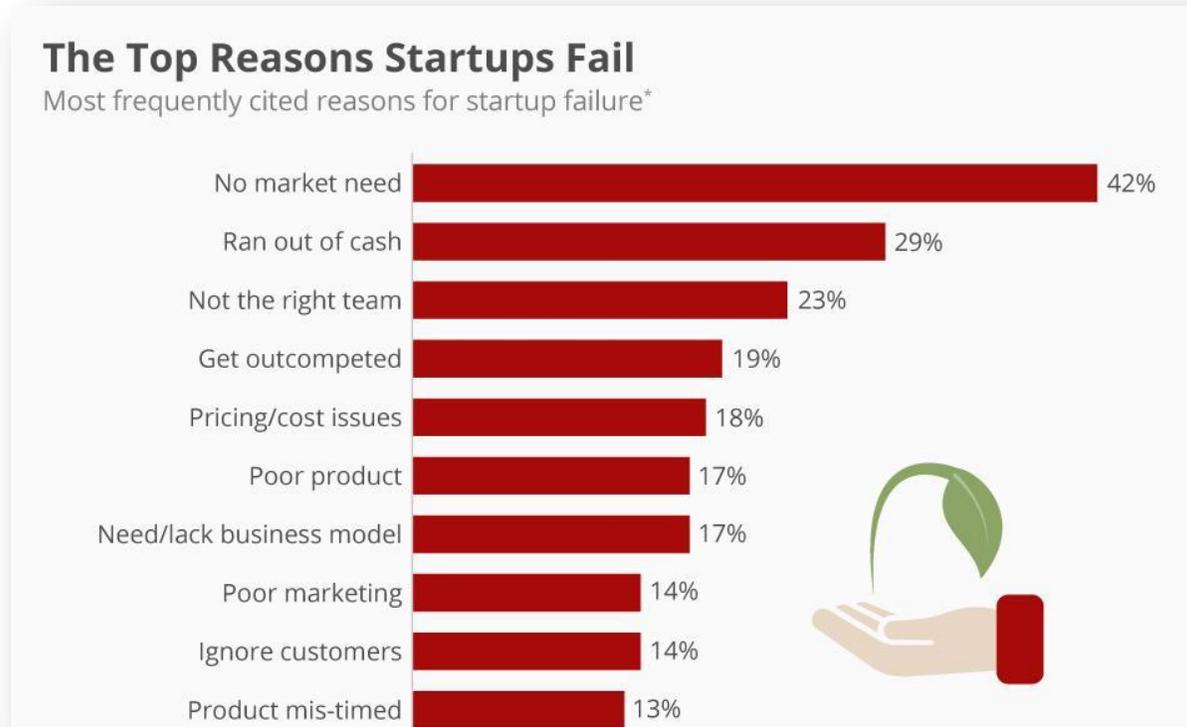
- **Impacto positivo:** mayor disponibilidad de capital para nuevos proyectos empresariales



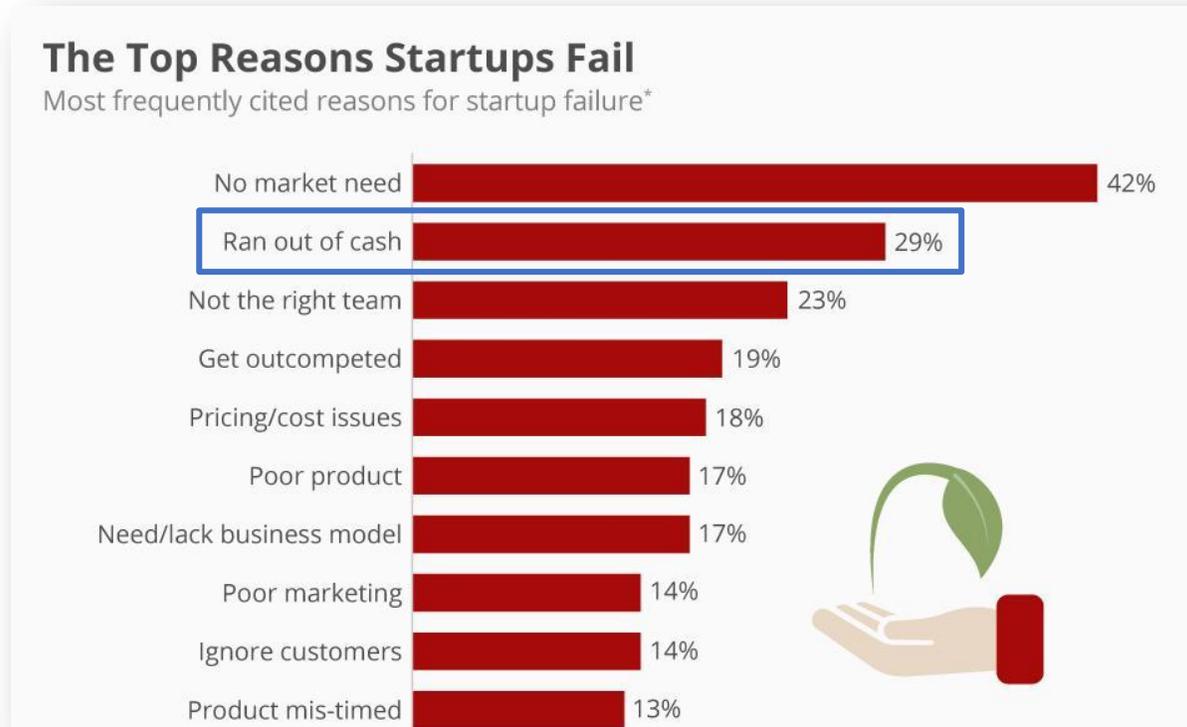
- La importancia del capital para las Startups
- Abundancia de capital

2. Introducció - La importància del capital per a les Startups





Fuente: Forbes (2018)



Fuente: Forbes (2018)



