





# Un món ple d'oportunitats

Jordi Mercader

Març del 2009





Els canvis en l'entorn econòmic, polític, social, legal, demogràfic, etc. són **generadors d'oportunitats**.

Veiem-ne alguns exemples...

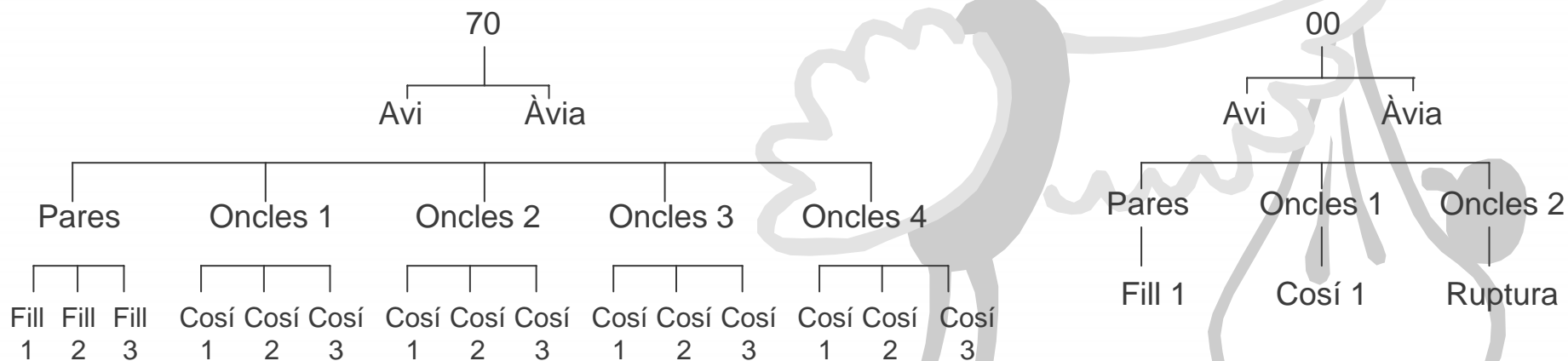




# Els nens, un bé escàs

El nen, el rei de la casa! →

- Baixa natalitat
- Adopció internacional
- S'allarga l'adolescència
- Emancipació tardana...



Nombre d'ascendents per nen:  $\frac{10}{15} = 0.6^{\wedge}$

$$\frac{8}{2} = 4$$



# Oportunitats

Productes “cars” per a nens: videoconsoles...

Productes monodosi

Serveis per a nens: mainaderes, anglès...

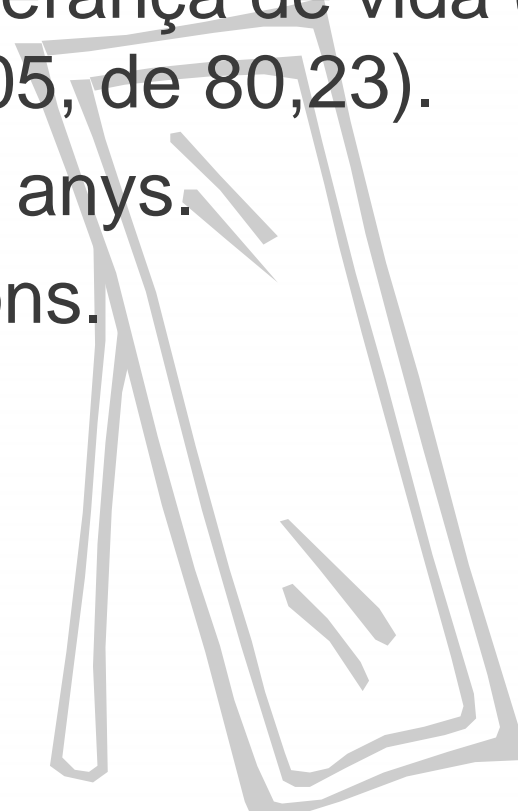
Productes “repetits”:  
competència en famílies  
de pares separats





## L'edat daurada

- Increment de l'esperança de vida (al 1981 era de 75,62 anys i al 2005, de 80,23).
- Prejubilació als 55 anys.
- Sistema de pensions.





