



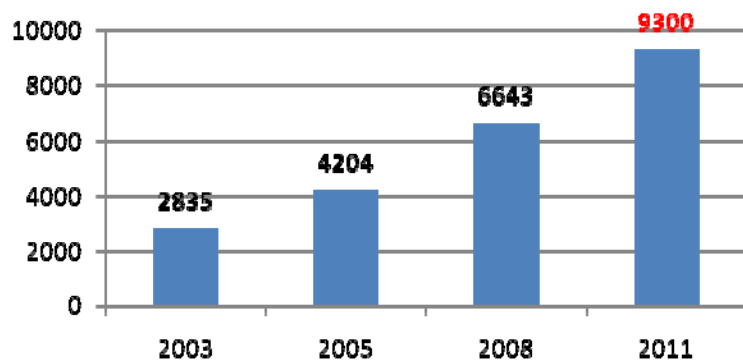
**Noves Tendències
en Reducció de Costos**

**Fernando Campa Planas
Universitat Rovira i Virgili**

“Punt de trobada per a la promoció de les millors pràctiques en la informació financera i en la direcció a través de la recerca, les publicacions, l’intercanvi d’experiències i les sessions de treball”

- Col·legi d'Economistes de Catalunya, Consell de Col·legis Oficials de Titulats Mercantils i Empresarials de Catalunya, Col·legi de Censors Jurats de Comptes de Catalunya (entitats fundadores, 2002).
- Consell de Col·legis de Secretaris, Interventors i Tresorers de Catalunya (2004) i Col·legi Oficial de Gestors Administratius de Catalunya (2010).

Socis numeraris:



Socis protectors:

- Auditories, consultories, assessories (97)
- Col·legis i associacions (48)
- Universitats i escoles de negocis (48)
- Altres empreses (40)

Total: 235 socis protectors

- **Conferències, Congressos, Jornades:**
 - Més de 60 conferències anuals
 - IV Congrés – UPF, maig 2011
 - II Jornada – URV Reus, maig 2012
- **10 Comissions de Treball**
 - Comptabilitat de gestió i control, valoració d'empreses, responsabilitat social, comptabilitat pública...
 - Elaboració de documents, conferències,...
- **Més de 80 publicacions**
- **Ajuts a la recerca**

- **Si et fas soci d'ACCID al llarg de l'acte:**
- Assistència gratuïta a conferències, presentacions de llibres, seminaris i actes diversos
- Lliurament gratuït de llibres en les conferències i preus especials en les publicacions ACCID
- Enviament setmanal del butlletí electrònic
- Celebració biennal del Congrés ACCID i de la Jornada ACCID (quota d'inscripció reduïda)

PASSA PER L'STAND DE L'ACCID I INFORMA'T



**Noves Tendències
en Reducció de Costos**

**Fernando Campa Planas
Universitat Rovira i Virgili**

¿ Qué es el Control de Gestión ?

	Previsión Año 2010	Real Año 2010	Diferencia Real - Previsto
Ventas	1.000	1.600	+ 600
Beneficio	100	240	+ 140
Beneficio/Ventas	10 %	15 %	+ 5 p. p.

Cuota mercado	5 %	3 %	- 2 p. p.
---------------	-----	-----	-----------

¿ Qué es el Control de Gestión ?



Factores clave puesta en marcha sistema de control de gestión

L
I
D
E
R
A
Z
G
O



ACCID

Associació
Catalana de
Comptabilitat
i Direcció

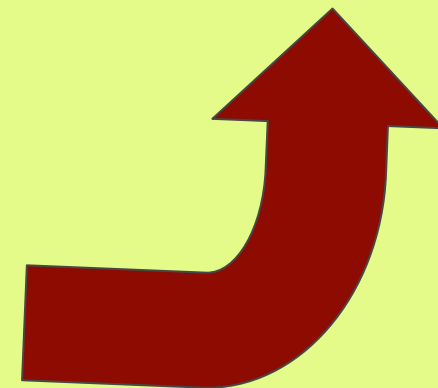
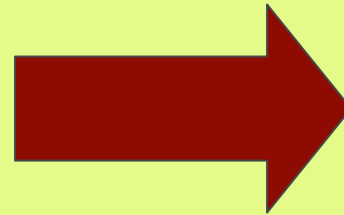
Noves Tendències en Reducció de Costos

