

Programa Axelera 2013-14

6.02.2015



Visió global del Programa aXelera

MESURA 16: Programa metropolità d'acceleració del creixement

Principal objectiu

aXelera és un programa d'alt desenvolupament empresarial impulsat per l'Ajuntament de Barcelona a través de Barcelona Activa

Consisteix en el **desenvolupament i execució de dos programes d'acceleració** a empreses amb alt potencial de creixement

Com són les empreses participants?

- **30 empreses en total**, 15 del sector industrial i familiar i 15 multisectorials
- **Innovadores** en sentit ampli, que incorporen creativitat a processos i productes, amb un **producte propi escalable** o bé amb capacitat d'actuar en un **mercant global**
- **Facturació anual entre 2,5 M€ i 20 M€ aprox.**
- Constituïdes i amb domicili fiscal a l'**àrea metropolitana de Barcelona**

Metodologia

Desenvolupament i execució del programa



Pla de comunicació i selecció d'empreses

Metodologia de selecció

Descripció

Exemple il·lustratiu

Univers d'empreses

1

Pla de comunicació

Identificació de l'univers potencial

- Aproximació a l'univers potencial d'empreses (>3.500 empreses amb facturació anual entre 2,5 M€ i 20 M€) i aplicació de criteris sectorials



Markets opportunities	Finance
Technology	Management

Comitè de selecció

15 + 15

Difusió focalitzada

- Estratègia de difusió i captació 360º: difusió massiva i accions focalitzades amb la col·laboració d'stakeholders

Elegibilitat i anàlisi de potencial

- Aplicació de criteris d'oportunitat de mercat i entrevistes personals sobre les empreses captades

Selecció acurada

- Comitè de selecció de les 15 millors empreses pel Programa 1 i 15 empreses pel programa 2

