

La col·laboració publicoprivada com a estratègia de gestió pública i creixement empresarial

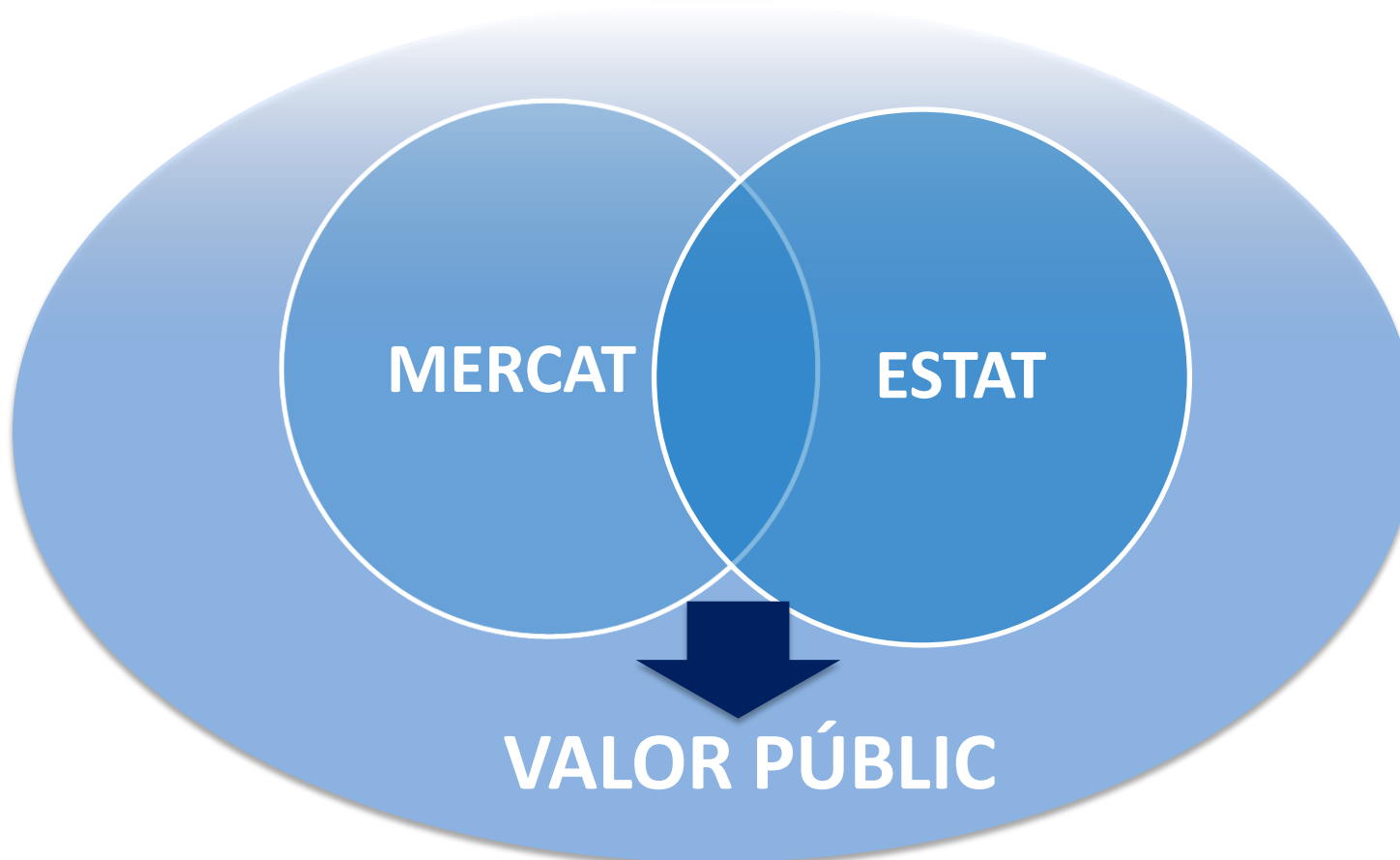
