

Presentación

Este monográfico de Contabilidad y Dirección está dedicado a la Innovación empresarial y se divide en tres partes: Notas técnicas, Artículos doctrinales y Casos prácticos.

El apartado de **Notas técnicas** incluye cuatro trabajos que se caracterizan por su enfoque profesional y práctico con el que aborda el tema de la innovación empresarial. En el primer artículo, Alfons Cornella expone, Pensar desde la innovación. Seguidamente Jaume Valls, Laura Guitart y Ana Núñez tratan la innovación en la empresa, el concepto y su medida. A continuación el CIDEM presenta la gestión de la innovación en la empresa y por último, Ignacio Lamarca nos introduce en la Innovación y las oportunidades de negocio en la empresa del siglo XXI.

El segundo apartado, con el título de Artículos doctrinales, incluye artículos de carácter académico. En primer lugar, Carmen Camelo Ordaz, María de la Luz Fernández – Alles y Salustiano Martínez presentan la Influencia de la visión del equipo de alta dirección y el diseño de los equipos de trabajo sobre la innovación. A continuación, Joaquín Alegre y Ricardo Chiva exponen un artículo sobre Innovating through organizational learning capability,

Por último, Francesc Solé Parellada, Itxaso del Palacio y Ariel Areyuna presentan un artículo sobre Emprender o innovar, ¿Dónde está la diferencia?

Finalmente, la tercera parte incluye los **Casos Prácticos** que nos permite ver dos casos prácticos de creación de empresas con éxito. El primer caso, realizado por Epi Amiguet trata sobre la historia de la primera revista sobre Innovación en España: Infonomía. El segundo caso, realizado por el CIDEM expone Los clusters como elemento de la política de innovación en Cataluña.

Con este conjunto de trabajos, se pretende dar una visión tanto de los aspectos conceptuales como prácticos de la innovación empresarial a través de las perspectivas prácticas y de la más académica y teórica.

Susana Domingo

Editora especial del monográfico de Innovación