

COFIDES 

Capital para tu inversión exterior

Internacionalización: Claves y buenas prácticas



GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD

SECRETARÍA DE ESTADO DE COMERCIO



GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD

ICEX España
Exportación e Inversiones

BBVA

 **Santander**



B Sabadell



GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO

E
100 años

CONTABILIDAD Y DIRECCIÓN

Internacionalización: claves y buenas prácticas

Bases conceptuales y aplicaciones prácticas



ÍNDICE



ÍNDICE

- ¿Por qué internacionalización?
- ¿Efectos positivos?
- **CONTRIBUCIÓN AL CRECIMIENTO ECONÓMICO**

PRIMERA PARTE NOTAS TÉCNICAS

→ 5 Aportaciones



NOTAS TÉCNICAS

La transformación de la economía española tras el ingreso en la Unión Europea

JOSÉ MARÍA CASADO RAIGÓN

Catedrático Jean Monnet de Economía de la Unión Europea (Ad personam)

- ➔ *La entrada en la comunidad europea, un punto de inflexión para la economía española*
- ➔ *Convergencia y competitividad de la economía española tras la adhesión*
- ➔ *La integración de España a la Unión Europea ha impulsado el cambio de nuestro sistema productivo y su mayor orientación hacia el exterior.*

NOTAS TÉCNICAS

Claves de la empresa exportadora española

BALBINO PRIETO ALDA

Presidente del Club de Exportadores e Inversores Españoles

- ➔ ***En un mundo globalizado, donde existen cada vez menos trabas a la movilidad de bienes y de servicios, la competitividad es un requisito indispensable para operar en los mercados internacionales.***
- ➔ ***Una vez analizadas las claves que conducen al éxito de la empresa exportadora española, queremos insistir en la importancia de que el tejido productivo se oriente hacia los mercados internacionales. Según los últimos datos disponibles, relativos a 2013, ya son más de 143.000 las empresas españolas que realizan operaciones de exportación. En el período 2008-2013, la base exportadora ha experimentado un crecimiento espectacular, superior al 40%.***

NOTAS TÉCNICAS

La contribución a la marca España de las empresas españolas en el exterior

JOSÉ LUIS BONET FERRER

Presidente del Foro de Marcas renombradas española y Presidente del Grupo Freixenet

- ➔ *Así pues, en 1999, conscientes de que en una economía globalizada y a las puertas del siglo XXI era necesario más que nunca apostar por la internacionalización, estas 17 empresas crean una institución, el Foro de Marcas Renombradas Españolas, cuyo principal reto es defender y promover la importancia de las marcas españolas como activos estratégicos clave para la internacionalización del país.*
- ➔ *Las marcas y la imagen país.*
- ➔ *Desde los inicios de los años 90, las empresas españolas han logrado una importante presencia en los mercados internacionales. El resultado es que, por primera vez, España cuenta verdaderamente con empresas multinacionales al tiempo que se ha convertido en un importante inversor internacional, asumiendo una posición relevante en el contexto económico mundial.*

NOTAS TÉCNICAS

La economía china: un reto para Europa

JOSÉ DANIEL BARQUERO GARCÉS
ESERP Business School

- ➔ ***China es ya extraoficialmente la segunda economía mundial. En el transcurso de la crisis internacional, China ha seguido creciendo vertiginosamente a dos dígitos y ha superado a Japón. Y aunque la economía estadounidense está todavía muy lejos, Price Waterhouse Coopers prevé un cambio sísmico en la economía mundial...***
- ➔ ***Aunque se puede aprender de la economía china, es claro que no puede servir íntegramente de modelo. Por ello, Europa tiene que actuar de forma coordinada para seguir poniendo en valor su modelo económico y social con las adaptaciones que se precisen.***