6 de febrer de 2015

Mònica Reig Majoral

Cooperació Publicoprivada



Col·laboració entre Estat, Mercat i Societat

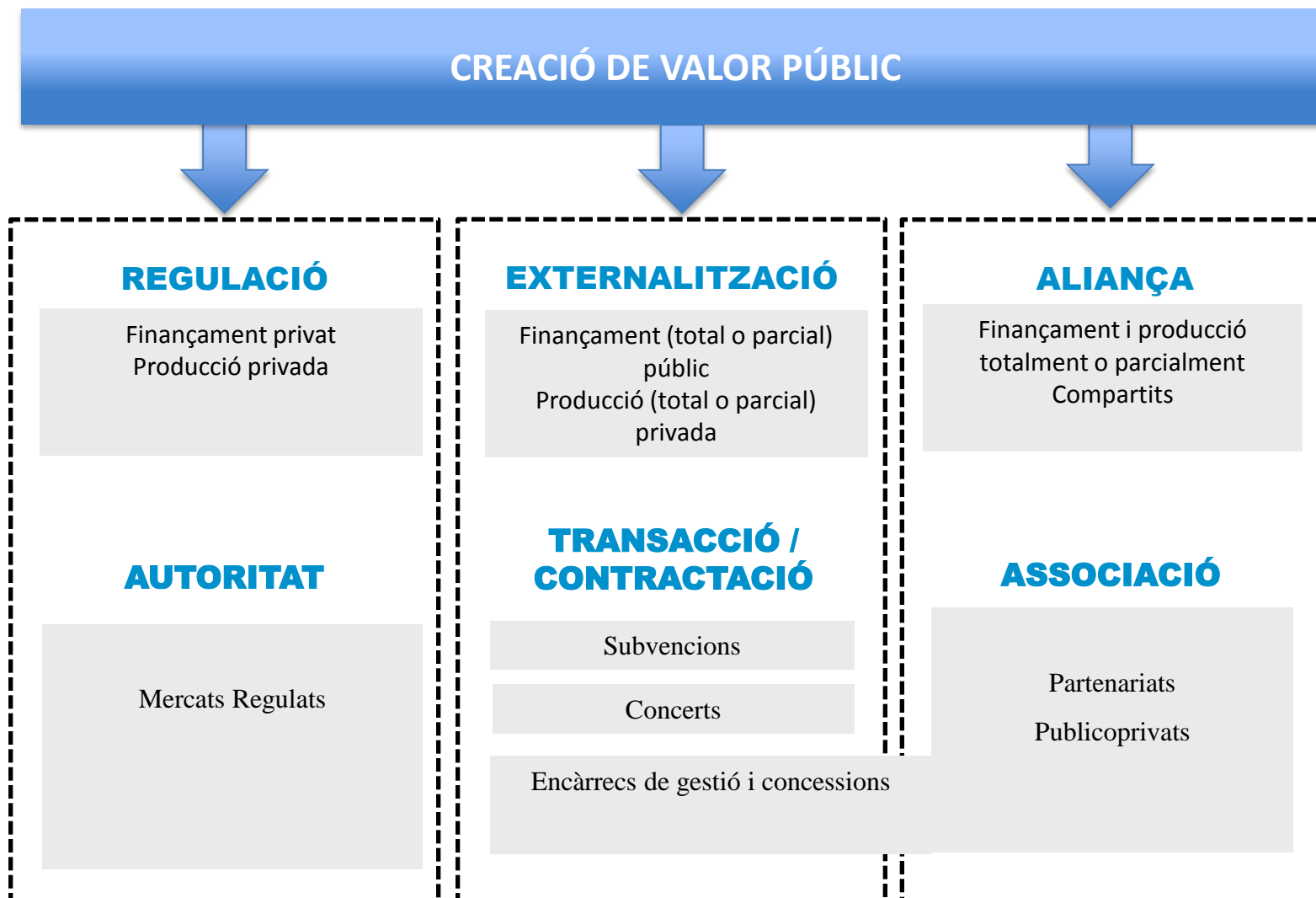


