

# Presentació

Aquest monogràfic de Comptabilitat i Direcció està dedicat a la Innovació empresarial i es divideix en tres parts: Notes tècniques, Articles doctrinals i Casos pràctics.

L'apartat de **Notes tècniques** inclou quatre treballs que es caracteritzen pel seu enfocament professional i pràctic amb el qual aborda el tema de la innovació empresarial. En el primer article, Alfons Cornella exposa Pensar des de la innovació. Seguidament Jaume Valls, Laura Guitart i Ana Núñez tracten la innovació a l'empresa, el concepte i la seva mesura. A continuació el CIDEM presenta la gestió de la innovació a l'empresa i finalment, Ignacio Lamarca ens introdueix en la Innovació i les oportunitats de negoci a l'empresa del segle XXI.

El segon apartat, amb el títol d'Articles doctrinals, inclou articles de caràcter acadèmic. En primer lloc, Carmen Camelo Ordaz, María de la Luz Fernández – Alles i Salustiano Martínez presenten la Influència de la visió de l'equip d'alta direcció i el disseny dels equips de treball sobre la innovació. A continuació, Joaquín Alegre i Ricardo Chiva exposen un article sobre La innovació a través de la capacitat de l'aprenentatge organitzatiu.

Finalment, Francesc Solé Parellada, Itxaso del Palacio i Ariel Areyuna presenten un article sobre Emprendre o innovar, on és la diferència?

Finalment, la tercera part inclou els **Casos Pràctics** que ens permet veure dos casos pràctics de creació d'empreses amb èxit. El primer cas, realitzat per Epi Amiguet tracta sobre la història de la primera revista sobre Innovació a Espanya: Infonomia. El segon cas, realitzat pel CIDEM exposa els clústers com element de la política d'innovació a Catalunya.

Amb aquest conjunt de treballs, es pretén donar una visió tant dels aspectes conceptuals com pràctics de la innovació empresarial a través de les perspectives pràctiques i de la més acadèmica i teòrica.

**Susana Domingo**

*Editora especial del monogràfic d'Innovació*