



Ajuts a la recerca ACCID

Anualment l'Associació Catalana de Comptabilitat i Direcció atorga els Ajuts ACCID amb l'objectiu de promoure la recerca en comptabilitat i direcció d'empreses.

La propera edició serà la IX Convocatòria dels Ajuts a la recerca ACCID. Poden optar als ajuts aquells investigadors o professionals que presentin propostes de recerca sobre bones pràctiques d'informació financera, comptabilitat de gestió i sobre informació del capital intel·lectual de les empreses.

El termini per a la presentació de candidatures és el 30 d'abril de 2012. S'haurà de complimentar el document que es troba a la web de l'ACCID a l'apartat Premis i Ajuts.

Les candidatures s'han d'enviar a la Secretaria de l'ACCID. <http://www.accid.org/premisajuts.php?sec=2>

A continuació us presentem una mostra d'un dels treballs al que se li va atorgar un d'aquest Ajuts a la VII Convocatòria.

PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN

**“GRADO DE IMPLANTACIÓN DEL
USALI EN EL SECTOR HOTELERO DE
CATALUÑA”**

**Investigadores: Lucía Clara Banchieri
Fernando Campa Planas**

ABRIL, 2010

ÍNDICE

1. OBJETIVOS DEL ESTUDIO	3
1.1 Objetivo Principal	3
1.2 Objetivos secundarios	3
2. METODOLOGÍA	3
3. ÍNDICE DE LA INVESTIGACIÓN	3
4. PLAN DE TRABAJO	4
5. CRONOGRAMA	4
6. IMPORTANCIA DEL TURISMO Y DEL SECTOR HOTELERO EN CATALUÑA	5
6.1 Importancia del Turismo en Cataluña	5
6.2 Características particulares del sector hotelero	5
6.3 La importancia de estudiar los sistemas de gestión en el sector hotelero en Cataluña	6
7. BIBLIOGRAFÍA	7

PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN

1. OBJETIVOS DEL ESTUDIO

Para la realización de la presente investigación se plantean una serie de objetivos que se pueden dividir en un objetivo principal, cinco objetivos secundarios.

1.1 Objetivo Principal

Conocer las prácticas sobre contabilidad de gestión utilizadas en el sector hotelero en Cataluña.

1.2 Objetivos secundarios

- Conocer la importancia que los gestores de las cadenas hoteleras conceden a la contabilidad de gestión.
- Verificar el grado de implantación de *Uniform System of Accounts for the Lodging Industry* (USALI), tanto desde el punto de vista de imputación contable como de estructura organizativa por departamentos. El USALI son normas profesionales de información de gestión hotelera emitida en 1926 en Estados Unidos (actualmente en la 10ª edición) y que se han convertido en una referencia profesional en el sector.
- Comprobar las bases de realización de los presupuestos anuales y la existencia o no de planificación a medio y largo plazo.
- Comprobar el nivel de realización de cuadros de mando y el grado de penetración de indicadores no financieros.
- Verificar el grado de implantación de tecnologías de información de apoyo a la gestión.

2. METODOLOGÍA

Para la recolección de datos se utilizará una encuesta online dirigida a los directores administrativos y financieros de los hoteles y cadenas hoteleras de Cataluña.

Las ventajas que presenta esta técnica son:

- Que es un instrumento económico
- Es práctica para las personas que responden
- Permite llegar en poco tiempo a poblaciones dispersas geográficamente
- Está disponible permanentemente

3. ÍNDICE DE LA INVESTIGACIÓN

1. Introducción
2. El sector hotelero en Cataluña
3. Características del sector hotelero desde la perspectiva de la contabilidad de gestión
4. Estudio empírico
5. Conclusiones

6. Futuras líneas de investigación
7. Bibliografía

4. PLAN DE TRABAJO

Etapa 1: Confección del cuestionario y construcción de la base de contactos

Período: Junio-Julio 2010

El cuestionario se realizará utilizando el software Encuesta Fácil por las múltiples opciones que ofrece el programa para el diseño, administración y tabulación de los datos.

La base de contactos de los hoteles y las cadenas hoteleras se construirá utilizando los datos del Observatori de Turisme de Catalunya.