ESADE

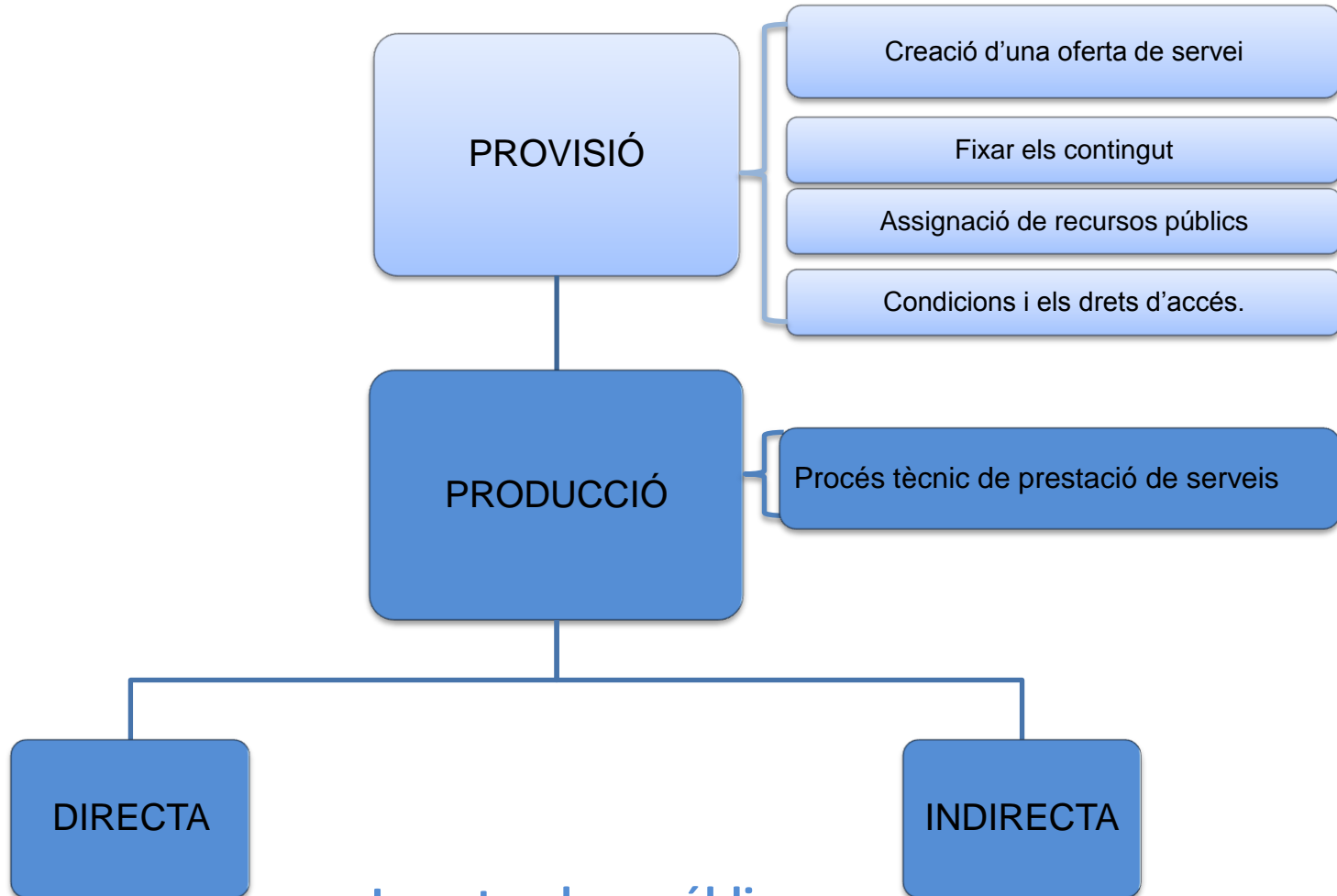
Universitat Ramon Llull

INSTITUT DE
GOVERNANÇA
I DIRECCIÓ
PÚBLICA

Modalitats