# Oportunitats

ONG

Apartaments assistits

Serveis a la gent gran

Oci desestacional

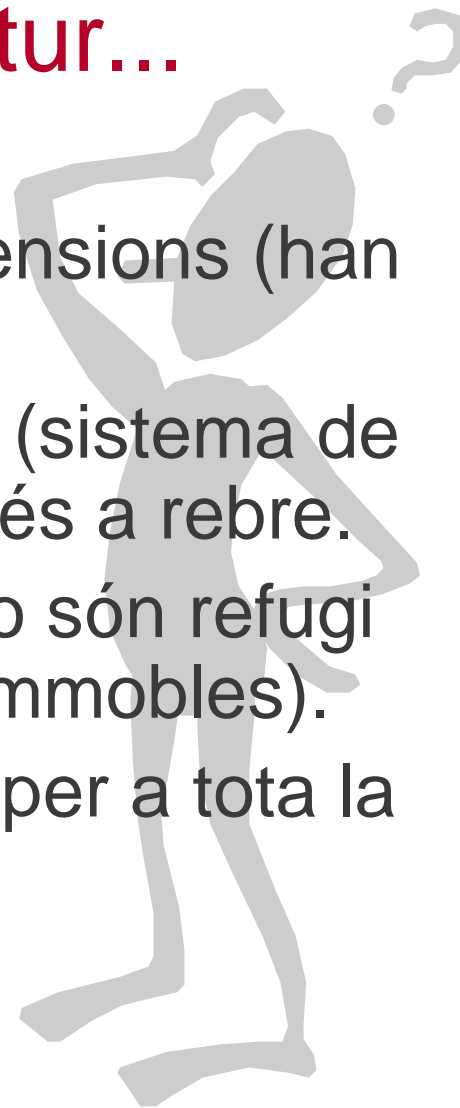
Esport per a la gent gran






## La incertesa del futur...


- Caiguda al 2008 dels plans de pensions (han baixat més d'un 40%).
- Feblesa del sistema de pensions (sistema de repartiment): menys a cotitzar, més a rebre.
- Els immobles convencionals ja no són refugi d'estalvi (caiguda del valor dels immobles).
- Desaparició dels llocs de treball "per a tota la vida".






# Oportunitats

 La formació de reciclatge i les noves professions

 Productes financers “segurs”: Narrow Bank

 La terra com a valor

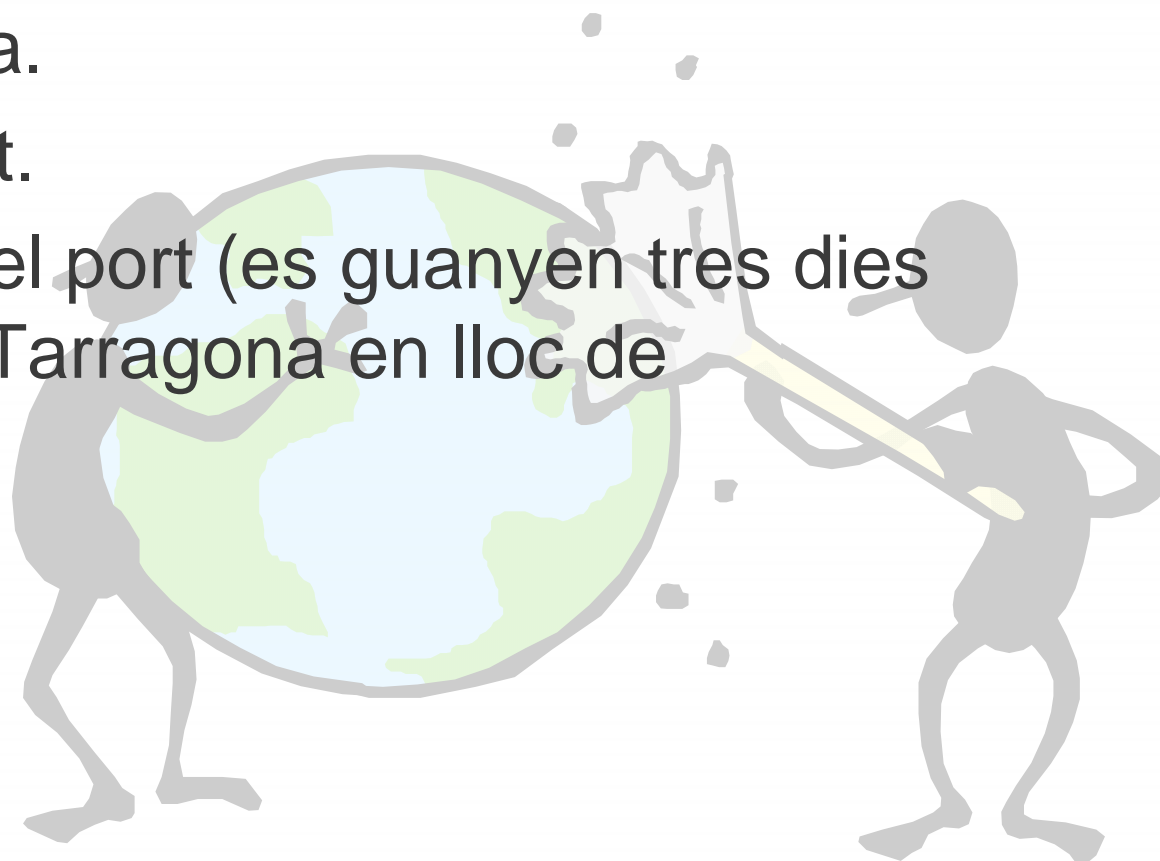
 Immobles vinculats a avals o assegurances de pèrdua de valor