> 7.750 empresas



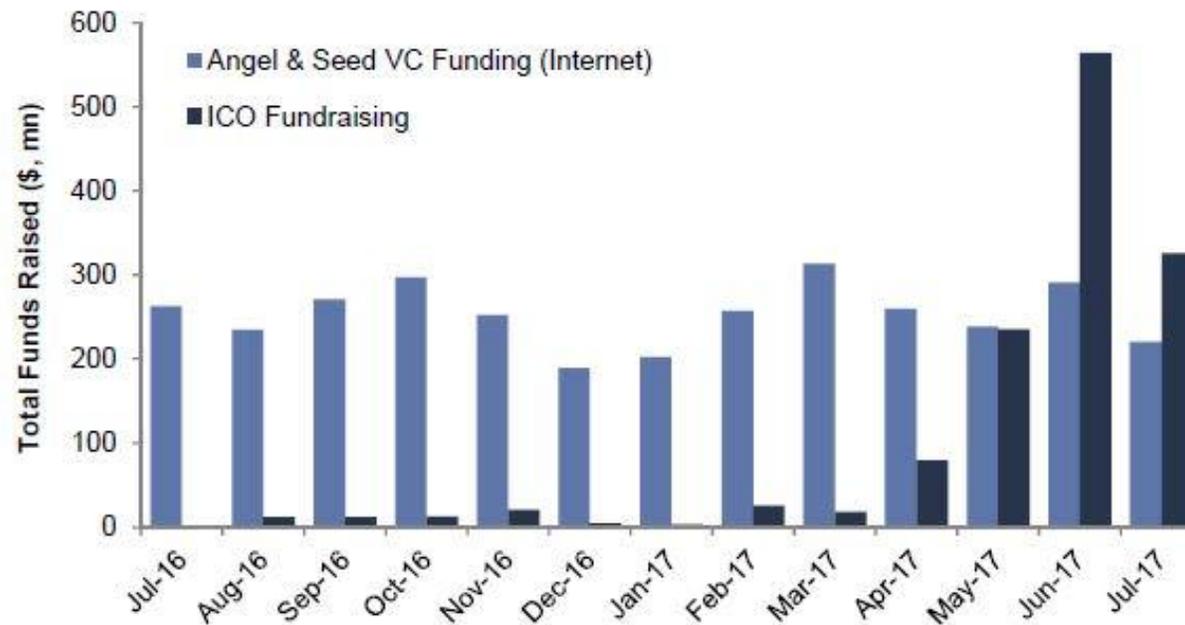
69.100 millones de
\$

En 2016, más de 7.750 negocios recibieron 69.100 millones de dólares como **financiación** por parte de empresas de **Venture capital**.

Fuente: Informe anual de la National Venture capital Association (2017)

Adicionalmente, han aparecido **nuevos métodos de financiación** (Como las ICO) que incluso llegan a **superar** a los métodos **tradicionales** (Venture Capital, Business Angels)

Exhibit 8: The pace of ICO fundraising has now surpassed Angel & Seed stage Internet VC funding globally
Total Funds Raised by month (\$, millions)

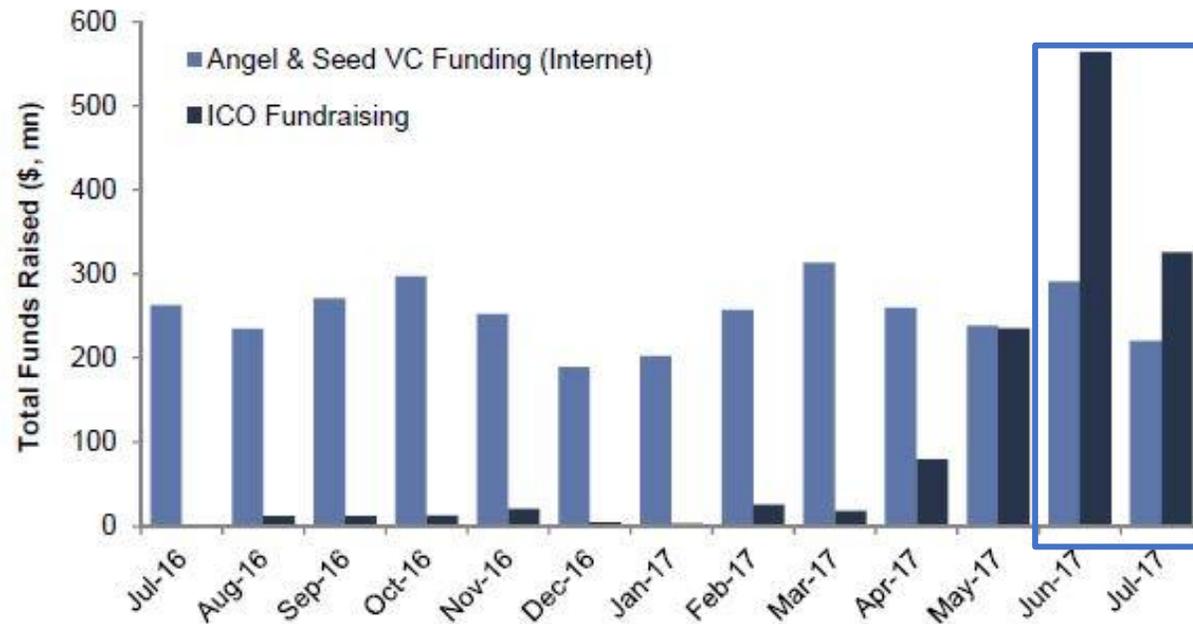


Note: ICO fundraising as of July 18th, 2017, per Coin Schedule. Angel & Seed VC funding data as of July 31st, 2017 and does not include "crowdfunding" rounds.

Source: CoinSchedule, CB Insights, Goldman Sachs Global Investment Research.

Adicionalmente, han aparecido **nuevos métodos de financiación** (Como las ICO) que incluso llegan a **superar** a los métodos **tradicionales** (Venture Capital, Business Angels)

Exhibit 8: The pace of ICO fundraising has now surpassed Angel & Seed stage Internet VC funding globally
Total Funds Raised by month (\$, millions)



Note: ICO fundraising as of July 18th, 2017, per Coin Schedule. Angel & Seed VC funding data as of July 31st, 2017 and does not include "crowdfunding" rounds.