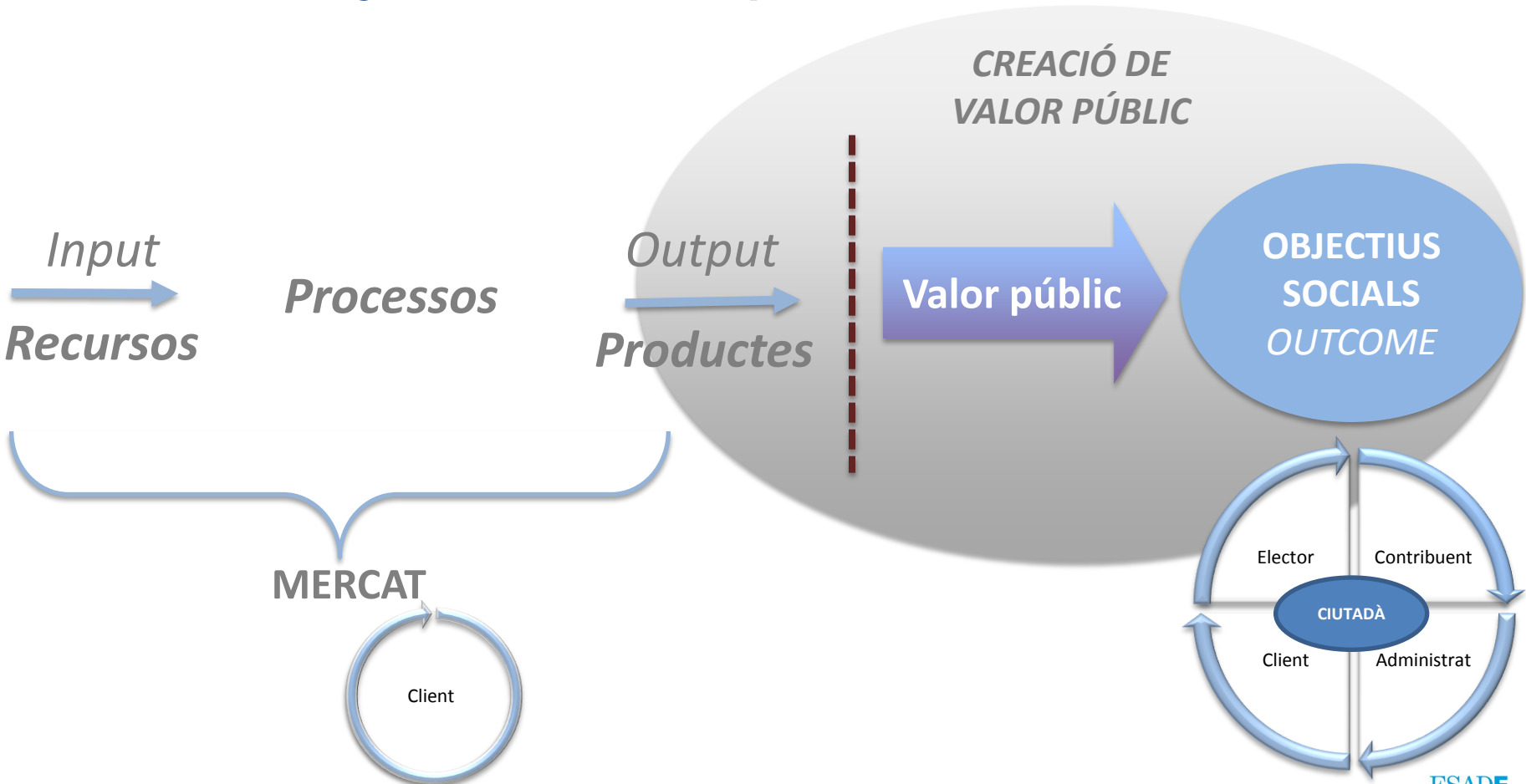


Provisió i producció de béns i serveis públics

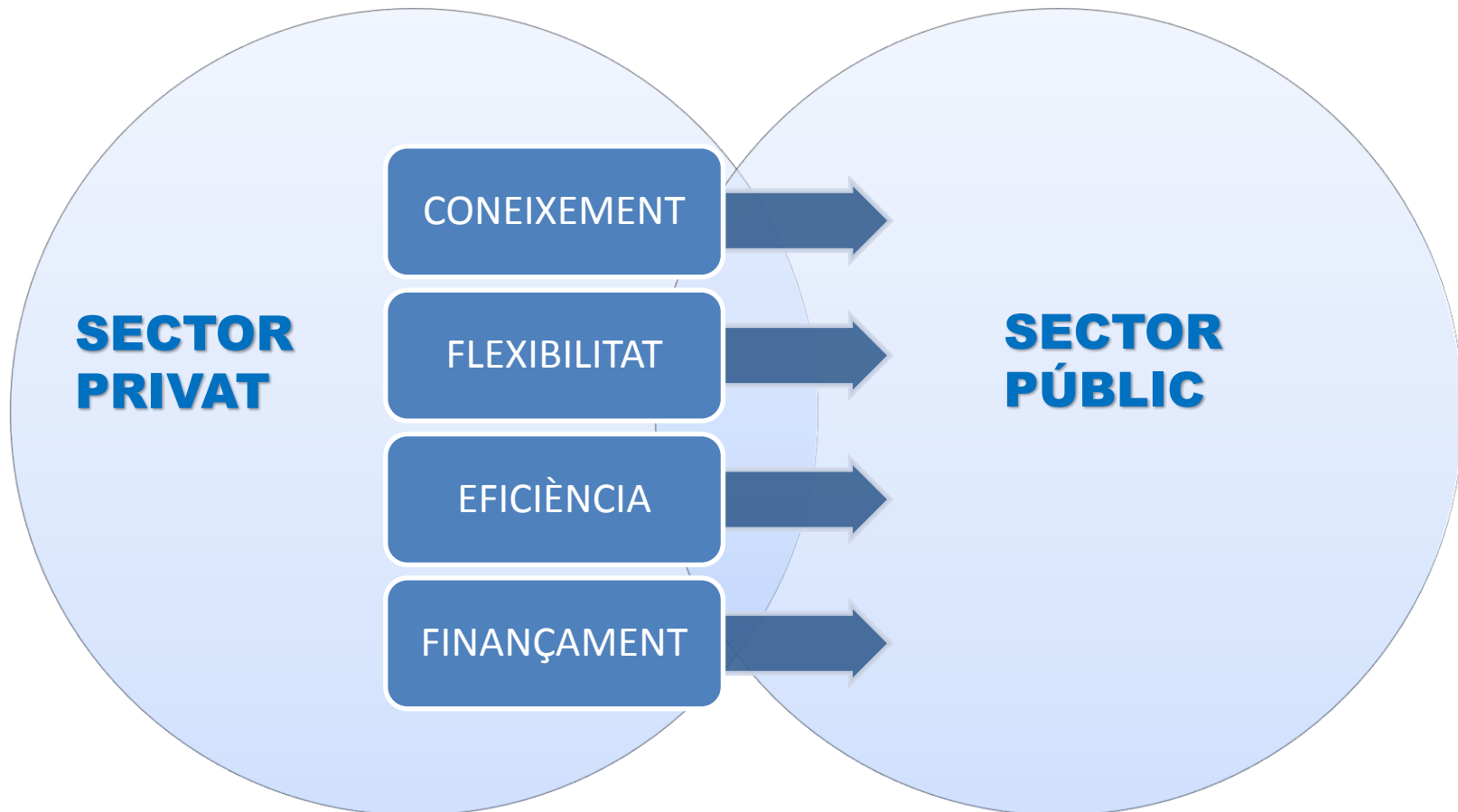