> 3.500

> 800

~ 60

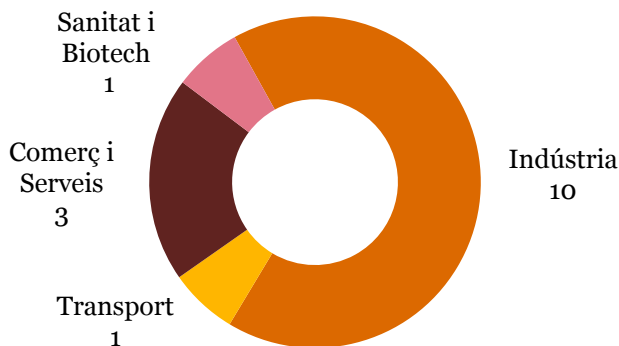
~ 40

Empreses participants

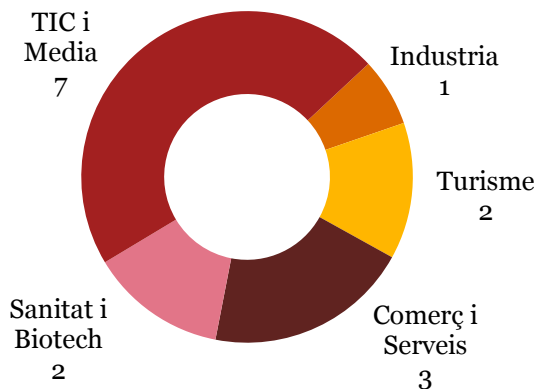
45% Empreses familiars

100% Implicació de la propietat i Direcció General en el programa

Programa 1



Programa 2



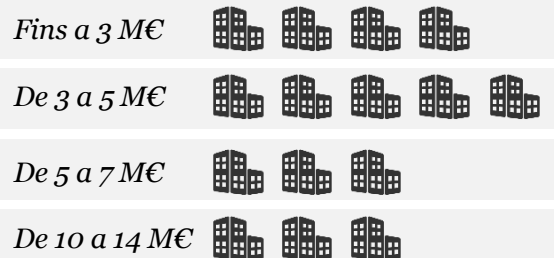
Empreses participants

45% Empreses familiars

100% Implicació de la propietat i Direcció General en el programa

Programa 1

Nombre d'empreses per tram de facturació



Empreses de perfil tradicional

74% de las empreses tenen **més de 3 M€ de facturació**

42% de la facturació prové de les **exportacions**

Programa 2

Nombre d'empreses per tram de facturació



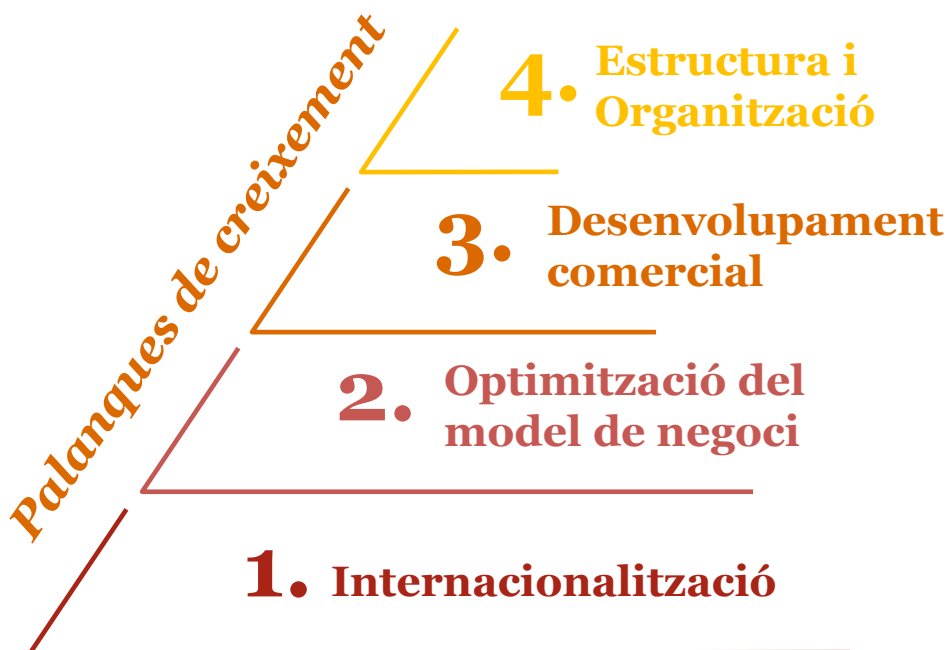
Empreses de perfil multisectorial

54% de les empreses tenen **més de 3 M€ de facturació**

40% de las empreses tenen **més de 35 treballadors**

Principals palanques de creixement

Amb el desenvolupament del Programa s'ha detectat que les principals vies de creixement per les empreses participants són **la internacionalització, el desenvolupament comercial i en el model de negoci.**



