

Presentació

La situació econòmica experimentada en els últims anys ha posat de manifest el millor comportament de les empreses internacionalitzades i la importància de la internacionalització com a factor de creixement i diversificació del risc. Les empreses internacionalitzades experimenten guanys de productivitat, millores en la gestió, millor capacitat d'accés al finançament i són, en definitiva, les que tenen una capacitat més gran per créixer i crear ocupació. La internacionalització es revela més que mai com un motor clau del creixement econòmic a llarg termini de l'economia espanyola per la seva relació amb la competitivitat i els increments de productivitat.

L'objectiu d'aquest monogràfic —que he tingut l'oportunitat de coordinar amb motiu del 25 Aniversari de COFIDES 1988-2013 i agraeixo per això la confiança dipositada per la direcció de la revista i el seu consell editorial— ha estat analitzar, estudiar i valorar l'evolució i la situació actual de la internacionalització en diverses facetes, des de la teoria a la praxi.

Sens dubte, la internacionalització dels nostres productes i serveis ha exercit sempre un paper rellevant en l'economia espanyola. No obstant això, en els últims anys és un element fonamental per assegurar el futur empresarial i el creixement econòmic. De fet, suposa un dels principals factors que està fent possible superar la situació econòmica que travessava Espanya, havent estat en 2012 el tercer país a escala mundial en creixement de les exportacions i el segon en 2013. Per tant, actualment és una de les millors opcions per seguir recuperant posicions en la nostra balança per compte corrent i contribuir al necessari creixement econòmic. La crisi econòmica ha posat de manifest la necessitat de centrar l'activitat productiva de l'economia espanyola en sectors amb un potencial més gran en termes de creació d'ocupació i creixement.

Apostar per la internacionalització ens reforça en tots els àmbits. En aquest sentit, els autors han analitzat des del paper de les empreses exportadores, el poder de la marca o la presència d'Espanya en la UE, fins al tipus de productes financers per a la IDE o el tractament de la informació financera, les claus de les multinacionals. També hi ha tingut cabuda diversos treballs amb

Un contingut eminentment empíric i de l'estudi del cas, avantguarda en el seu camp d'anàlisi. A tots ells vull agrair-los el seu temps i experiència al desenvolupament d'aquest número de Revista de Comptabilitat i Direcció. Sens dubte, el lector no veurà frustrada les seves expectatives ja que els treballs són d'una alta qualitat tècnica, rigorosos en el tractament i d'una gran actualitat.

Salvador Marín Hernández
Economista i President de OFIEDES