

Presentación

Adaptarse a la globalización con éxito implica destinar los recursos disponibles a aquellos aspectos que el cliente realmente valora (*customer focus*) y a aquellos procesos imprescindibles para la buena gestión interna de la organización (*Core Business*). Disponer de información correcta y puntual es lo que puede marcar la diferencia entre sobrevivir o cerrar en entornos complejos y cada vez más competitivos. Es precisamente en la gestión de estos entornos donde el *controller* y la información que este genera, el *reporting*, son claves para tomar decisiones correctas. Todo ello sin olvidarnos de que la proliferación de nuevas tecnologías, la mecanización de procesos y la evolución de la inteligencia artificial puede poner en peligro muchas de las tareas repetitivas realizadas hasta ahora en departamentos financieros y, por tanto, reducir las necesidades reales de personal en departamentos económico-financieros.

Dado este nuevo entorno, tiene mucho sentido preguntarnos si realmente somos conscientes de hacia dónde evolucionará la tarea del *controller*, cuáles serán las necesidades futuras de los departamentos financieros y cómo podrá un *controller* aportar valor a una organización.

En este sentido, tal y como se podrá leer en los diferentes artículos de este número de la revista, se prevé que la labor del *controller* evolucione rápidamente hacia tareas menos repetitivas y más analíticas, que faciliten la toma de decisiones y que realmente aporten un valor diferencial respondiendo a preguntas que antes no tenían respuesta.

El presente monográfico se centra precisamente en analizar cuáles son las últimas novedades en *controlling* y *reporting* financiero y en introducir conceptos tan de moda, y a su vez tan desconocidos por los financieros, como la gestión del talento en las organizaciones, la relación del *controller* con el *Big Data*, el *reporting* y la transparencia en temas de sostenibilidad y responsabilidad social o cómo optimizar la presentación de informes financieros para facilitar al máximo el análisis de la información. Todo ello sin olvidar los habituales casos de buenas prácticas siempre presentes en la revista.

En definitiva, el presente monográfico puede llegar a ser una buena herramienta para situar y orientar al *controller* actual hacia nuevas necesidades de la empresa del futuro.

Llorenç Bagur

Coordinador del monográfico