Source: CoinSchedule, CB Insights, Goldman Sachs Global Investment Research.



- Venture Capital ←
- Crowdfunding
- Criptomonedas
- ICO

¿Qué son las empresas de Venture Capital?

- Financian startups y otros negocios mediante **aportaciones** de **inversores**
- **Inversores obtienen** una parte de las **acciones** de la empresa
- **Se espera** que tengan un **gran crecimiento** a largo plazo
- Inversión de **riesgo**, pero con un **retorno esperado muy elevado**



¿Cuál es el proceso de inversión de Venture Capital?



Ejemplo: Sequoia Capital

- VC americana
- Especializada en financiació para startups tecnológicas

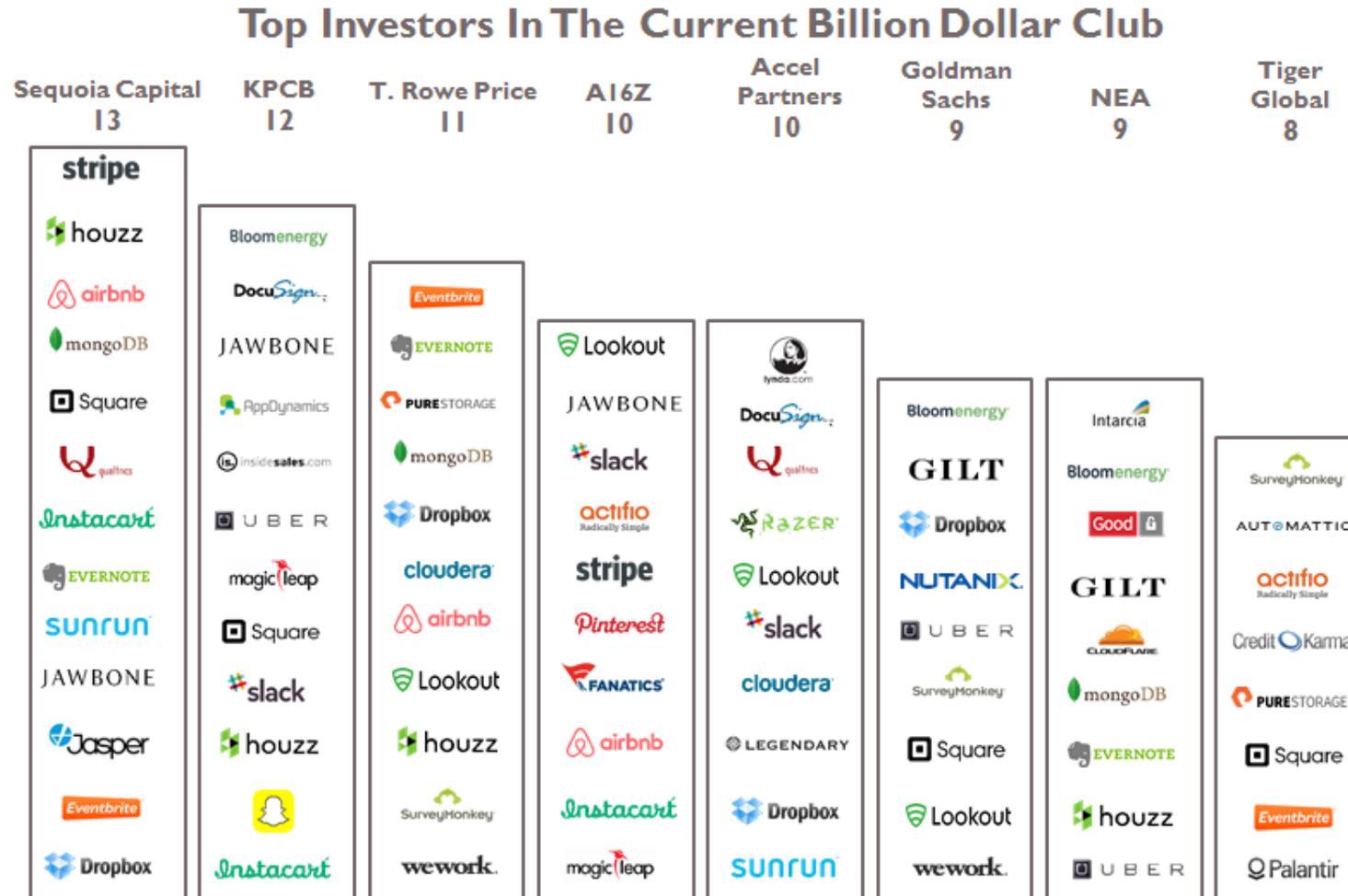


El caso de Sequoia Capital y Apple

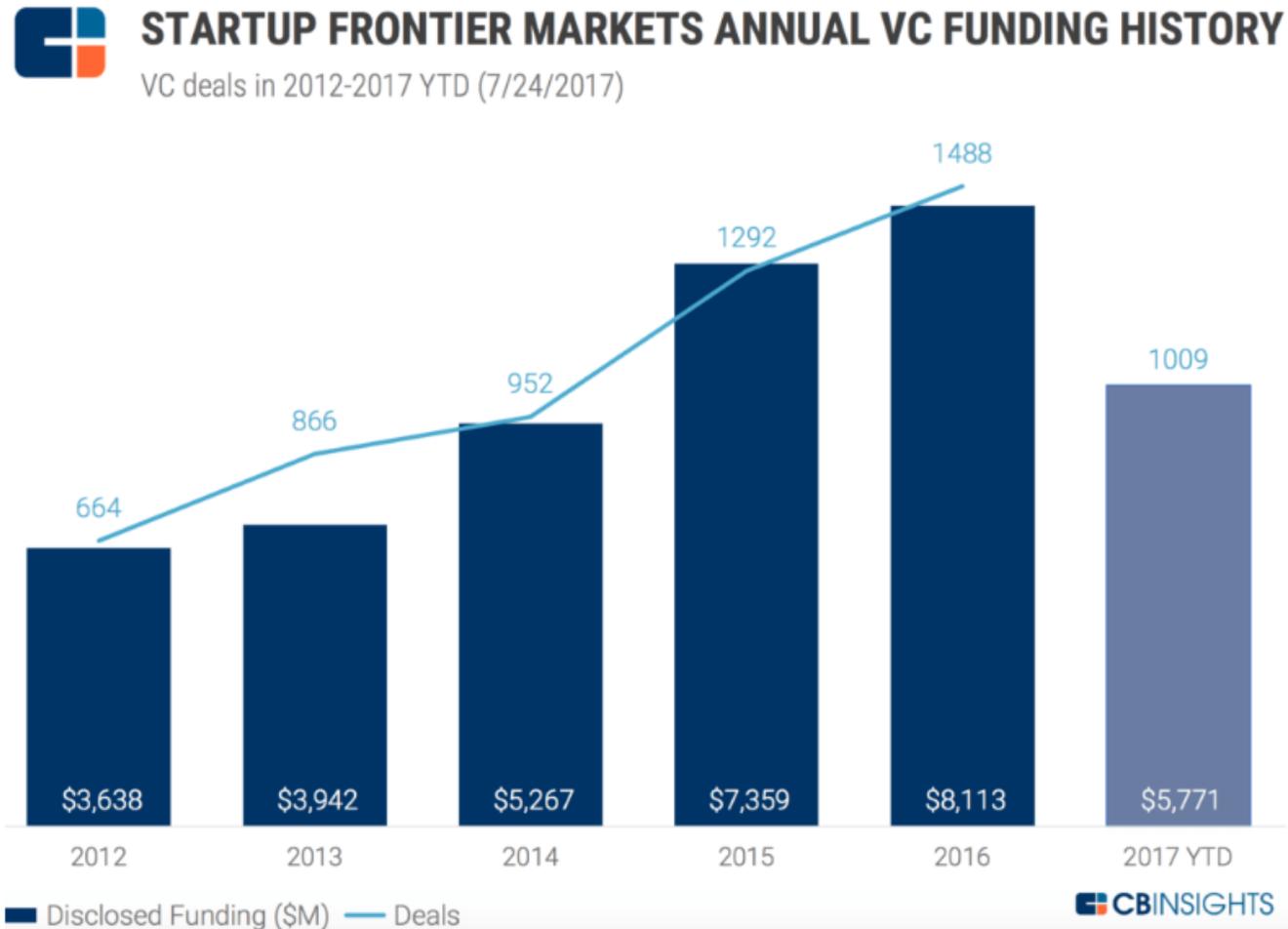
- 1970s: Steve Jobs obtiene financiación de Sequoia Capital para fundar Apple
- Ningún otro inversor creía (todavía) en el potencial de los ordenadores personales



Algunas de las VC más relevantes



Crecimiento de las inversiones anuales de VC (2012- mitad 2017)



Pasos para captar la atención de una VC

1. Pensar un buen "tagline" que transmita la idea del negocio muy rápidamente
 - Alibaba: "The Amazon.com of China"
 - Rover: "The Airbnb for dogs"



Pasos para captar la atención de una VC

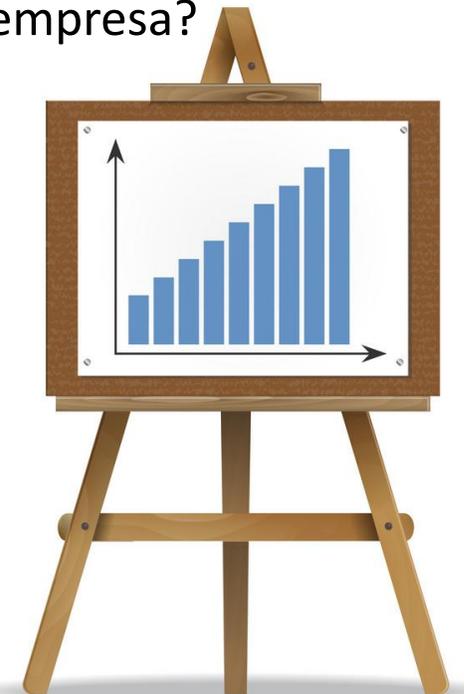