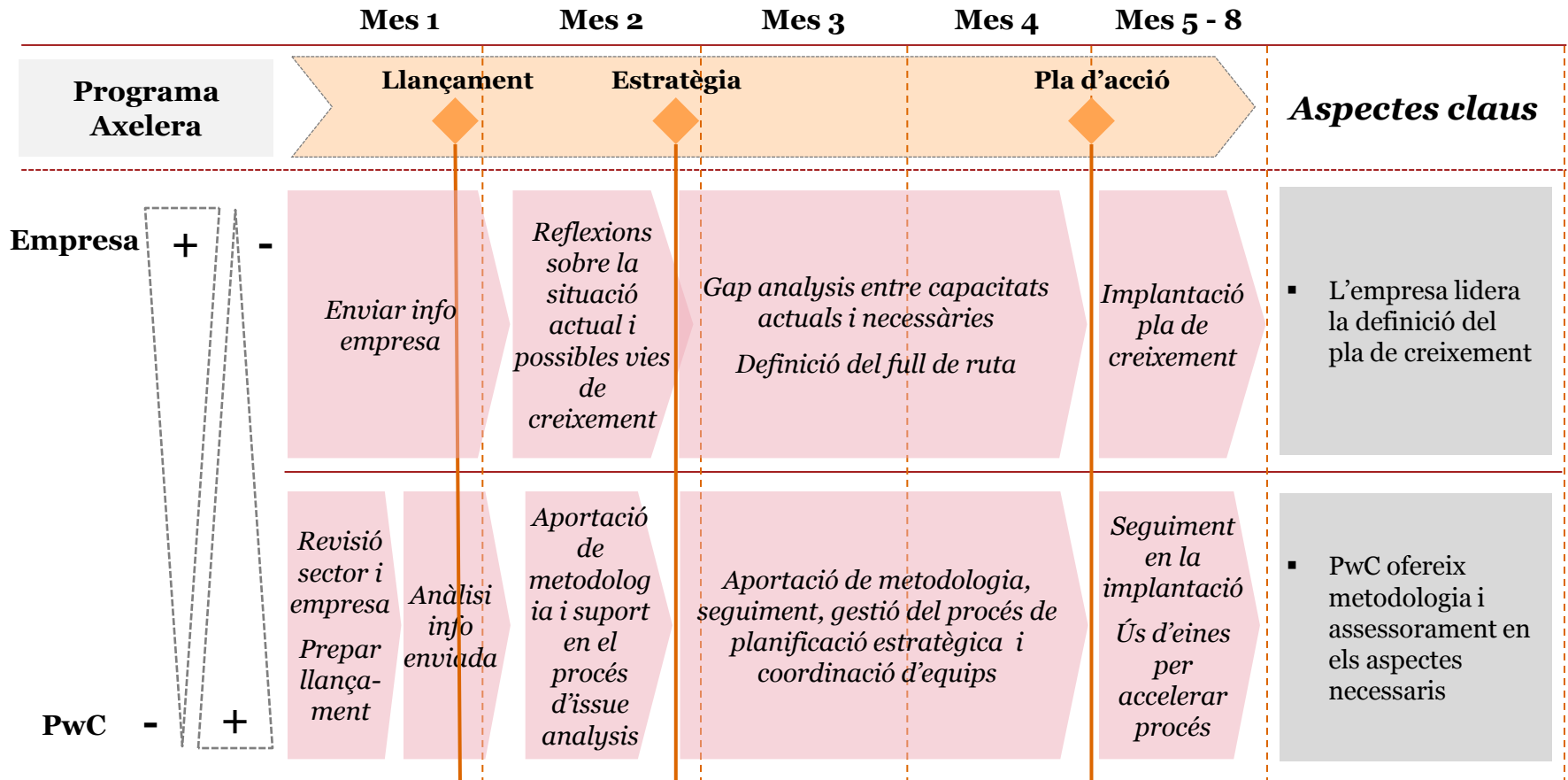
Gestionar el canvi generacional a la directiva/propietat
Detectar necessitats a l'organització

Optimització del portfoli
Estratègia comercial

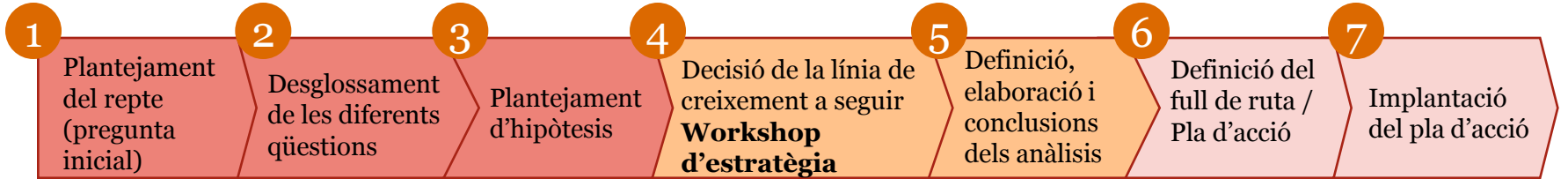
Consolidar la cadena de valor
Definir el model de negoci
Impulsar la força comercial

Impulsar l'expansió a nous mercats
(nacionals i internacionals)

