

Presentació

Adaptar-se a la globalització amb èxit implica destinar els recursos disponibles a aquells aspectes que el client realment valora (*customer focus*) i a aquells processos imprescindibles per a la bona gestió interna de l'organització (*Core Business*). Disposar d'informació correcta i puntual és el que pot marcar la diferència entre sobreviure o tancar en entorns complexos i cada vegada més competitius. És precisament en la gestió d'aquests entorns on el *controller* i la informació que genera, el *reporting*, són claus per prendre les decisions correctes. Tot això sense oblidar-nos que la proliferació de noves tecnologies, la mecanització de processos i l'evolució de la intel·ligència artificial pot posar en perill moltes de les tasques repetitives realitzades fins ara en departaments financers i, per tant, reduir les necessitats reals de personal en departaments econòmic-financers.

Donat aquest nou entorn, té molt sentit preguntar-nos si realment som conscients de cap a on evolucionarà la feina del *controller*, quines seran les necessitats futures dels departaments financers i com podrà un *controller* aportar valor a una organització.

En aquest sentit, com es podrà llegir en els diferents articles d'aquest número de la revista, es preveu que la feina del *controller* evolucioni ràpidament cap a tasques menys repetitives i més analítiques, que facilitin la presa de decisions i que realment aportin un valor diferencial responnent a preguntes que abans no tenien resposta.

El present monogràfic se centra precisament en analitzar quines són les últimes novetats en *controlling* i *reporting* financer i en introduir conceptes tan de moda, i alhora tan desconeguts pels financers, com la gestió del talent a les organitzacions, la relació del *controller* amb el *Big Data*, el *reporting* i la transparència en temes de sostenibilitat i responsabilitat social, o com optimitzar la presentació d'informes financers per facilitar al màxim l'anàlisi de la informació. Tot això sense oblidar els habituals casos de bones pràctiques sempre presents a la revista.

En definitiva, el present monogràfic pot esdevenir una bona eina per situar i orientar al *controller* actual cap a les noves necessitats de l'empresa del futur.

Llorenç Bagur
Coordinador del monogràfic