Octubre 2011

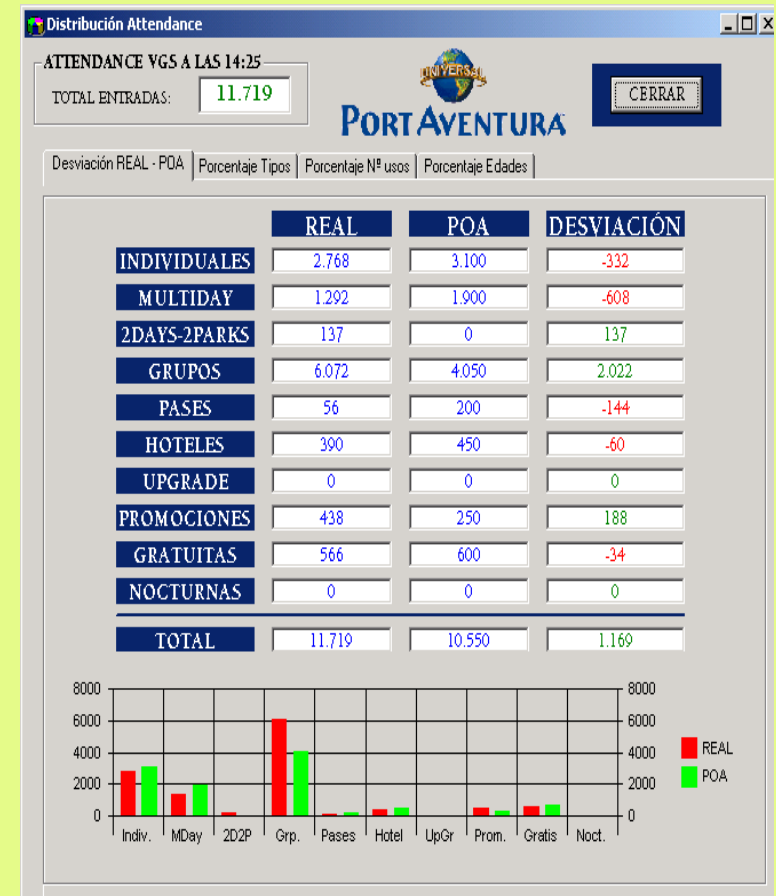
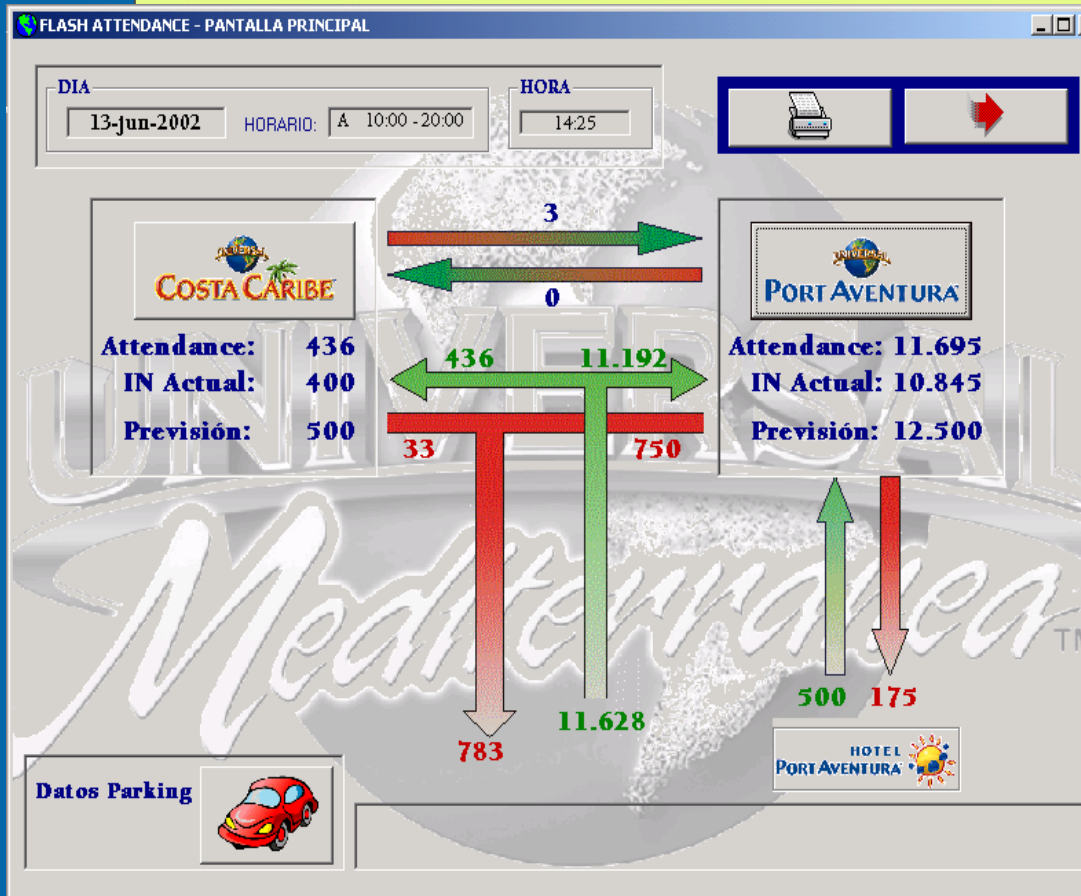
9

