

# Presentación

A lo largo de los últimos años, la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) ha ido ganando importancia en las agendas de las principales corporaciones españolas. De este modo, el enfoque empresarial de temas que hasta ahora quedaban fuera de las fronteras diseñadas para las empresas, tales como la inversión socialmente responsable, la ética o el medioambiente empiezan a estar en el orden del día. Por ello resulta un tema de actualidad, a la vez que lo es de gran relevancia.

El presente monográfico de **Contabilidad y Dirección** pretende mostrar y analizar herramientas y enfoques a tres niveles:

En primer lugar, en el apartado **Notas Técnicas**, la profesora Albareda relaciona la RSC con los resultados financieros de la empresa; el profesor Antonio Argandoña analiza la ética empresarial; el profesor Carlos Larrinaga el entorno medioambiental, y el profesor Mariano Moneva la RSC y la rentabilidad para la empresa.

En segundo lugar, en el apartado **Artículos Doctrinales** la profesora Balaguer analiza la inversión socialmente responsable en España; el profesor Llena el papel de la contabilidad en la gestión medioambiental de la empresa; la profesora Rovira la información medioambiental en el marco conceptual de las NIIF; el profesor Truño se pregunta cómo se gestiona la RSC como activo intangible empresarial y la profesora De la Rosa realiza un estudio del caso de la RSC en México.

El tercer y último apartado, **Casos Prácticos**, permite visualizar la RSC en una empresa concreta. Port Aventura es analizada por el profesor Veses, y Ernst & Young, muestra su punto de vista como verificador externo de estados financieros.

Con este conjunto de trabajos se pretende ofrecer una visión amplia de la RSC, tanto desde la perspectiva práctica como teórica.

**Josep Vallverdú**

*Editor Especial de la Revista de Contabilidad y Dirección  
Catedrático de Economía Financiera y Contabilidad  
de la Universidad de Barcelona*