1. Pensar un buen "tagline" que transmita la idea del negocio muy rápidamente
2. Preparar materiales para explicar brevemente el modelo de negocio
 - Vídeo resumen (pocos minutos)
 - Elevator pitch
 - Resumen escrito (máximo 1 página)



<https://www.youtube.com/watch?v=ggi3yfUv0Mo>

Pasos para captar la atención de una VC

1. Pensar un buen "tagline" que transmita la idea del negocio muy rápidamente
2. Preparar materiales para explicar brevemente el modelo de negocio
3. Explicar muy claramente qué se hará con el dinero
 - “Contrataremos **más gente**”: ¿Cuántos? ¿Qué perfiles? ¿Qué aportarán a la empresa?
 - “Llegaremos a **más clientes**”: ¿Cuántos? ¿Cómo?
 - Etc.



Pasos para captar la atención de una VC

1. Pensar un buen "tagline" que transmita la idea del negocio muy rápidamente
2. Preparar materiales para explicar brevemente el modelo de negocio
3. Explicar muy claramente qué se hará con el dinero
4. Definir una fecha límite para que la VC decida si invertirá
 - Objetivo:
 - Evitar que la decisión se vaya posponiendo
 - Evitar que se pierda el interés que se ha conseguido captar





- Venture Capital
- Crowdfunding ←
- Criptomonedas
- ICO

¿Qué es el Crowdfunding?

- Pequeñas aportaciones de muchos inversores
- Basado en una plataforma online
- Principales tipos:
 - Reward-based
 - Equity-based



¿Qué es el Crowdfunding?