NOTAS TÉCNICAS

Cómo utilizar la tecnología para internacionalizarse

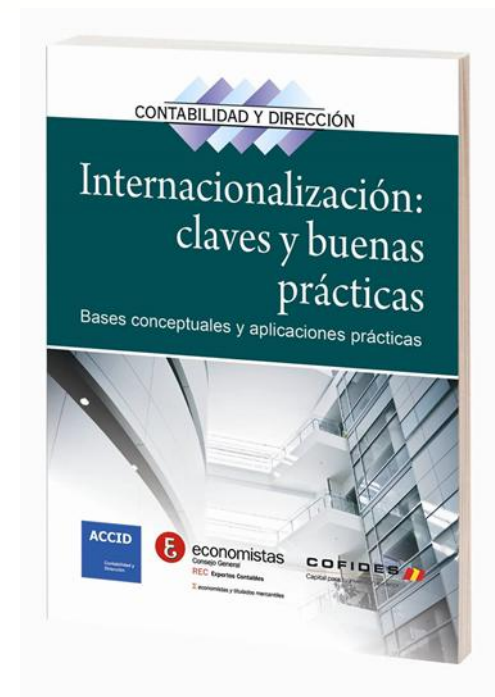
LUIS PARDO CESPEDES
SAGE

➔ *La economía del conocimiento ha traído consigo la globalización. Sin duda las tecnologías son el medio indispensable que nos permite adaptarnos a la globalización y sacar provecho de la misma. Tener negocios internacionales, permite a las empresas no solo diversificar el riesgo, más importante es que impulsa el crecimiento, al realizar actividades en nuevos mercados lo que produce estar en constante evolución. Aprovechar las oportunidades que brindan otros países y otras personas, tanto a nivel económico, político, social y cultural, es una prioridad para nuestras empresas y sin tecnología eso ya no es posible. En un mundo interconectado con más de 3.000 millones de usuarios de internet y 5.000 millones de suscripciones de banda ancha entre móviles y Smartphones, hay que mover ficha y rápido...*

SEGUNDA PARTE

ARTÍCULOS DOCTRINALES

➔ 4 Aportaciones



ARTÍCULOS DOCTRINALES

Información financiera y uso de los productos financieros para la inversión directa en el exterior

Dr. SALVADOR MARÍN HERNÁNDEZ
Presidente Cofides
Dra. ESTHER ORTIZ MARTÍNEZ
Universidad de Murcia

- ➔ **Introducción**
- ➔ **Marco teórico**
- ➔ **Instituciones para la inversión directa en el exterior (IDE) y organismos reguladores**
- ➔ **Productos financieros para la IDE:**
 - **Instrumentos financieros de patrimonio. Capital**
 - **Instrumentos financieros de deuda. Básicamente: préstamos/pasivos financieros en sus diversas modalidades**
 - **Instrumentos financieros próximos al patrimonio. Básicamente: instrumentos de deuda/pasivos financieros próximos al capital**
 - **Instrumentos financieros provistos a través de fondos de capital o de deuda**
- ➔ **Análisis empírico de la financiación para la IDE**

ARTÍCULOS DOCTRINALES

- ➔ *En todos los casos se hace necesario distinguir entre el fondo económico y jurídico de la operación financiera, ya que en mucho de ellos el valor añadido está, precisamente, en la innovación económica que presenta frente al instrumento jurídico.*
- ➔ *La información en Memoria es de una importancia indudable de cara a un usuario externo de la información.*
- ➔ *La adscripción contable puede variar entre capital, cuasi-capital o deuda según se trate de los estados financieros de la sociedad de proyecto que realiza la IDE o la información financiera a nivel consolidado, siendo éste matiz sin duda otro valor añadido de la innovación financiera en este campo, ya que es muy útil para las empresas en su desarrollo internacional.*
- ➔ *El devengo de intereses, dividendos y cancelación de las operaciones debe seguir una adecuada estructuración financiera desde el punto de vista del correcto devengo.*
- ➔ *Los instrumentos de capital riesgo suministrados por instituciones público-privadas como COFIDES han experimentado un crecimiento en los últimos ejercicios dada la necesidad de ofrecer solvencia en el exterior.*