# Globalització

- La Xina: la fàbrica.
- Europa: el mercat.
- La Mediterrània: el port (es guanyen tres dies desembarcant a Tarragona en lloc de Rotterdam).





# Oportunitats

La indústria transformadora i auxiliar

La distribució capil·lar

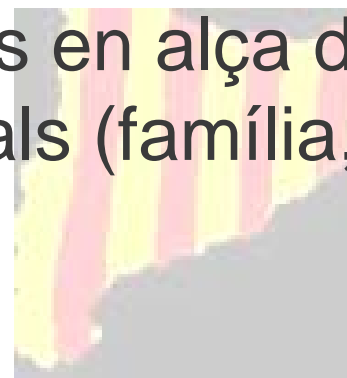
El turisme de creuers





## *Think global, act local*

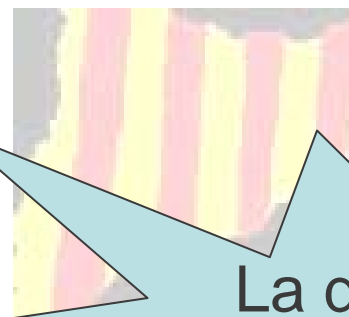
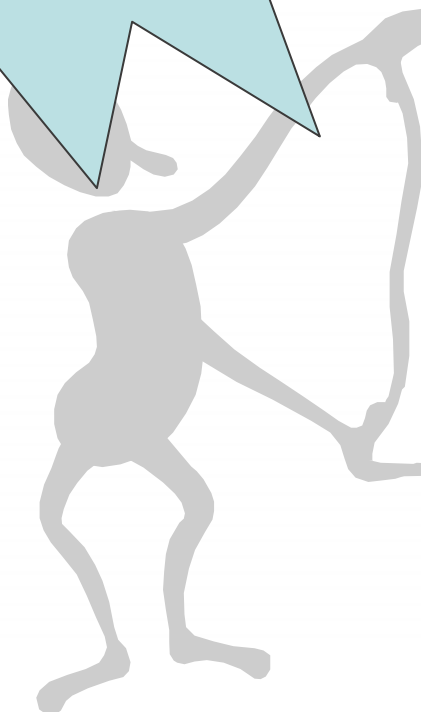
- Increment de la consciència nacional: el 33% dels menors de 40 anys es declaren independentistes.
- La pàtria “petita” és un dels valors en alça davant de l’extinció dels valors tradicionals (família, religió...).





# Oportunitats

Productes locals  
adaptats a les  
necessitats locals



La diferenciació  
vs.  
l'homogeneïtzació





## Som el que mengem...

- De la relació “un que n’ingressa, cinc que hi mengem” dels anys 70 a la relació “dos que n’ingressen, tres que hi mengem” actual.
- Dels 3 àpats a casa al 50% dels àpats a fora.
- Dels productes per a *heavy users* a la monodosi.