- Principales tipos:
 - Reward-based: inversor obtiene un producto/ servicio ←
 - Equity-based



Support this project

Make a pledge without a reward

US\$ 69 or more

ABOUT €62

1 X CHINO [EXTENDED SUPER EARLY BIRD]

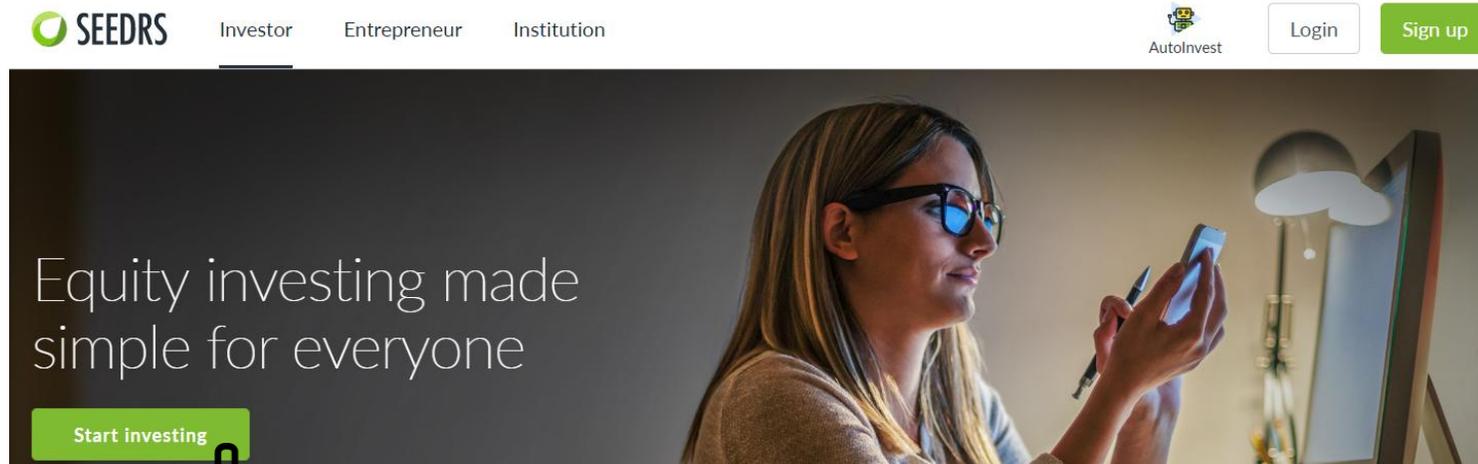
Get one (1) pair of Perk 2.0 Twill Chinos for 45% off of the future retail price. Choose your color and size via survey after the campaign ends. Retail: \$125

ESTIMATED DELIVERY
Sep 2019

SHIPS TO
Anywhere in the world

¿Qué es el Crowdfunding?

- Principales tipos:
 - Reward-based
 - Equity-based: inversor obtiene acciones de la empresa ←



Troubadour Goods

London-based menswear brand specialising in minimalist bags designed for maximum performance.

United Kingdom EIS

EQUITY	INVESTMENT	INVESTORS
9.94%	£429,772	52

Ejemplo: Kickstarter

- Plataforma online de Crowdfunding con sede en NY

 > 160.000 proyectos financiados

 > 4.000 M \$ invertidos

 > 16 M inversores

**KICK
STARTER
.COM**

Ejemplo: Kickstarter

- Plataforma online de Crowdfunding con sede en NY

 > 160.000 proyectos financiados

 > 4.000 M \$ invertidos

 > 16 M inversores



Ejemplo: Kickstarter

- Proyecto con **más financiación captada** (2015) en la historia de Kickstarter:



Pebble Time - Awesome Smartwatch, No Compromises

 [Project We Love](#)  [Palo Alto, CA](#)  [Product Design](#)

\$20,338,986 
pledged of \$500,000 goal

78,471
backers

El caso de Kickstarter y Tropic Shoes

- Proyecto de origen barcelonés
- Bambas diseñadas para viajeros
- Zapato con más financiación recibida en la historia de Kickstarter



Tropic - The Ultimate Travel Shoe

€2,140,416

pledged of €12,500 goal

📍 [Barcelona, Spain](#) 🛠 [Product Design](#)

26,284

backers

<https://www.youtube.com/watch?v=wVaHThgzkhA>

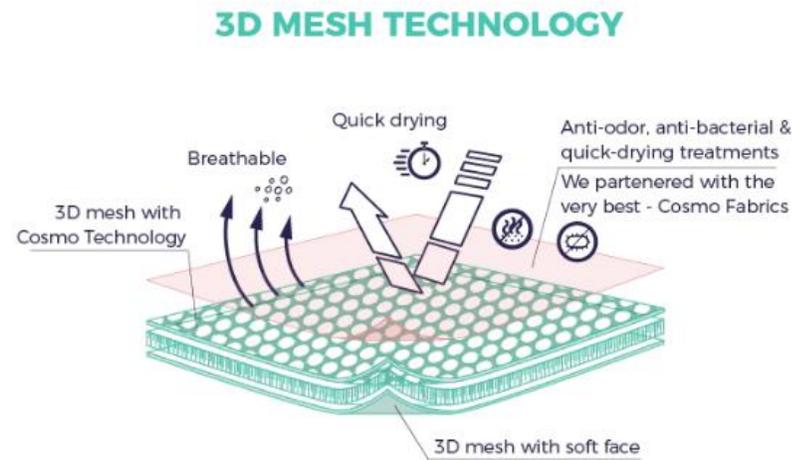
Consejos para conseguir financiació a través de Crowdfunding