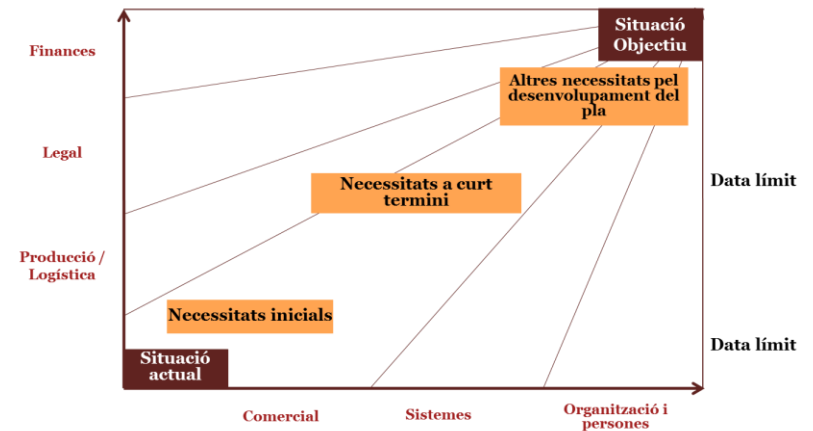
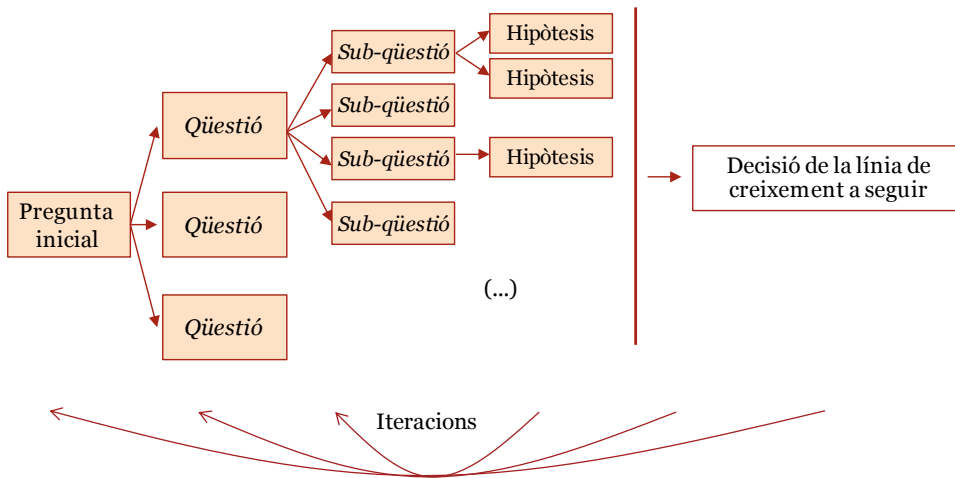
Metodologia de treball i calendari



Detall de la metodologia de treball



— Anàlisi d'aspectes clau —————> Decisió de l'estratègia —————> Pla d'acció i implementació —>



Indicadors d'activitat i d'impacte

Activitat Programa aXelera



281 reunions
realitzades



143 hores de
treball per empresa
en promig



30 plans
d'acció



PwC's Accelerator
Fourth Local to Global Expo - 24 October 2013

3 empreses en
Fòrum d'inversió
internacional



Impacte 2014-2016



Δ Facturació 70 M€
Δ EBIDTA 9 M€



70 - 91
contractacions

24 nous mercats



E.A.U.	Colòmbia	Regne Unit
Mèxic	Alemanya	Korea
Xile	Polònia	Ucraïna
Perú	Rep.Txeca	...



3 adquisicions
de companyies

Programa aXelera 2013/2014

El presente documento ha sido preparado a efectos de orientación general sobre materias de interés y no constituye asesoramiento profesional alguno. No deben llevarse a cabo actuaciones en base a la información contenida en este documento, sin obtener el específico asesoramiento profesional. No se efectúa manifestación ni se presta garantía alguna (de carácter expreso o tácito) respecto de la exactitud o integridad de la información contenida en el mismo y, en la medida legalmente permitida. PricewaterhouseCoopers Asesores de Negocios, S.L., sus socios, empleados o colaboradores no aceptan ni asumen obligación, responsabilidad o deber de diligencia alguna respecto de las consecuencias de la actuación u omisión por su parte o de terceros, en base a la información contenida en este documento o respecto de cualquier decisión fundada en la misma.

© 2015 PricewaterhouseCoopers Asesores de Negocios, S.L. Todos los derechos reservados. "PwC" se refiere a PricewaterhouseCoopers Asesores de Negocios, S.L, firma miembro de PricewaterhouseCoopers International Limited; cada una de las cuales es una entidad legal separada e independiente.