Etapa 2: Realización de la encuesta

Período: Septiembre-Octubre 2010

Durante este período estará disponible en la web la encuesta para que los directores administrativos y financieros lo puedan responder. Se los contactará por vía mail, el cual contendrá el link del cuestionario.

Etapa 3: Procesamiento de datos

Período: Noviembre-Diciembre 2010

En esta etapa tabularemos y analizaremos los datos obtenidos por la encuesta, utilizando para ello los métodos estadísticos necesarios.

Etapa 4: Redacción del Informe

Período: Enero-Febrero 2011

Por último, elaboraremos el informe final, de acuerdo con el índice que se presenta en la propuesta.

5. CRONOGRAMA

	2010						2011	
	Jun	Jul	Sept	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb
Etapa 1: Confección del cuestionario y construcción de la base de contactos								
Etapa 2: Realización de la encuesta								
Etapa 3: Procesamiento de datos								
Etapa 4: Redacción del informe								

6. IMPORTANCIA DEL TURISMO Y DEL SECTOR HOTELERO EN CATALUÑA

A continuación se exponen los motivos por los cuales el turismo es un sector relevante para Cataluña, las características propias del sector hotelero y la importancia de estudiar los sistemas de gestión en el sector hotelero en Cataluña.

6.1 Importancia del Turismo en Cataluña

Cataluña es una de las principales destinos turísticos a nivel mundial ya que concentra el 2% de los flujos turísticos internacionales. Además, constituye la principal destinación turística del estado español. La posición geográfica, el clima, la accesibilidad y la amplia oferta turística, convierten a Cataluña en una destinación atractiva.

Asimismo, el turismo es una de las principales actividades económicas de Cataluña ya que:

- Participa con el 11% del PIB
- Recibe 27 millones de turistas, aproximadamente
- El sector aporta el 12% de la ocupación laboral.

Por estas razones el turismo se ha convertido en una de las prioridades estratégicas para Cataluña.

Dentro de las actividades que comprende el sector turístico se encuentra la hostelería, la cual participa con el 7,71% del PIB del sector turístico.

El turismo hotelero catalán ha registrado un crecimiento generalizado tanto de la oferta como de la demanda, a lo largo del periodo 2004-2009. A fines del 2009 Cataluña tenía registrados 2.798 establecimientos hoteleros, que en total poseían 282.357 plazas aproximadamente.

La oferta de plazas hoteleras está distribuida de manera desigual por Cataluña, teniendo una mayor presencia en la zona costera.

Con respecto al tipo de establecimiento hotelero el 80% de los mismos es de categoría baja o mediana ya que, un 40% son hostales y pensiones, un 20% son hoteles de una o dos estrellas y un 20% son establecimientos de 3 estrellas. Sin embargo, el 70% de las plazas hoteleras de la comunidad son de categoría mediana-alta, debido a que el 40% de las plazas son de 3 estrellas y aproximadamente un 30% de 4 estrellas.

6.2 Características particulares del sector hotelero

Entre las principales características del producto hotelero cabe destacar que al tratarse de un servicio es perecedero en el tiempo; la habitación no ocupada hoy es un potencial ingreso ya irrecuperable. Asimismo, tiene una elevada rigidez en su estructura de costes.

Dada la rígida estructura de costes y la alta contribución del negocio en términos de margen a coste variable, la introducción de tecnologías de la información puede suponer disponer de importantes herramientas para la obtención de información relevante de cara a la gestión que permitan tanto la maximización de ingresos como la flexibilización y consecuente reducción de costes.

Actualmente, varias cadenas hoteleras utilizan para contabilizar los costes el USALI. El mismo está basado en un modelo de asignación de costes similar al *direct costing* (modelo de costes de cuenta de resultados), de forma que todos los costes se asignan a los departamentos que los han generado, lo que indica una plena identificación de responsabilidad en la gestión de dicho coste en el departamento receptor del mismo. Esta característica se convierte en fundamental, ya que una correcta aplicación del sistema supone una clara identificación entre presupuesto/resultados económicos y gestores responsables. Por el contrario, la no aplicación correcta de dicho principio supone una limitación a este sistema desde su mismo inicio.