1. Storytelling: vender a través de una historia
 - Ejemplo (Tropicshoes): Viaje a Tailandia



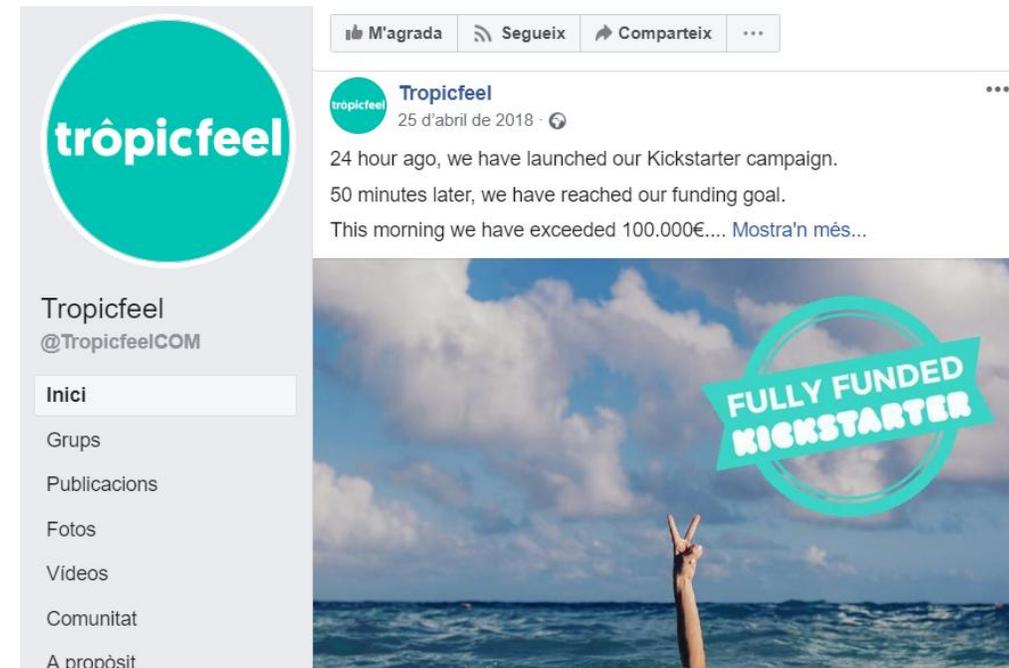
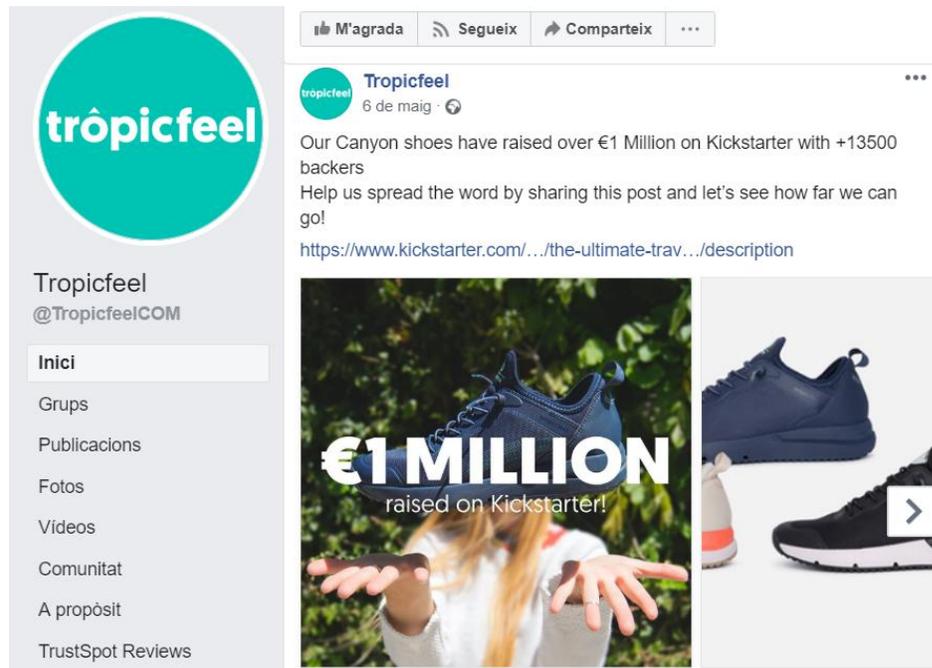
Consejos para conseguir financiación a través de Crowdfunding

1. Storytelling: vender a través de una historia
2. Comunicación visual: preparar material de marketing atractivo y visual



Consejos para conseguir financiación a través de Crowdfunding

1. Storytelling: vender a través de una historia
2. Comunicación visual: preparar material de marketing atractivo y visual
3. Redes sociales



Consejos para conseguir financiación a través de Crowdfunding

1. Storytelling: vender a través de una historia
2. Comunicación visual: preparar material de marketing atractivo y visual
3. Redes sociales
4. Estar atentos al **feedback** los clientes

Campaign FAQ ⁷ Updates ²⁹ **Comments ^{5,311}** Community

 Malte Gelbrecht
26 days ago

Hi! Is it possible to wash the shoe in a washing machine without doing it any harm?

 Lyn Tropicfeel Team **Collaborator**
22 days ago

Hey @Malte, yes, you can put them in the wash on a gentle cycle at maximum 30 degrees and taking out the outsoles! But remember to not use softener and not put them in the dryer :)



- Venture Capital
- Crowdfunding
- Criptomonedas ←
- ICO

¿Qué son las Criptomonedas?

Según John Oliver del programa Last Week Tonight...



"Cryptocurrencies are everything you do not understand about money combined with everything you do not understand about computers."

