

Implantant el nou Pla General de Comptabilitat

Manquen menys de tres mesos perquè entri en vigor el NPGC. Val la pena recordar allò que els experts recomanen cada cop que cal fer una implantació nova. La del NPGC té com a característica que és una aplicació que té moltes ramificacions, amb diferents departaments i persones aportant inputs, i amb usuaris també dispersos entre diferents àrees de negoci. No ens referim, en aquest article, a les implicacions per als usuaris externs.

1. Comprendre el NPGC

Hi ha d'haver algú de l'empresa (o algú que assessoria a l'empresa) amb un coneixement detallat del contingut del NPGC, i dels canvis teòrics que comporta amb relació amb el PGC vigent. Tot això, independentment dels impactes concrets que el NPGC tindrà sobre el sistema comptable i d'informació de l'entitat.

2. Comprendre els efectes específics del NPGC

Hi ha empresaris que donen per suposat que el NPGC els afectarà poc. Tanmateix, de cara al primer any d'aplicació, cal fer-ne un estudi rigorós. Per exemple, hi ha una tendència a dir que una de les parts més complexes del NPGC, la referida a instruments financers, no és d'aplicació a una típica empresa industrial i comercial sense massa sofisticacions financeres. Fins i tot en aquestes situacions, hi pot haver efectes importants. Per exemple, si l'empresa opera amb moneda estrangera i té opcions o operacions a plaç relacionades amb la m.e., o té excedents de tresoreria materialitzats en inversions financeres temporals. En ambdós casos (i n'hi ha d'altres) els instruments financers corresponents segurament s'hauran de valorar a valor raonable, amb efectes més o menys elevats sobre els comptes de l'entitat.

3. Concretar els criteris de valoració i registre

El NPGC estableix en la majoria dels casos unes normes úniques de registre i valoració per a cada tipus de transacció. Això fa que el marge d'elecció sigui reduït. Però cal concretar els criteris. Aquest plantejament s'ha de fer per separat de cara al balanç de conversió o obertura, i de cara als estats financers recurrents. Cal recordar que sí que hi ha diferents opcions obertes pel que fa referència al balanç de conversió, que cal concretar.

4. Possibilitar que els altres agents interns comprenguin les implicacions del NPGC

Els passos 1 a 3 són portats a terme per part del departament comptable o financer: en definitiva, per un nombre reduït de persones. Aquest mateix departament (o algun altre departament assignat per la gerència) s'ha de responsabilitzar que tots els qui participen dins l'empresa en la creació d'inputs o assentaments i en la recepció d'informació comptable tinguin els coneixements suficients sobre el NPGC per a dur a terme amb competència professional les seves responsabilitats. Un dels òrgans més directament afectats és el d'administració, responsable de la formulació dels comptes anuals.

5. Posar al dia els sistemes administratius i comptables

No pensem només en els sistemes informàtics, sinó en tots els procediments a través dels quals es vehiculen els fluxos d'informació comptable. Per exemple, el NPGC utilitza constantment eines de gestió financera, com ara càlcul del valor actual de fluxos futurs d'efectiu en la valoració de determinats actius i passius. Això implica que hi hagi un sistema establert de captació d'informació financera per part del departament comptable.

6. Coordinar a temps amb els auditors externs

És convenient parlar a temps amb els auditors sobre els efectes del NPGC en els sistemes de l'empresa i en la contingut de la informació, ja que també tindrà un efecte sobre els procediments d'auditoria i, de rebot, en la informació que els

auditors hauran de sol·licitar. És convenient revisar amb ells els criteris de registre, valoració i presentació identificats com a nous.

7. *En el cas que els efectes potencials del NPGC siguin significatius, planificar com es comunicaran a determinats usuaris externs de la informació comptable*

Ens referim a agents externs com ara bancs prestamistes, inversors potencials, analistes, premsa econòmica, etc. La primera implantació de les NIF segons informació publicada per la CNMV no va causar, en general, modificacions substancials en la forma de presentar la situació financera i els resultats de les empreses. Però hi ha casos individuals en què no és així. Si l'empresa es troba en aquests casos, cal planificar una política de comunicació preventiva.

Recordem que tot l'anterior s'ha de dur a terme en poc temps, i en un entorn d'una certa incertesa per tal com el NPGC encara està en esborrany o és desconegut (cas del NPGC per a grups). Les empreses han d'avaluar si tenen prou recursos per a dur el procés a bon terme o han de recórrer a experts externs. El que no seria prudent seria establir polítiques massa restrictives d'assignació de recursos a uns processos de tipus fonamental dintre l'empresa.

Anselm Constans

Professor associat de la Universitat Pompeu Fabra, i membre de la Junta de l'ACCID