Por la alta estructura de costes fijos que poseen los hoteles, la mayor atención presupuestaria se centra en los ingresos, y la gestión de los mismos, a través de técnicas de *revenue management*. Esto supone que las técnicas de presupuestación en la parte de los costes se centren en aquellos apartados con una cierta capacidad de gestión y posibilidad de obtención de resultados en el corto plazo, como pueden ser los costes laborales y los de restauración.

6.3 La importancia de estudiar los sistemas de gestión en el sector hotelero en Cataluña

En el balance-general 2009 del Observatori de Turisme de Catalunya, los expertos consideran que el sector ofrece un potencial de crecimiento para los próximos años, ya que el turismo se ha convertido en una necesidad para quien lo practica y también por cuestiones profesionales. Aunque el mismo necesita de la innovación constante para seguir creciendo debido a que los agentes turísticos se enfrentan a un entorno cada vez más competitivo y a un cliente cada vez más exigente, con nuevas y más sofisticadas necesidades y expectativas. Según los expertos, en este escenario, los agentes turísticos se enfrentan a tres grandes retos:

- sostenibilidad,
- competitividad,
- complejidad.

Así pues, las medidas a adoptar deben ir encaminadas a obtener un conocimiento profundo del mercado, gestionar de forma adecuada una demanda de grandes dimensiones, de manera que el turismo propicie un desarrollo sostenible a nivel social, cultural, medioambiental y económico. Por lo tanto para poder gestionar de forma correcta la demanda y al mismo tiempo ser una organización sostenible, los hoteles deben realizar adecuadas prácticas de contabilidad de gestión que les permitan obtener la información oportuna y consistente para la toma de decisiones. Debido a la importancia del sector turístico para la economía catalana y necesitando el mismo de una correcta gestión contable para lograr el crecimiento sostenible, creemos que es fundamental realizar un diagnóstico que permita conocer cuales son las actuales prácticas de contabilidad de gestión que utilizan los hoteles en Cataluña.

7. BIBLIOGRAFÍA

Amat, O. (1992), *Contabilidad y finanzas de hoteles*. Gestión 2000, Barcelona.

American Hotel & Motel Association. *Uniform systems of accounts for the lodging industry*. Hotel Association of New York City, 10ª edición.

Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA) (2005), *Contabilidad de gestión en las empresas hoteleras*, Documentos AECA, Serie Principios de Contabilidad de Gestión, Documento N° 30, Madrid.

Bonilla Priego, M.J.; Muñoz, C.; Avilés, C.; Vacas, C. (2005): "Análisis de las estrategias adoptadas y difundidas por las cadenas hoteleras", *Cuadernos de Gestión*, Vol. 5, No. 1, pp. 37-52.

Campa Planas, F. (2007), *La contabilidad de gestión en la industria hotelera: estudio sobre su implantación en las cadenas hoteleras en España*, Tesis Doctoral, Universitat Rovira i Virgili.

Campa Planas, F.; Sánchez Rebull, M.V. (2008a), "La estructura de la cuenta de resultados de gestión en el sector hotelero", *Harvard Deusto Finanzas y Contabilidad*, No. 86, pp. 22-30.

Campa Planas, F.; Sánchez Rebull, M.V. (2008b), "Un análisis de las prácticas en contabilidad de gestión dentro del sector hotelero: diferencias entre el segmento vacacional y el de la ciudad", *Revista Iberoamericana de Contabilidad de Gestión*, Vol. 5, No. 9.

Generalitat de Catalunya, Departament d' Economia i Finances, Secretaria de Comerç i Turisme (2005), Pla Estratègic del Turisme a Catalunya 2005-2010; [online] Disponible en: http://www.gencat.cat/diue/doc/doc_40213955_1.pdf [Accedida en 22 de abril del 2010].

Observatori de Turisme de Catalunya (2010a), Balanç gener-desembre 2009, [online] Disponible en: http://www.gencat.cat/diue/doc/doc_44322208_1.pdf [Accedida en 9 de abril del 2010].

Observatori de Turisme de Catalunya (2010b), Principals magnituds turístiques, establiments hotelers (2004-2009) [online] Disponible en: http://www.gencat.cat/diue/doc/doc_44322208_1.pdf [Accedida en 16 de abril del 2010].

Sánchez Rebull, M.V.; Campa Planas, F (2008), "Indicadores de gestión para el sector hotelero", *Harvard Deusto Finanzas y Contabilidad*, No. 86, pp. 33-40.