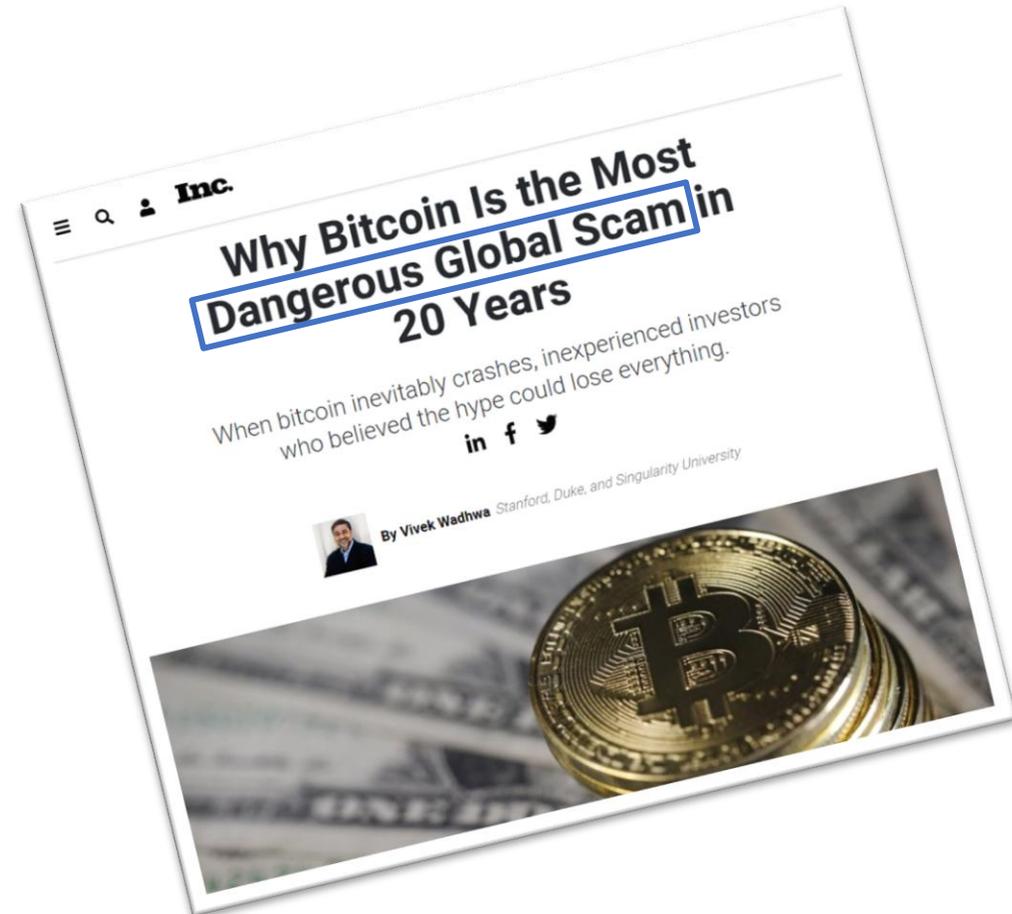
¿Qué son las Criptomonedas?

¿Son la moneda del futuro? ¿Son un "engaño"?



¿Qué son las Criptomonedas?

¿Son la moneda del futuro? ¿Son un "engaño"?



¿Qué son las Criptomonedas?

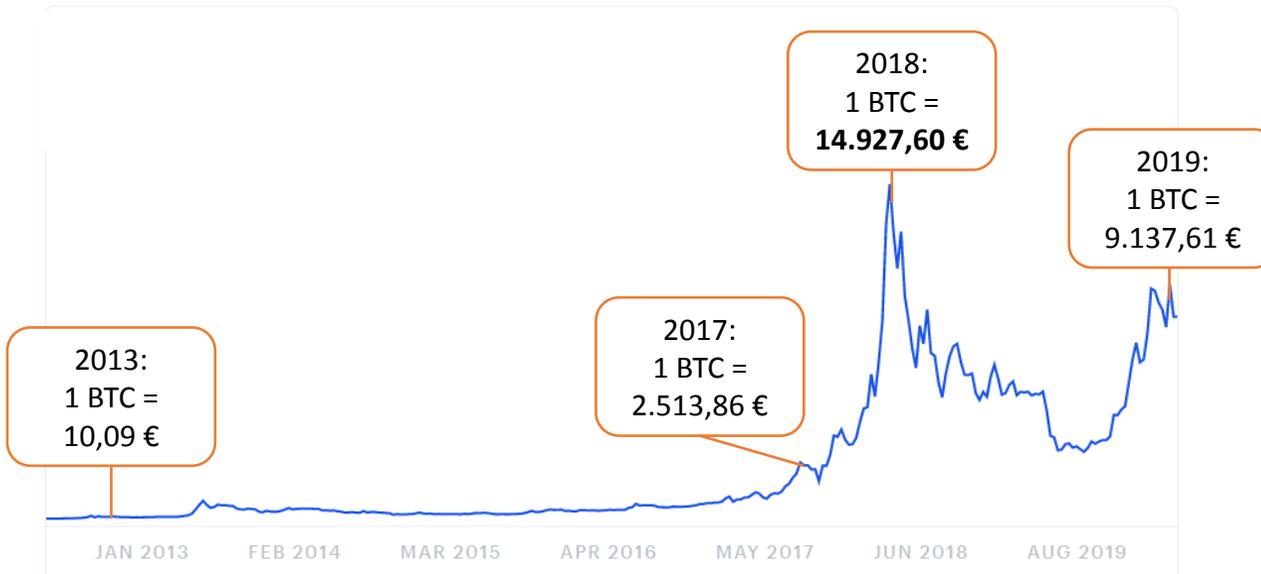
- “Activo digital que se utiliza como bien intercambiable en transacciones financieras que se verifican mediante tecnología criptográfica avanzada ”
 - Investopedia
- Control descentralizado, basado en tecnología Blockchain:
 - Muy difícil de hackear
 - Sin intermediarios (peer-to-peer)
 - Comisiones bajas o inexistentes
 - Transacciones más rápidas



Ejemplo: Bitcoin

- Primera **criptomoneda** (creada el año 2009) y también la **más popular**
- Crecimiento descontrolado de la **cotización**

Bitcoin price (BTC)



Criptomonedas: controversia

- Creación de múltiples nuevas criptomonedas, en muchos casos motivada por la especulación



Criptomonedas: controversia

- El caso de Doge Coin



Dogecoin has its day: the unlikely success of a joke cryptocurrency

At the first DogeCon, enthusiasts celebrate 138 days of charity and community

By Nathan Ingraham | Apr 29, 2014, 2:42pm EDT

f t SHARE



Criptomonedas: ¿Como contribuyen a la financiación de las Startups?