La naturalesa pública
la determinada el model de provisió

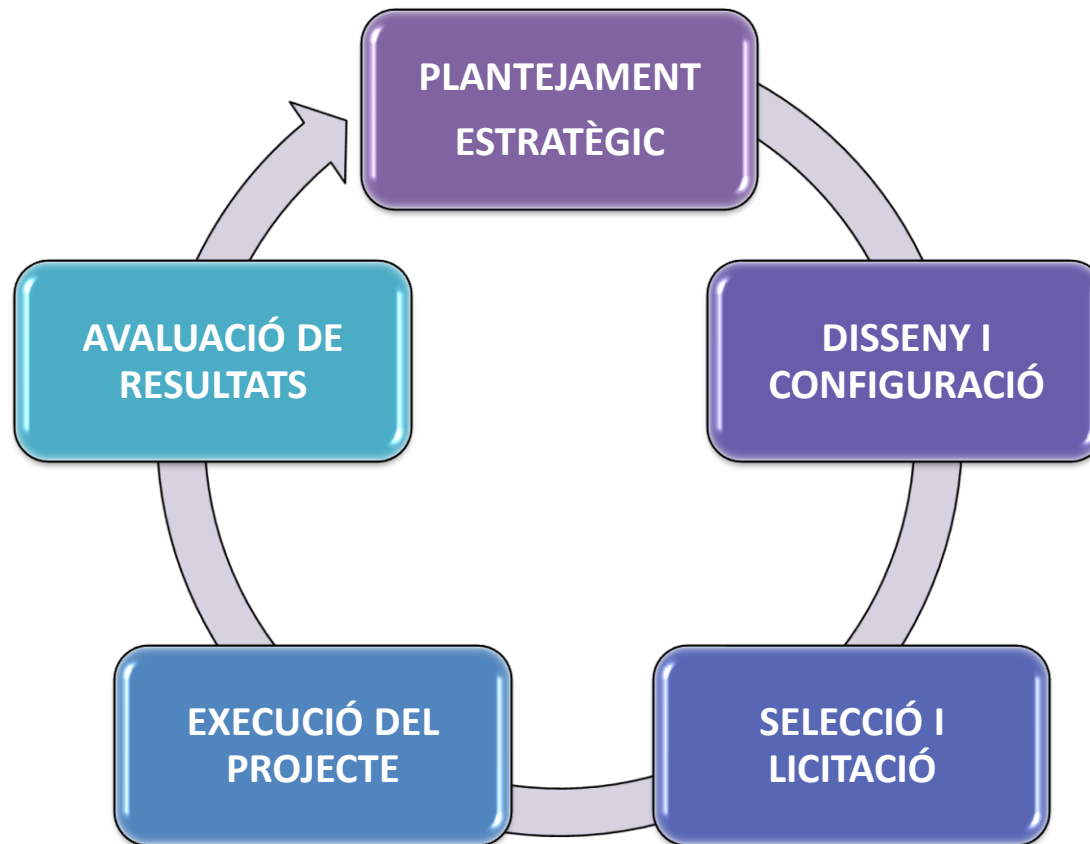
La missió i l'objectiu en l'àmbit públic