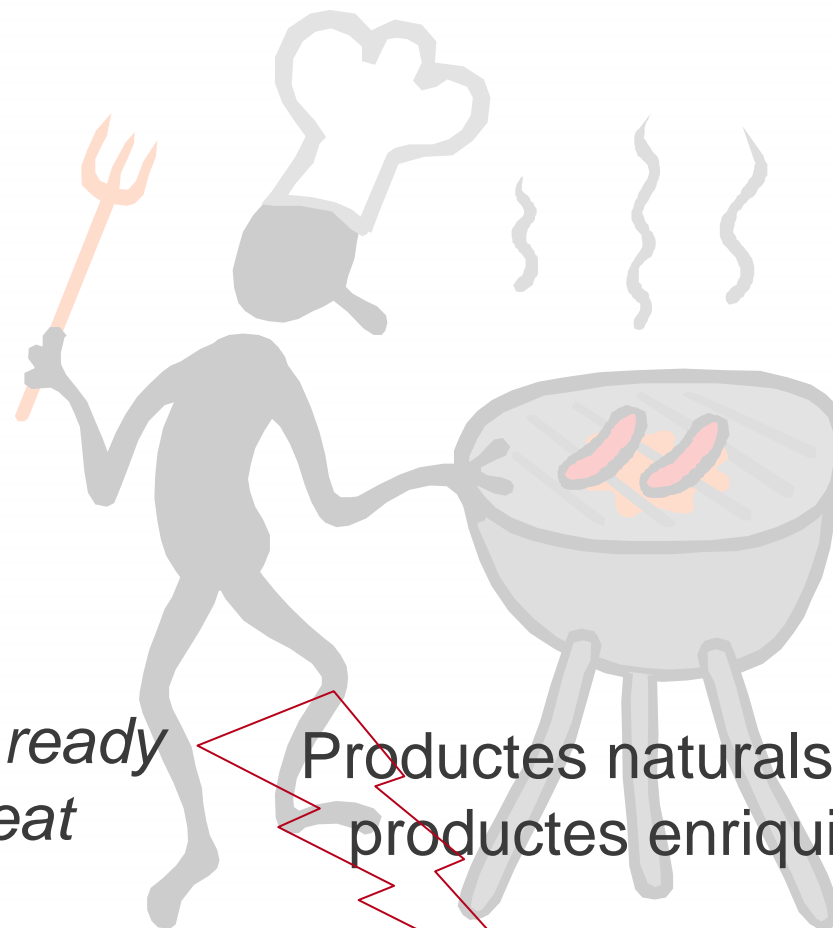
# Oportunitats

Restauració ràpida en local: sana, natural i *low cost*.

Menjar a l'oficina: cas Valira!

Alimentació monodosi: *ready to use - ready to eat*

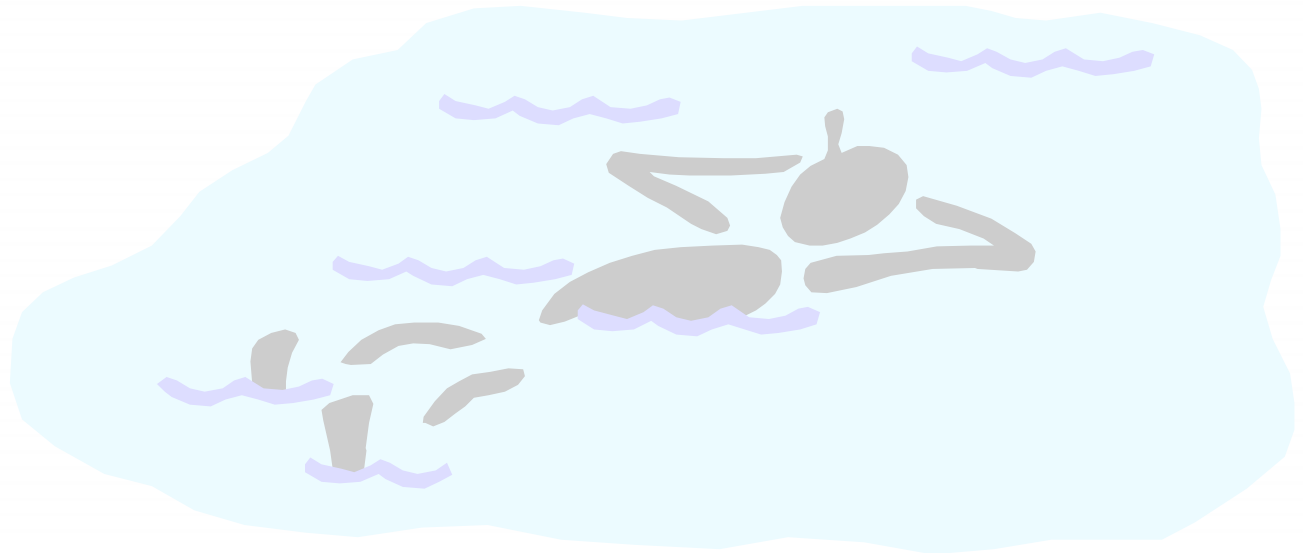
Productes naturals i productes enriquits





## Concepció hedonista

- L'individu és el centre de l'univers.
- La satisfacció de “aquí i ara”.
- Les segones oportunitats (i terceres, i quartes...).