ARTÍCULOS DOCTRINALES

- ➔ ***La principal fuente de financiación con la que cuentan las empresas para realizar las IDE es la financiación recibida de instituciones como COFIDES, seguido de la financiación que se recibe de las entidades financieras. Ambos con valor promedio de 4,55 sobre 5 en el primer caso y 3,52 en el segundo.***
- ➔ ***En cuanto al crecimiento, los datos han mostrado que las empresas que han realizado IDE en España han obtenido un mayor crecimiento de la facturación de sus empresas que las que no realizaron IDE.***
- ➔ ***Si nos referimos al endeudamiento, se evidencia una mayor preferencia por parte de las empresas IDE por recurrir al endeudamiento a largo plazo como estrategia financiera en la estructura de sus recursos permanentes frente a las empresas No IDE. Tanto en el terreno del capital como cuasi-capital, según se acuda a la información financiera individual o consolidada.***

ARTÍCULOS DOCTRINALES

Estructura geográfica de las empresas multinacionales

JUAN JOSÉ DURÁN HERRERA

Centro Internacional Carlos V. Universidad Autónoma de Madrid

- ➔ ***La senda internacional seguida por la inversión directa en el exterior ha ido configurando una nueva estructura geográfica, y también económica, tanto en su origen como en su destino, en la que han ganado protagonismo nuevos actores: inversores y localizaciones.***
- ➔ ***En la geografía física, económica y financiera de la EM se administran las cadenas de valor internacionales, explicativas de una considerable parte de la economía mundial y del comercio intraindustrial e intraempresa.***

ARTÍCULOS DOCTRINALES

Factores explicativos del resultado de las empresas españolas que realizan inversión directa en el exterior

Dr. ANTONIO ARAGÓN SÁNCHEZ
Dr. JOAQUÍN MONREAL PÉREZ
Universidad de Murcia

- ➔ ***Ante la incertidumbre económica, la internacionalización de la empresa vía Inversión Directa en el Exterior (IDE) resulta de vital importancia para el adecuado desempeño de la empresa.***
- ➔ ***Con una muestra de 35 empresas que han realizado IDE con el apoyo de Cofides, que nos aportan información a nivel empresarial e interno para el año 2013, comprobamos que son los recursos y capacidades de la empresa y, en menor medida, la experiencia directiva y el control de la gestión, los determinantes que más favorecen que la empresa obtenga un resultado superior.***

ARTÍCULOS DOCTRINALES

La internacionalización de las empresas españolas hacia China. La opinión de dos consultoras especializadas

ÀNGELS NIÑEROLA MONTSERRAT
MARIA VICTÒRIA SÁNCHEZ-REBULL
Universitat Rovira i Virgili

- ➔ *Tras analizar la opinión Garrigues y Klako Group, podemos concluir que no existe un perfil de empresa española que decide implantarse en China puesto que se encuentran empresas que pertenecen a todos los sectores y son de diferentes tamaños.*
- ➔ *En resumen, de las dos entrevistas realizadas y analizadas, podemos extraer que la empresa española tiene aún mucho camino por recorrer en China, puesto que nuestra presencia es aún pequeña en dicho país. Existen muchos aspectos que fomentan dejar de mirar a mercados más cercanos y empezar a explorar el mercado asiático como destino de la inversión directa en el extranjero.*

TERCERA PARTE CASOS PRÁCTICOS

→ 2 Aportaciones



CASOS PRÁCTICOS

Gestamp: 17 Años mirando hacia el exterior

MIGUEL LÓPEZ-QUESADA
Gestamp
Fecha de recepción: 2/02/14

Relats, S. A.: El éxito de la Internacionalización

PERE RELATS CASAS
Relats, S.A.