

Presentació general

La *Revista de Comptabilitat i Direcció* és una publicació internacional dedicada a l'avenç de la comptabilitat i direcció tant en el sector públic com en el privat. Aquesta publicació té com a objectiu promoure el diàleg entre acadèmics i professionals i, amb aquest objectiu, inclou tres tipus de treballs:

- Notes tècniques que s'enfoquen en l'aplicabilitat d'aquests nous coneixements a les pràctiques empresarials.
- Articles doctrinals de caràcter acadèmic que tenen com a principal objectiu l'avenç en el coneixement de l'àrea de comptabilitat i gestió, i dels quals es valorarà el seu rigor científic.
- Casos pràctics basats en empreses reals que permeten comprendre millor les implicacions pràctiques dels temes desenvolupats en cada número monogràfic.

Un dels aspectes diferenciadors d'aquesta revista és que pretén ser d'utilitat tant als directius d'empresa com als professors i investigadors.

La línia editorial és dissenyada per la direcció i subdirecció de la revista, amb l'assessorament dels membres del Consell Assessor. Aquest Consell està integrat pels experts més reconeguts, en l'àmbit de la revista, a nivell internacional.

Tots els treballs passen per un doble procés de revisió anònima que pretén garantir un alt nivell de qualitat en el conjunt de la publicació. La revisió és realitzada pels membres del Comitè Editorial i també pels Editors Associats.

Un altre aspecte diferenciador de la revista és que es publica simultàniament en tres llengües: català, castellà i anglès. En català i castellà es publica en format paper i en anglès es publica en format electrònic.

Voldríem aprofitar l'ocasió per agrair a les diferents entitats i persones la seva col·laboració, que ha permès engegar aquest projecte. En primer lloc, a l'ACCID (Associació Catalana de Comptabilitat i Direcció), que és l'organització que s'ha fet càrrec de la titularitat del projecte. Aquest agraïment es concreta en els seus associats i la seva Junta Directiva, presidida pel Sr. Ferran Termes. En segon lloc, a l'empresa Planeta Agostini Professional y Formación, que és l'editora. Finalment, però no menys important, també volem agrair als membres del Consell Assessor, Editors Associats i Comitè Editorial el seu suport incondicional al projecte. Sense la contribució de tots ells, aquest projecte no hauria pogut començar a caminar.

Per aquest número en particular, fem menció especial de la revista alemanya *Controlling*, en agraïment per cedir-nos tres dels articles que publiquem.

Oriol Amat i Diego Prior

Presentació del monogràfic sobre intangibles

El desenvolupament d'una economia basada en el coneixement ha provocat que les empreses experimentin canvis en la forma com creen valor i, paral·lelament, s'han fet més evidents les limitacions de la comptabilitat financera tradicional. Arran d'aquests canvis hem presenciat com s'han multiplicat el nombre de propostes per complementar o bé per canviar la comptabilitat financera.

Els objectius principals de totes aquestes propostes són, per una banda, que l'empresa tingui les eines adequades per gestionar els seus actius, tant tangibles com intangibles, d'una manera més eficient. Per altra banda, proveir informació més útil als usuaris externs com, per exemple, als accionistes i analistes financers.

Existeixen diferents denominacions per al coneixement empresarial d'una organització, entre aquestes, «capital intel·lectual» o «actius intangibles» són les que més s'han utilitzat. Llevat d'alguns matisos, es pot afirmar que aquestes expressions són pràcticament sinònimes. Així, el capital intel·lectual d'una empresa inclouria elements com el coneixement i habilitats dels treballadors, l'experiència, la informació, l'estructura o la capacitat d'aprenentatge de l'organització.

Aquest número està dividit en tres grans seccions. La primera secció inclou les «Notes tècniques», que consisteixen en articles de caire professional. La segona secció comprèn els «Articles doctrinals» que, majoritàriament, presenten els resultats de recerca empírica realitzada en aquesta àrea. El tercer i últim bloc està dedicat a «Casos pràctics», que il·lustren l'experiència d'algunes organitzacions.

Iniciant la secció de «Notes tècniques», Lev Baruch explica que aquests primers anys han servit per conscienciar la majoria d'empreses

del problema que suposa no gestionar adequadament els intangibles i que ara cal iniciar una segona etapa en la qual es generalitzi l'ús d'eines per mesurar els actius intangibles. Edvisson i Kivikas introdueixen el concepte de les dimensions longitudinals corporatives per mesurar el capital intel·lectual d'una empresa. A continuació, Andy Neely i altres autors presenten la «tercera generació de mesures», que busca els lligams entre les dimensions tangibles i intangibles en els resultats de l'empresa. Andri W. Stahel enumera els motius pels quals la comptabilitat financera ja no satisfà les necessitats de la societat actual i enumera altres àrees en les quals cal ampliar la informació oferta a tercers. Ampliant aquest tema, Salvador Guasch assenjala la importància de quantificar les relacions intangibles en la comptabilitat relacional.

Dins de la segona secció, Leandro Cañibano i Paloma Sánchez evaluen l'estat actual de la investigació que s'està realitzant en aquesta àrea i quines són les àrees que necessiten més recerca en el futur. Emma García-Meca analitza fins a quin punt els analistes financers evidencien l'ús d'informació sobre actius intangibles en els seus informes. A continuació, Domingo Nevado i Víctor Raúl López presenten un model per estimar i gestionar els intangibles d'una organització de forma quantitativa.

La tercera secció s'inicia amb l'experiència de gestionar els intangibles en una empresa productora alemanya, escrit per Klaus Möeller i Peter Horváth. Seguidament, Josep M. Viedma i altres autors descriuen el model utilitzat a la ciutat de Mataró. Per últim, Francesc Reguant i Oriol Amat exposen el procés que va seguir l'Institut de Recerca i Tecnologia Agroalimentàries (IRTA) per tal de superar una situació que posava en perill la viabilitat del projecte d'empresa a viabilitat o, si més no, l'eficàcia del projecte d'empresa.

Ester Oliveras