# Oportunitats

Els singles i les seves necessitats

Els productes d'impuls i de reafirmació de l'individu (l'iPhone)

Les plataformes de comunicació (Facebook) i de relació (Meetic)

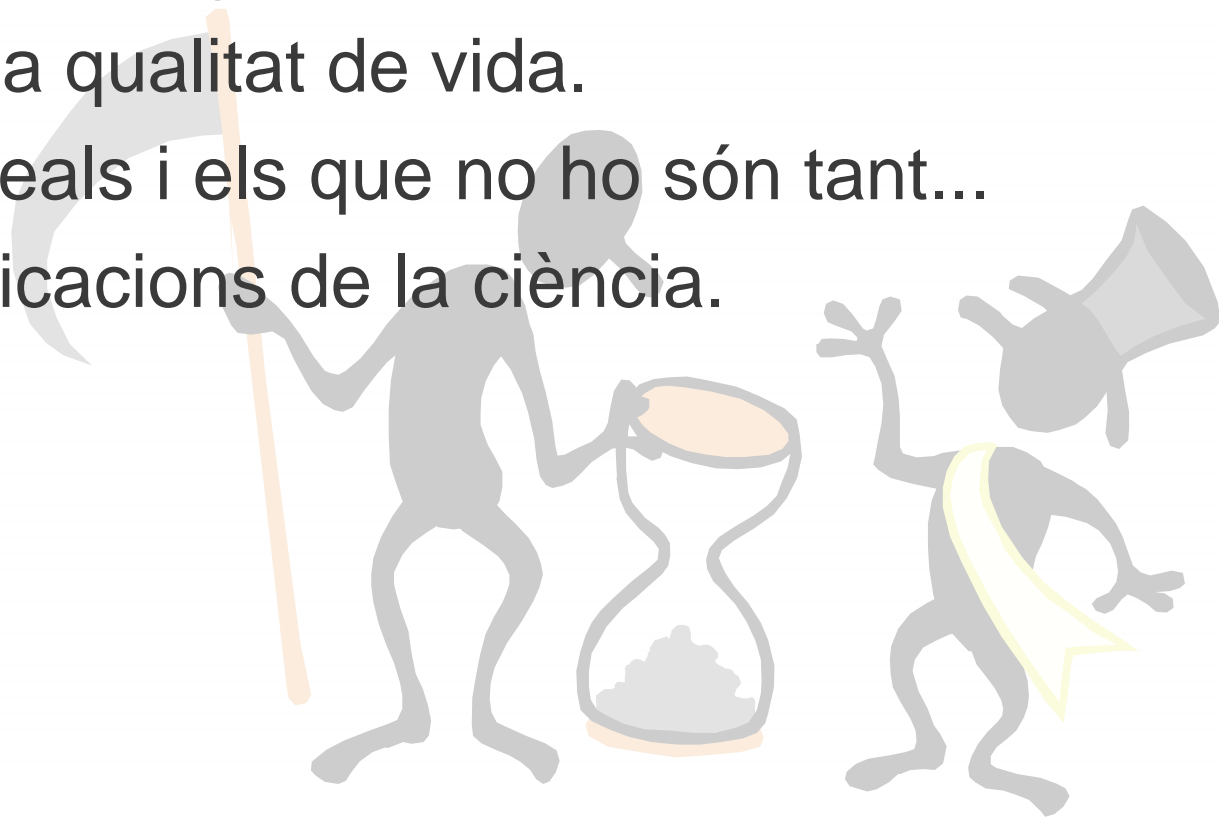
La formació continuada





## La salut: l'eterna joventut

- La rebel·lia a fer-se gran.
- La millora de la qualitat de vida.
- Els trastorns reals i els que no ho són tant...
- Les noves aplicacions de la ciència.





# Oportunitats



La biotecnologia



L'estètica i el culte al cos



Els psicòlegs i els psiquiatres (el suïcidi és la segona causa de mort, després dels accidents de trànsit, entre els adolescents)



Les medicines alternatives



Les no medicines "miraculoses"





# Salvem el planeta!

- Reduïm.
- Reutilitzem.
- Reciclem.
- L'augment de la conscienciació.