Factores clave puesta en marcha sistema de control de gestión

I
N
F
O
R
M
A
C
I
Ó
N



Factores clave puesta en marcha sistema de control de gestión



Ingressos
d'exploració i
d'altres

—

Despeses
d'exploració
i altres

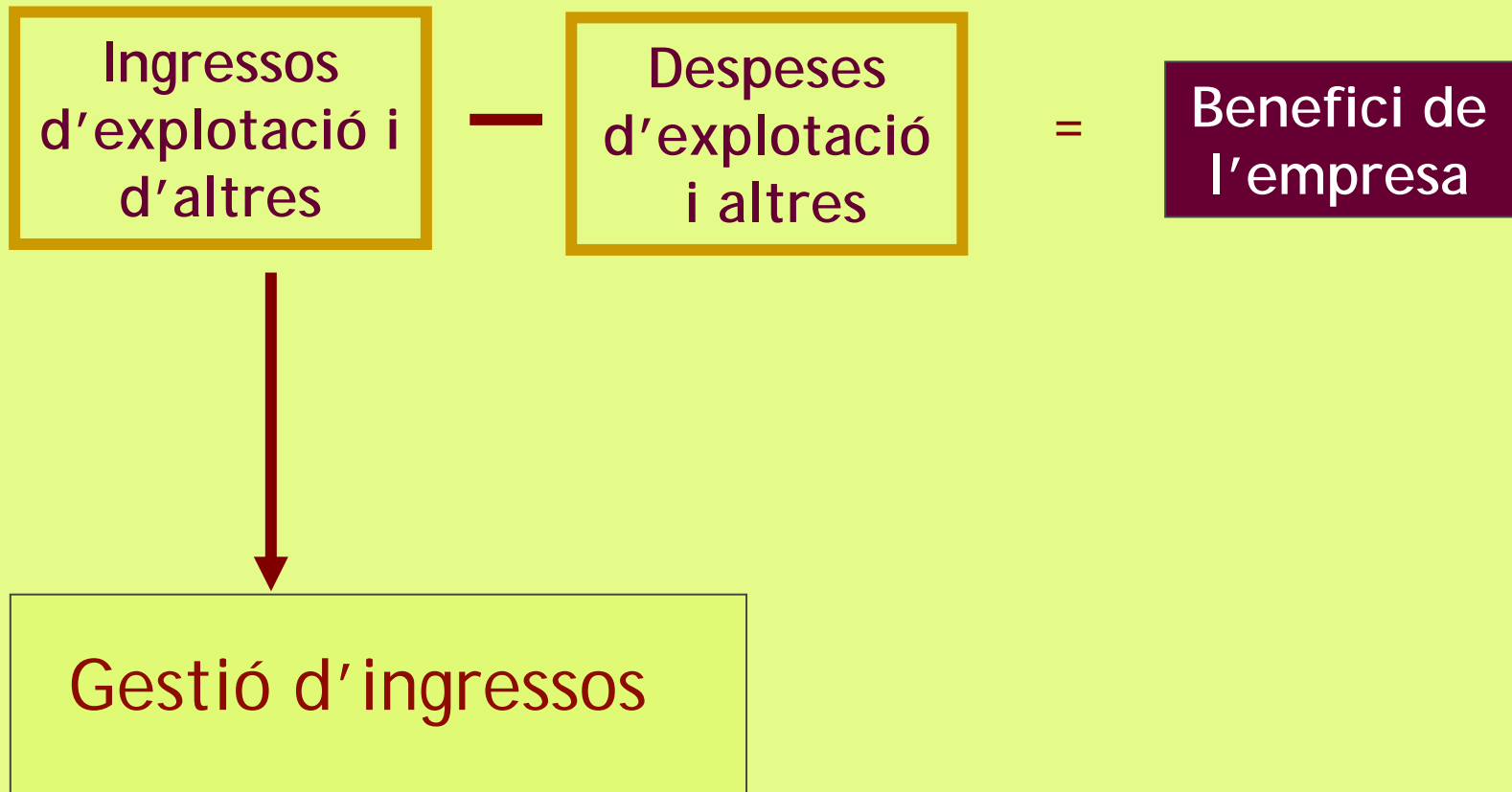
=

Benefici de
l'empresa

Com augmentar els Beneficis de les empreses ?