- Initial Coin Offering



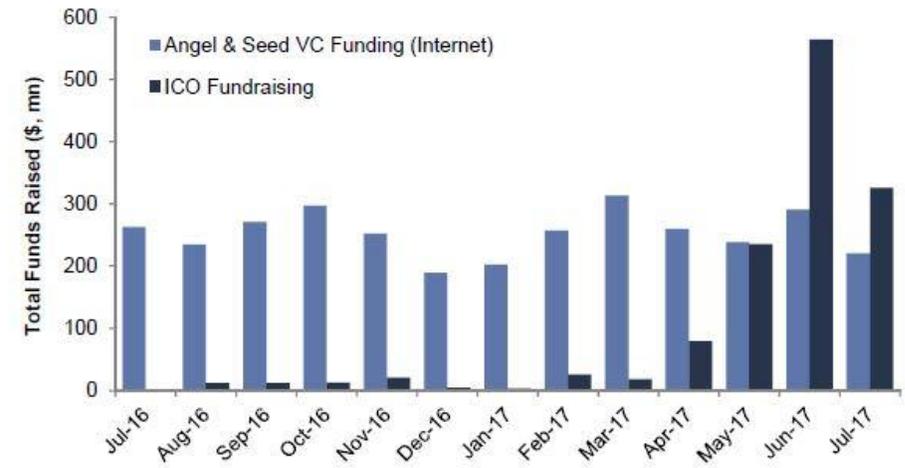


- Venture Capital
- Crowdfunding
- Criptomonedas
- ICO ←

Qué son las ICO?

- Initial Coin Offering: lanzamiento nueva criptomoneda
- **Alternativa** de financiación a opciones como Venture Capital
 - Objetivo VC: **invertir** en empresas con valoración superior a 1.000 M \$ ("**unicornios**").
 - Se necesita un sistema **más flexible**
 - **ICO**: permite financiar **empresas más "pequeñas"**

Exhibit 8: The pace of ICO fundraising has now surpassed Angel & Seed stage Internet VC funding globally
Total Funds Raised by month (\$, millions)



Note: ICO fundraising as of July 18th, 2017, per Coin Schedule. Angel & Seed VC funding data as of July 31st, 2017 and does not include "crowdfunding" rounds.

Source: CoinSchedule, CB Insights, Goldman Sachs Global Investment Research.

funcionamiento de una ICO

Whitepaper

Descripción del proyecto y condiciones de la ICO

Lanzamiento campaña

Inversores compran algunas de las criptomonedas que se ofrecen (Tokens)

ICO exitosa

Si se consigue el dinero necesario, se lanza el proyecto. El valor los tokens aumentará si la empresa va bien.



ICO fallida

Si la financiación no llega al mínimo establecido por la empresa, se devuelve el dinero



Ejemplo: 22x Fund

- Grupo de **startups** americanas que buscaban **financiación**
- Los fundadores se conocieron en una **aceleradora**
- **ICO conjunta**
- Cada startup cede el **10% de su equity**, destinado a crear la nueva moneda



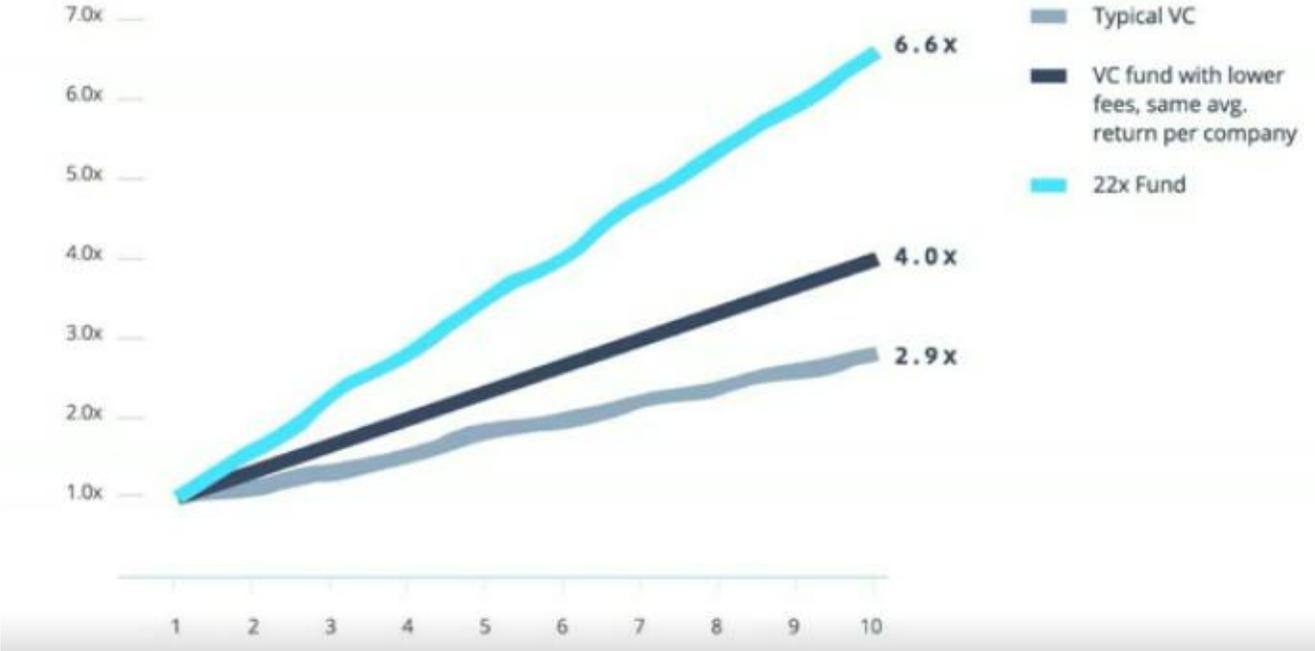
Ejemplo: 22x Fund

- ICO exitosa



Ejemplo: 22x Fund

Investors Get Up To 2X Greater Returns



¿De qué hablaremos hoy?



Democratización de la financiación empresarial

- Más **oportunidades** para los **creadores de nuevos negocios**
- Más **opciones** para los **inversores**
- Más **ideas y proyectos** que se convertirán en **empresas**
- Más **innovación**



¿De qué hablaremos hoy?



¡Gracias!

namat@uic.es