# Oportunitats

Nous envasos  
ecològics

El reproçés

L'hora de les  
energies no fòssils

El reciclatge

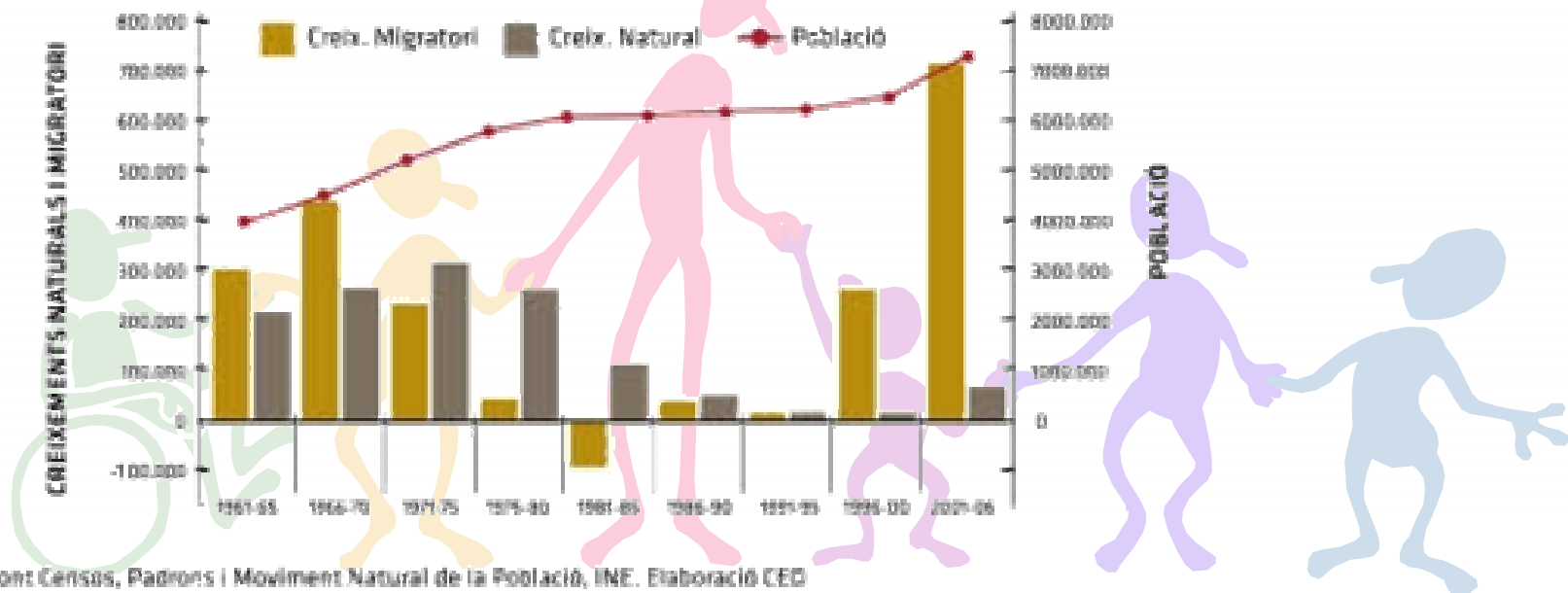




# La immigració i les noves necessitats

- Creixement de la immigració.
- Nova cultura, nous hàbits.

Components del creixement de la població de Catalunya. 1960-2006



Font: Censos, Padrons i Moviment Natural de la Població, INE. Elaboració CED





# Oportunitats

Comunicacions  
transoceàniques  
*low cost* (locutoris)

Supermercats *hard discount*

Productes importats

Noves talles de roba,  
nous estils

Les comunitats foranes dins  
la comunitat global





Potser està en crisi l'economia tradicional,  
potser ens hem guanyat la vida massa bé fent el  
mateix de sempre,  
potser val la pena aixecar el cap i mirar l'entorn,  
potser ara toca pensar per després fer.

**Benvinguts al món de les oportunitats!**





Gràcies per la vostra assistència.

[j.mercader@mercaconsult.cat](mailto:j.mercader@mercaconsult.cat)



merca**consult**

àngel guimerà, 25, entl., 08201 sabadell

tel. 902 26 88 77 fax 93 745 04 11

[www.mercaconsult.cat](http://www.mercaconsult.cat)