Estratègies possibles:

- Revisar-ho tot; redisseny estructura organitzativa
- Formació de treballadors
- Accés i aplicació de les TICs (venda on-line)
- Política low cost (mobles, restauració, supermercats, companyies aèries, hotels, mòbils, etc.)
- Fusions entre empreses

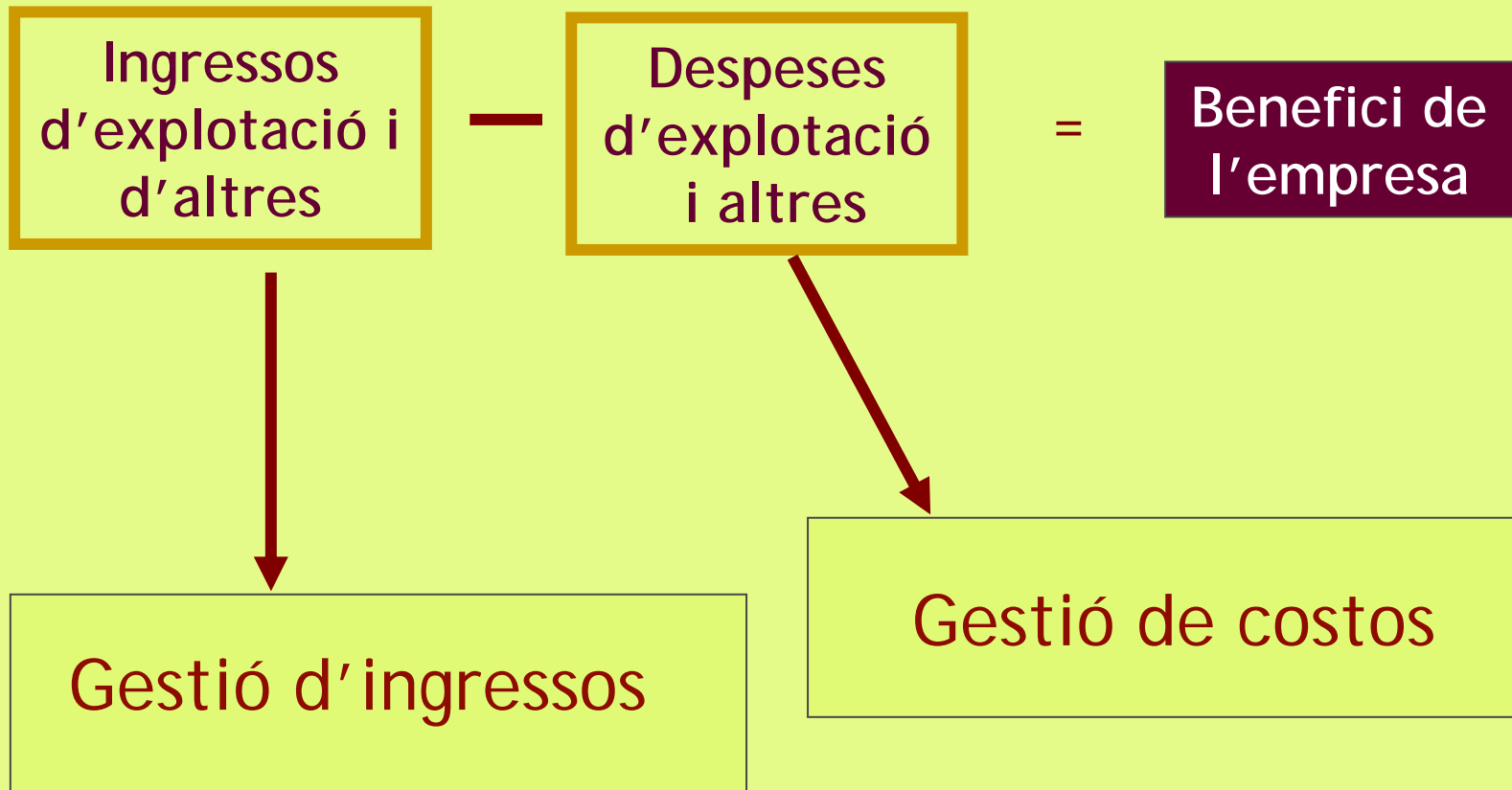




Gestió d'ingressos

Estratègies:

- Invertir més en publicitat
- Campanyes de màrqueting agressives
- Grans descomptes per atreure nous clients
- Ofertes 2 x 1
- Revenue management
 - “Desperdicios”
 - “Residuos”
 - “Overbooking”



Gestió de costos

Estratègies:

- Target costing; també conegut com a enginyeria simultània
- Pressupost base zero
- Acomiadament treballadors
- Eliminació sucursals, botigues, fàbriques, filials, etc.
- Reducció de despeses
- Renegociació amb proveïdors/relacions a llarg termini



Gestió de costos

- Presència en tot el procés de producció i comercialització
- Manteniment
- Neteja
- Personal
- Missatgeria
- Publicitat
- Reducció d'existències (sistemes JIT)
- Reducció catàleg productes oferts
- Variabilitzar costos (subcontractar)
- Empreses de serveis d'anàlisi de reducció de despeses

Com es baixen costos?

- Per decret
- Revisant-ho tot, des de zero
- Renegociar tot
- Relacions a llarg termini amb proveïdors
- Reenginyeria de processos
- Gestió de les activitats: externalitzar, eliminar, etc.
- Fent treballar al client
- Reducció de components
- ...
- Potencial de reducció 8,5% (3,5% compres, 3% productivitat, 2% màrqueting)



Com renéixer?

- Assegurar liquiditat
- Aprofitar preus baixos
- Revisar model de negoci
- Generar ingressos
- Reformes estructurals
- Actitud proactiva

A modo de conclusiones

Jeff Hoffman, *emprendedor en serie; colabora con el centro Icrea de Esade*

Mi edad es la que siento: yo la decido. **Crecí en el Oeste. Tengo dos hijas que cada día me descubren lo viejo e idiota que soy. Mandar es ser lo bastante listo como para elegir un equipo en el que seas el más tonto.** El político debe servir no a su partido, sino a quienes le pagamos

“Si no te equivocas, es que estás haciendo algo mal”



Enemigo ego

“El ego es el primer enemigo del emprendedor”, dice Jeff. Y no es que a él le falte, pero sabe desactivarlo con humor (no deja de reírse de sí mismo): “El miedo de tu ego al ridículo te paraliza; te impide desafiar tus límites. Si logras ven-

Noticia periodística sobre la Crisis

“La economía está de capa caída, gracias en buena medida a las promesas tecnológicas rotas. Deslumbrados por los retornos aparentemente sin límites, la banca ha fundado cientos de compañías, todas ellas persiguiendo mercados dudosos. Inversores particulares, inconscientes, lucharon por invertir en estos valores elevando sus cotizaciones a niveles nunca vistos. El mercado se recalentó y no tardó mucho en venirse abajo (crash bursátil), convirtiendo a los visionarios y nuevos héroes de negocios en bribones y sinvergüenzas. En la actualidad reina la desilusión y nadie sabe qué va a ocurrir a partir de ahora”.

Noticia periodística

“La economía está de capa caída, gracias en buena medida a las promesas tecnológicas rotas. Deslumbrados por los retornos aparentemente sin límites, la banca ha fundado cientos de compañías, todas ellas persiguiendo mercados dudosos. Inversores particulares, inconscientes, lucharon por invertir en estos valores elevando sus cotizaciones a niveles nunca vistos. El mercado se recalentó y no tardó mucho en venirse abajo (crash bursátil), convirtiendo a los visionarios y nuevos héroes de negocios en bribones y sinvergüenzas. En la actualidad reina la desilusión y nadie sabe qué va a ocurrir a partir de ahora”.

Noticia publicada en 1850 en Inglaterra y la “nueva tecnología” a la que se hace mención era el ferrocarril y no Internet.

Fuente: Business Week, 2002)



**Noves Tendències
en Reducció de Costos**

**Fernando Campa Planas
Universitat Rovira i Virgili**