

Índex

Presentació	
Salvador Marín Hernández	7
La internacionalització, la clau del creixement empresarial	
Joan Tarradellas.....	9

PRIMERA PART

Notes tècniques

La transformació de l'economia espanyola després de l'ingrés en la Unió Europea	
José-María Casado Raigón	19
Claus de l'empresa exportadora espanyola	
Balbino Prieto Alda.....	33
La contribució de les empreses espanyoles en l'exterior a la marca Espanya	
José Luis Bonet Ferrer	43
L'economia xinesa: un repte per a Europa	
José Daniel Barquero Garcés	63
Com utilitzar la tecnologia per internacionalitzar-se	
Luis Pardo Céspedes	71

SEGONA PART

Articles doctrinals

Informació financera i ús dels productes financers per a la inversió directa en l'exterior	
Salvador Marín Hernández i Esther Ortiz Martínez	85
Estructura geogràfica de les empreses multinacionals	
Juan José Durán Herrera.....	117
Factors explicatius del resultat de les empreses espanyoles que realitzen inversió directa en l'exterior	
Antonio Aragón Sánchez i Joaquín Monreal Pérez.....	141

La internacionalització de les empreses espanyoles cap a Xina. L'opinió de dues consultores especialitzades Àngels Niñerola Montserrat i Maria Victòria Sánchez-Rebull	163
--	-----

TERCERA PART

Casos pràctics

Gestamp: 17 Anys mirant cap a l'exterior Miguel López-Quesada.....	181
Relats, S.A.: L'èxit de la internacionalització Pere Relats Casas	195