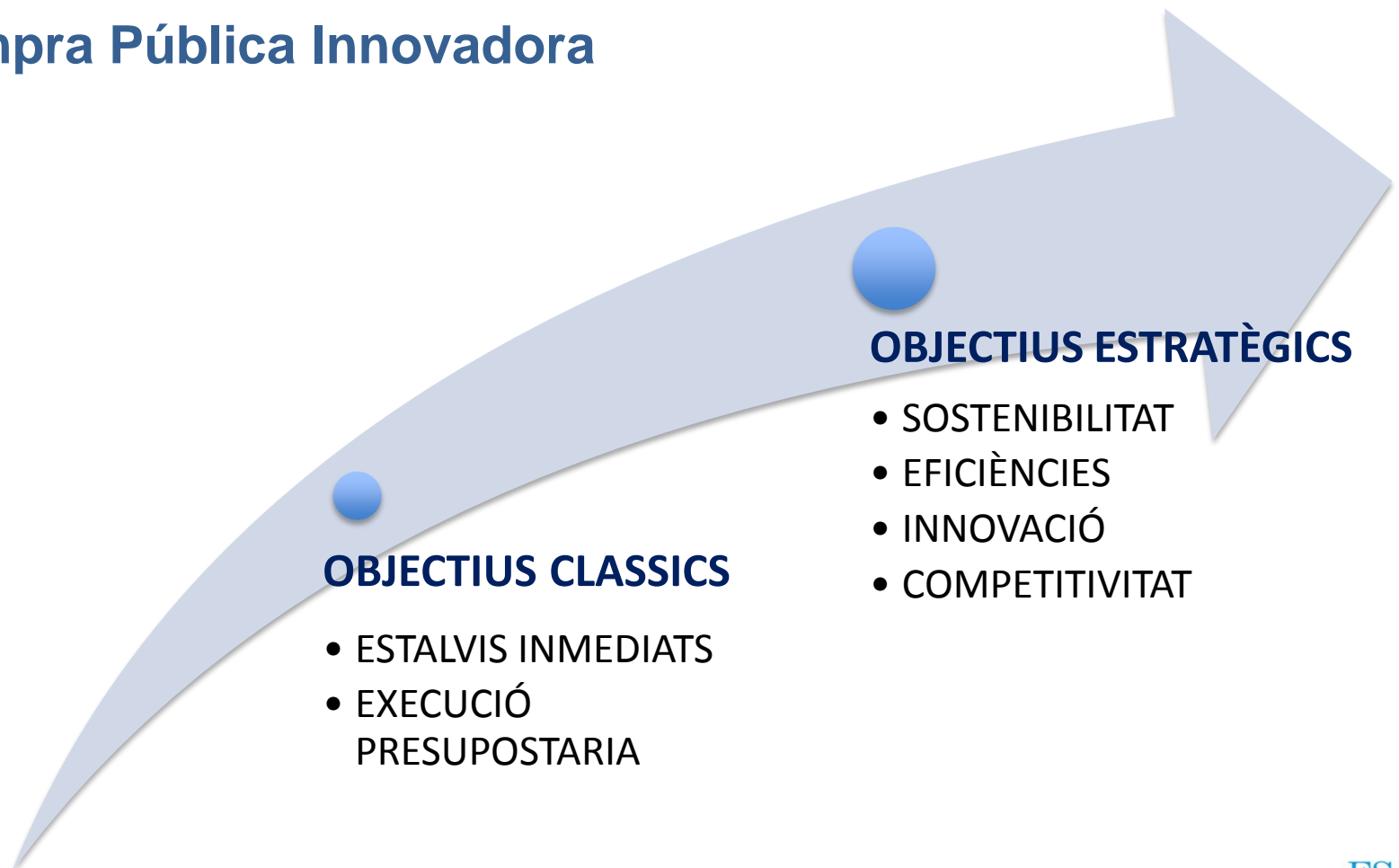
Aportacions al sistema públic



La contractació pública - activitat estratègica i global



Compra Pública Innovadora



OBJECTIUS CLASSICS

- ESTALVIS INMEDIATS
- EXECUCIÓ PRESUPOSTARIA

OBJECTIUS ESTRATÈGICS

- SOSTENIBILITAT
- EFICIÈNCIES
- INNOVACIÓ
- COMPETITIVITAT

Riscs i Reptes

Pel sector públic:

- Assignacions inadequades de capacitats
- Risc de captura del sistema
- Trasllat al soci públic de despeses excessives.

Pel sector privat:

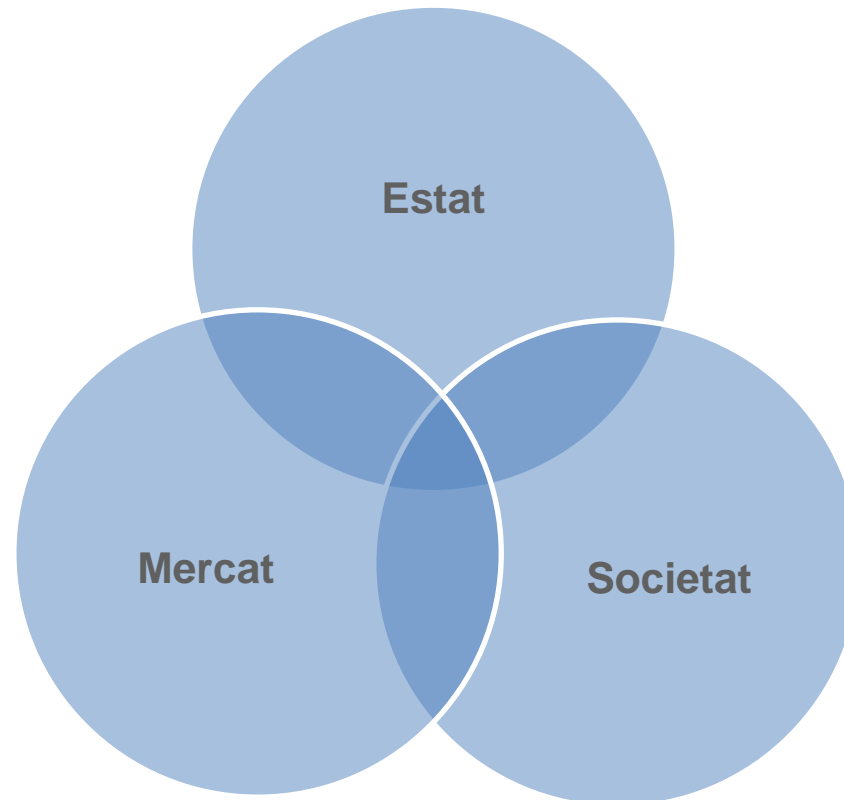
- Ambigüitat i inestabilitat dels marcs reguladors
- Desequilibri econòmic del contracte

Condicions d'èxit del model de CPP

- Disposar d'un marc institucional i normatiu adequat
- Disposar de dotació de coneixement
- Adoptar una orientació estratègica resistent al cicle politico-electoral
- Gestió correcte de risc.
- Realitzar una selecció adient i transparent dels *partners*
- Seguiment i l'avaluació de les experiències.
- Incorporar els seus aprenentatges al sistema.
- Garantir l'escrutini extern i la rendició de comptes

Resistències culturals de la Cooperació Publicoprivada

- La cooperació publicoprivada suposa acceptar la transformació de l'Estat.
- La cooperació publicoprivada requereix governs més forts i actius.



Moltes gràcies per la seva atenció

monica.reig@esade.edu

Twitter @Monica_Reig